

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada kami, sehingga penulis tetap dalam keadaan sehat dan mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menjadi penuntun dalam kehidupan manusia khususnya kami.

Tidak ada daya dan upaya kecuali dengan izin Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan Program Sarjana di Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, dan tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah memberikan motivasi kepada penulis dan teman-teman yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, baik yang bersifat motivasi moral maupun motivasi yang bersifat material, serta sangat patut penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok pesantren Nurul Jadid yang begitu peneliti harapkan ridho dan barokahnya.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Pd, selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak. Dr. Tirmidi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo
4. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam penggarapan skripsi ini.
5. Bapak Deddy Junaedi M.AB selaku Ketua Prodi Ekonomi serta pembimbing kedua dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Eko sebagai Kepala pasar tradisional Raas dan semua para tim bersangkutan.
7. Kedua orang tua peneliti Bapak Ahmad Mulki dan Alm. Ibu Pusani yang tanpa lelah mencurahkan kasih sayang, motivasi, inspirasi, dan juga do'a yang mengiring setiap jejak Langkah sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Beserta saudara Nur Mahmudi yang telah menjadi saudara yang sering memberi arahan dan motivasi guna menjadi pembangun semangat dalam setiap .
8. Bak Safiratul Hasanah, Kusnadi, Hobburridho yang selalu mensupport dari belakang sehingga membuat saya lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Dan teman-teman Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo Angkatan 2019

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentu akan banyak sekali kekeliruan dan amat jauh dari kesempurnaan, terlebih kemampuan penulis yang masih dangkal

berpadu dengan pelaksanaan yang sempit. Untuk itu segala kritik dan saran senantiasa penulis harapkan dari semua pihak yang berkompeten. Akhirnya hanya satu harapan penulis, semoga laporan ini bermanfaat, amin.

Penyusun



DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATAPENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Konsep.....	7
G. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Perekonomian Masyarakat	13
1. Pengertian Perekonomian Masyarakat	13
2. Strategi Pengembangan Ekonomi Kerakyatan.....	14
3. Prinsip-Prinsip Ekonomi Kerakyatan.....	16
4. Jenis-jenis Kegiatan Ekonomi Kerakyatan	17

B. Pasar Tradisional.....	22
1. Pengertian Pasar	22
2. Pengertian Pasar Tradisional.....	23
3. Ciri-Ciri Pasar Tradisional	26
4. Perbedaan Pasar Tradisional dan Pasar Modern	28
5. Lingkup Pelayanan Pasar Tradisional	30
6. Perkembangan Pasar Tradisional	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Tahap-Tahap Penelitian	35
C. Instrumen	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
A. Paparan Data	
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
2. Dampak Perekonomian Pasca Keberadaan Pasar Tradisional Kecamatan Raas	49
3. Tingkat Daya Beli Masyarakat Pasca Keberadaan Pasar Tradisional Kecamatan Raas	55
4. Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Perekonomian Masyarakat Kecamatan Raas	60
B. Pembahasan.....	62
1. Dampak Perekonomian Pasca Keberadaan Pasar Tradisional Kecamatan Raas	62

2. Tingkat Daya Beli Masyarakat Pasca Keberadaan Pasar Tradisional Kecamatan Raas.....	63
3. Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Perekonomian Masyarakat Kecamatan Raas	64
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Komuditas Produk di Pasar Tradisional Raas.....	46
Tabel 4.2. Daftar Komuditas Produk di Pasar Tradisional Raas.....	47
Tabel 4.3. Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar	50
Tabel 4.4. Selisih Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merupakan Jadwal Pasar Tradisional Kecamatan Raas	3
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Pasar Tradisional Kec. Raas	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Documentasi	72
Lampiran Transkrip Wawancara	76
Lampiran Keterangan Penelitian.....	77
Lampiran Berita Acara.....	78

