

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dokumentasi Penelitian

1. Dokumentasi proses produksi Usaha Mikro Tempe Arbes Desa Besuk Agung Kecamatan Besuk.



1. Wawancara Pemilik Usaha Mikro Tempe Arbes Desa Besuk Aung Kecamatan Besuk



2. Wawancara karyawan bidang pemasaran Usaha Mikro Tempe Arbes Desa Besuk Agung Kecamatan Besuk



Wawancara dengan Agus dan Rizal selaku karyawan bidang pemasaran

3. Wawancara dengan para konsumen pada Usaha Mikro Tempe Arbes Desa Besuk Agung Kecamatan Besuk



Wawancara dengan noval selaku (konsumen)



Wawancara dengan bapak khoir (konsumen)



Wawancara dengan ibu fatmawati (konsumen)



wawancara dengan Ibu Hasib (konsumen)



wawancara dengan Ibu Rahmati (konsumen)



wawancara dengan nuris selaku (konsumen)

TRANSKIP WAWANCARA

Narasumber I

Nama Informan : Bapak Sakur
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 49
 Jabatan : Pemilik Usaha Mikro Tempe Arbes

1. Tahun berapa usaha mikro tempe Arbes ini didirikan?
2. Apa yang menginspirasi pemilik pada usaha mikro tempe Arbes ini didirikan?
3. Ketika usaha mikro tempe Arbes ini pertama didirikan, bagaimana upaya untuk penerapan strategi pemasaran yang dijalankan?
4. Apakah ada strategi pemasaran khusus yang diterapkan pada usaha mikro Arbes ini?
5. Bagaimana perkembangan usaha mikro tempe Arbes?
6. Apakah dari produk tempe ini ada perbedaan khusus dengan pesaing yang lain?
7. Bagaimana proses produksi usaha mikro tempe arbes tersebut?
8. Bagaimana harga dari produk usaha tempe arbes tersebut? Apakah sudah relatif murah yang bisa dijangkau oleh konsumen?
9. Bagaimana harga yang sudah anda terapkan selama ini?
10. Dimana saja produk tempe ini di pasarkan?
11. Apakah anda pernah melakukan strategi promosi?
12. Media apa saja yang anda gunakan dalam mempromosikan produk anda

Narasumber II :

Daftar pertanyaan wawancara kepada Karyawan Bidang Pemasaran Usaha Mikro Tempe Arbes:

1. Dimana saja produk tempe ini di pasarkan?
2. Apakah ada strategi pemasaran khusus yang diterapkan pada Usaha Mikro Arbes ini?
3. Apakah ada target pasar tertentu dalam memasarkan produk?
4. Apakah ada kriteria-kriteria khusus dalam memasarkan produk?

Narasumber III

Informan konsumen / masyarakat

1. Berapa lama anda menjadi pelanggan pada Usaha Mikro Tempe Arbes?
2. Bagaimana anda menanggapi terkait kualitas produk Mikro Tempe Arbes?
3. Bagaimana menurut anda terkait produk tempe arbes dengan pesaing lain?
4. Bagaimana menurut anda terkait harga yang diterapkan oleh usaha Mikro Tempe Arbes? Apakah sudah relatif murah?
5. Bagaimana menurut anda harga yang diterapkan usaha tempe arbes dengan usaha tempe lainnya?
6. Apakah Usaha Mikro Tempe Arbes pernah melakukan promosi?
7. Promosi seperti apa yang pernah di terapkan oleh Usaha Mikro Tempe Arbes?
8. Bagaimana promosi yang diterapkan oleh usaha tempe arbes dengan usaha tempe lainnya?



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 08883077077
 sashum@unuja.ac.id

N o m o r : NJ-T06/053/P3.FSH/A.3/3.2023
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan

Kepada:
Yth. Pemilik Usaha Arbes Tempe
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon rekomendasi untuk melakukan penelitian/observasi bagi mahasiswa kami berikut:

Nama : AHMAD MUZAMIL
 NIM/Prodi : 1942400008 / Ekonomi
 Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Tempe Arbes Di Desa Besuk Agung Kecamatan Besuk.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Saudara Pemilik Usaha Arbes Tempe berkenan memberikan rekomendasi untuk kepentingan dimaksud. Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Paiton, 21 Maret 2023
 Ketua Panitia,



MUSHAFI, S.HI., M.H.

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanggung jawab dibawah ini:

Nama : SAKUR
Jabatan : Kepala Usaha Mikro Tempe Arbes

Menerangkan bahwa:

Nama : AHMAD MUZAMIL
NIM : 1942400008
Institute : Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
Alamat : Bago Pasirian Lumajang

Telah menyelesaikan penelitian di Desa besuk agung Kecamatan besuk Kab Probolinggo "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO TEMPE ARBES DESA BESUK AGUNG KECAMATAN BESUK". Demikian Surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 10 mei 2023

Kepala Usaha Mikro Tempe Arbes



SAKUR



**PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
1 08883077077
soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : AHMAD MUZAMIL
 2. NIM : 1942400008
 3. Prodi : Ekonomi
 4. Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Tempe Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Usaha Tempe Arbes Desa Besuk Agung Kecamatan Besuk)
 5. Pembimbing I : Deddy Junaedi, M.AB.
 6. Fokus Bimbingan : Aspek Relevansi Judul, Landasan Teori, Aktualisasi Data, Dan Ketajaman Analisis

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 23 - 05 2023.
Dosen Pembimbing I

Deddy Junaedi, M.AB



**PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

*PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
① 08883077077
soshum@unuja.ac.id*

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : AHMAD MUZAMIL
2. NIM : 1942400008
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Tempe Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Usaha Tempe Arbes Desa Besuk Agung Kecamatan Besuk)
5. Pembimbing II : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.
6. Fokus Bimbingan : Aspek bahasa, metodologi, kesesuaian antar bab, dan sistematika penulisan
7. Konsultasi :

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 29 Mei 2023 :
Dosen Pembimbing II

en Pembim


Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.

RIWAYAT HIDUP



AHMAD MUZAMIL dilahirkan di Desa Bago, Kecamatan Pasirian, Kabupaten Lumajang pada tanggal 24 Februari 2000. Anak kedua dari pasangan Bapak Abdul Aziz dan Ibu Eni. Riwayat Pendidikan penulis yaitu menyelesaikan Pendidikan formal di SDN Bago 04 Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang dan selesai tahun 2013, pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan ke Pondok Pesantren An-Nafi'ah Sumberjati Lumajang selama satu tahun, pada tahun 2015 penulis pindah ke Pondok Pesantren Miftahul Ulum Banyuputih Kidul Jatiroti Lumajang dan selesai pada tahun 2019. Karena memiliki keinginan kuat dalam Pendidikan penulis melanjutkan jenjang Pendidikan di Universitas Nurul Jadid yang juga merupakan naungan dari Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, dan terdaftar sebagai salah satu Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora, Jurusan Ekonomi. Penulis aktif di organisasi internal kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Prodi Ekonomi pada tahun 2021.

Berkat petunjuk serta pertolongan dari Allah SWT, usaha dan doa kedua orang tua dalam menjalankan aktivitas akademik di perguruan tinggi Universitas Nurul Jadid, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO TEMPE ARBES DESA BESUK AGUNG KECAMATAN BESUK”. Semoga dengan penelitian tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi terutama bagi dunia Pendidikan khususnya dalam pengembangan ilmu ekonomi. Jangan lupa bersyukur dan tetap menjadi pribadi yang lebih baik.