

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Tempe Arbes Di Desa Besuk Agung Kecamatan Besuk”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan Skripsi pada program Strata -1 di jurusan Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini tidak dapat terlaksana tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag selaku Rektor Universitas Nurul Jadid
3. Bapak Dr. Tirmidi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid
4. Deddy Junaedi, M.AB. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid sekaligus dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.

6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nurul Jadid, terima kasih telah memberikan segenap waktu untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. orang tua penulis tercinta Ayahanda Abdul Aziz dan Ibunda Eni yang telah mendoakan, mendidik, membiayai, mendorong penulis agar bisa mewujudkan citacita dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Untuk ayu basirotul muzayyanah tunangan yang telah mensupport, memberikan semangat, serta doa, demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
9. Kusnadi dan Solihin yang telah menyempatkan waktu untuk berdiskusi dalam pengerjaan skripsi ini
10. Seluruh teman seperjuangan ekonomi angkatan 2019

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa berkembang lebih lanjut.

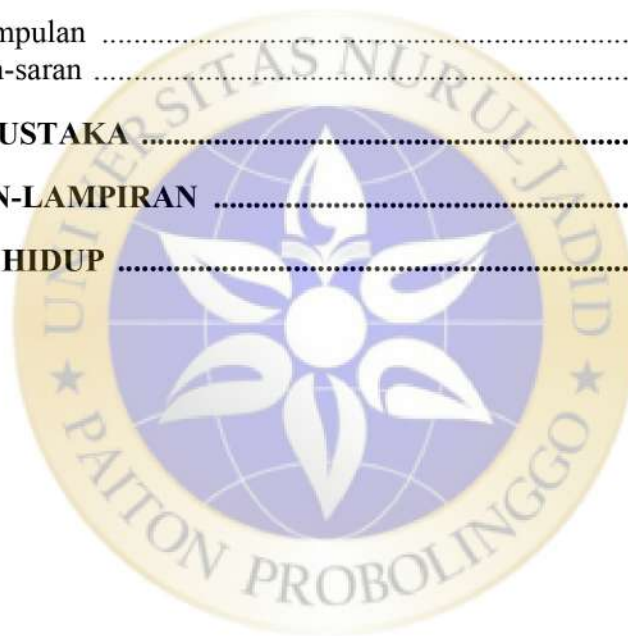
Paiton, 17 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Definisi Konsep	6
G. Penelitian Terdahulu	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Pengertian Strategi Pemasaran	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Konsep Strategi	15
3. Jenis-Jenis Strategi	16
4. Pengertian Pemasaran	17
5. Konsep Pemasaran	19
6. Pengertian Strategi Pemasaran	20
7. Tujuan Strategi Pemasaran	25
8. Manfaat Strategi Pemasaran	26
9. Bauran Pemasaran	28
B. Usaha Mikro	33
1. Pengertian Usaha Mikro	33
2. Klasifikasi Usaha Mikro	34
3. Karakteristik Usaha Mikro	35
C. Pengertian Tempe	35
BAB III : METODE PENELITIAN	37

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	37
B. Tahap-Tahap Penelitian	37
C. Instrumen Penelitian	39
D. Sumber Data	40
E. Tehnik pengumpulan data	42
F. Analisis data	44
G. Keabsahan penelitian	46
BAB IV : HASIL PENELITIAN	48
A. Paparan data	48
B. Pembahasan	67
BAB V : PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran-saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	92



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja Usaha Mikro Tempe Arbes	50
Tabel 4.2 Alat Pembuatan Tempe	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Dokumentasi	81
Lampiran Pedoman Wawancara	86
Lampiran Permohonan Penelitian	88
Lampiran Keterangan Penelitian	89
Lampiran Berita Acara	90

