

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi, (1996). *Manajemen Strategi Pengantar Berpikir Strategi: Firmulai, Implementasi dan Penendalian* Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Alfin Sugiarto, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan* (Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati, Kota Metro), Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2019
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung Alfabeta, 2016)
- Andriani Lisa, *Strategi Pemasaran Usaha Tahu/Tempe Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Sukamaju Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara*, (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo, 2019
- Anggi Tirta Ladiku, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (Ukm)* (Studi Kasus Pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma Di Manado) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Manado 1442 H/ 2021
- Ansuri. Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007
- Anthony Agyemang, "Marketing Strategy And Marketing Performance: Does Strategy Affect Performance", International journal of Advanced Engineering, Management and Science (IJAEMS), 2.10 (2016), 1672-81
- Djamaluddin Karim, J.L. Sepang, B. Lumanauw, *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Emba Volume 2, Nomor 1, Maret 2014, 423.
- Dwi Eka Putri, "Strategi Pemasaran Tahu Di Kota Surakarta", Skripsi: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta

- Emmita Devi Hari Putri, *Pengantar Akomodasi dan Restoran*, Edisi 1, (Yogyakarta: Deepublish, 2016), hlm,17.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Ed 4, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015)
- Gitusudarmo, Indrio, *manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA, 2017
- Kotler Philip dan Keller K Lane, *Manajemen Pemasaran*. (New jersey, Prentice Hall. 2007), hlm. 15
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm. 6
- Kotler, Philip dan Keller K Lane. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall, 2017
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Cet 7, Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Milles, Matthew B, *Qualitative Data Analysis*, diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi dengan judul *Analisis Data Kualitatif*, buku Sumber tentang Metode-metode Baru, Jakarta : UI-Press, 2002
- Muslinar, *Strategi Penjualan Tiket Pesawat Mario Tour & Travel Palopo*, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri IAIN Palopo), h.39-41
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, “*Dasar-Dasar Pemasaran*,” ed. by Alexander Sindoro, edisi ke 9 (Jakarta: PT Indeks, 2004), h 81.
- Rati Fitriani, “*Strategi Pemasaran Bibit Cengkeh Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Malela Kecamatan Suli Kabupaten Luwu*, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo 2018), h. 25
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*, (Jurnal: STIE Semarang, 2016)

- Serli Wijaya dan Gunawan Adi Chandra, "*Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya,*" *Jurnal Manajemen Perhotelan* Vol 2, No. 2 (2006): h.77-78
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*, (Ed. 1 Yogyakarta: C.V Andi Offset 2016), h.208
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung Alfabeta, 201
- Tambunan, Tulus, "*Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*", Jakarta : LP3ES, 2012.
- Widianarko, 2002, *Tips Pangan "Teknologi, Nutrisi, dan Keamanan Pangan"*, Grasindo: Jakarta

