

Daftar Pustaka

- Aditya, Galuh, Hesti Ristanto, And . Catur. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jbe (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 2021. <https://doi.org/10.54066/Jbe.V6i1.99>.
- Afif, Muhammad, And Purwanto Purwanto. "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Shopee Id." *Jamin : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2020. <https://doi.org/10.47201/Jamin.V2i2.51>.
- Aini, Yuniar Nur. "Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Studi Kasus Mahasiswa Stiesia)." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2022.
- Amiruddin, Muhammad Fauzi, And Muhammad Wahyuddin Abdullah. "Psikografis Dan Religiusitas Dalam Bertransaksi Pada Bni Syariah Makassar." *Al-Falah : Journal Of Islamic Economics*, 2018. <https://doi.org/10.29240/Jie.V3i1.347>.
- Anwar, Syaiful, And Mujito Mujito. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2021. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V9i1.558>.
- Cahyono, Budi. "Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2019.
- Ghozali, I. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2018.
- Gun Mardiatmoko. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Muda [Canarium Indicum L]." *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 2020.
- Hidayat, Muhamad Syahrir. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik." *Performa*, 2021. <https://doi.org/10.37715/Jp.V6i4.2558>.
- Husen, Akhmad, Seno Sumowo, And Akhmad Fahrur Rozi. "Pengaruh Lokasi,

- Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2018. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V4i2.1757>.
- Hilgard, Ernest R., Dan Gordon H. Bower, *Theories Of Learning*, New York: Appleton. Century. Crofts, 1996
- Komrarudin Da Yooke Tjuparman S. Komarudin, *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*, Bumi Aksara, Jakarta, 2000, Hlm. 169.
- Lalitamanik, Ratri, Apriani Ep, And Reni Shinta Dewi. “Pengaruh Aktivitas, Minat, Pendapat (Aio) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film Di Bioskop E-Plaza Semarang.” *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*, 2014.
- Paendong, Melissa, And Maria V. J. Tielung. “Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, No. 4 (2016): 387–95.
- Pasi Kanina Pita Livia, And Sudaryanto Budi. “Analisis Pengaruh Online Customer Reviews Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management*, 2021.
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, And Agung Prasetyo. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2021. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V2i2.473>.
- Pratiwi, Swasti Dian, Suharno, And Muhammad Wasil. “Pengaruh Dimensi Aktivitas , Minat Dan Pendapat (Aio) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Busana Muslim Shafira Di Samarinda.” *Jurnal Publikasi Ilmiah* 1 (2015): 1–13. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104555/Jurnal_Eproc/Pengaruh-Lifestyle-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Belanja-Online-Pada-Konsumen-Zalora-Studi-Kasus-Pada-Konsumen-Zalora-Di-Kota-Bandung-.Pdf.
- Ramdani, Dadi, Ecep Supriatna, And Wiwin Yuliani. “Validitas Dan Reliabilitas Angket Kematangan Emosi.” *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam*

- Pendidikan*), 2023. <https://doi.org/10.22460/fokus.v6i3.10869>.
- Ratnasari, Kania. "Analisis Segmentasi Pengunjung Berdasarkan Aktivitas, Minat, Pendapatan (Aio) Di Kawasan Petak 9 Glodok." *Jurnal Industri Pariwisata*, 2019. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v1i2.22>.
- S Sugiyono. "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Dan R & D) Alfabeta. Bandung." *Metode Penelitian Bisnis*, 2018.
- Saleh, Fadli M, Erwinsyah, And Arif Gunarsa. "Analisis Kecerdasan Emosional Dan Efikasi Diri Terhadap Integritas Auditor." *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 2021.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah." *Jurnal Simetrik*, 2021. <https://doi.org/10.31959/js.v1i1.615>.
- Saputro, Andre Ridho. "Motivasi, Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Rantai Pasok Halal." *Journal Of Manufacturing In Industrial Engineering & Technology*, 2023. <https://doi.org/10.30651/mine-tech.v1i1.16639>.
- Sari, Saidah Putri. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2020. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.
- Suaputra, Muhammad Riski. "Pengaruh Aktivitas, Minat, Pendapatan (Aio) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Di Cinemaxx Theater Phinisi Point Mall Makassar," 2019. <http://repository.nobel.ac.id/id/eprint/596/>.
- Sugiharto, Amo, And Devia Anggraini. "Pengaruh Store Atmosphere, Promosi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Area Jakarta Barat." *Jeb17 : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2022. <https://doi.org/10.30996/jeb17.v7i02.7364>.
- Susanti, Ni Kadek Dewi, Putu Herny Susanti, And Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung." *Widya Amrita*, 2021. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>.
- Tambunan, Bonifasius Hamonangan. "Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Ldr, Bopo Terhadap Roa Pada Bank Umum Swasta Nasional Periode 2012-2016."

Journal Of Economics And Business, 2020.
<https://doi.org/10.36655/Jeb.V1i2.206>.

Tri Prasetya, Bintang Vian, Umi Farida, And Wijianto Wijianto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Olahraga (Studi Kasus Konsumen Tukol Sport Ponorogo).” *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2023.
<https://doi.org/10.24269/Iso.V7i1.2031>.

Waruwu Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2023.

Widodo, Tri. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga).” *Among Makarti*, 2016. <https://doi.org/10.52353/Ama.V9i1.129>.

Yoseph Wijojongko, *Jurnal Peran Gaya Hidup Dalam Riset Konsumen*, 1995, Hlm. 99

Zahra, F, And S Saryadi. “Pengaruh Minat, Opini Dan Aktivitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Shabu Auce Resto Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, No. 3 (2017): 1–13.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16793>.