

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri & Rahmawaty. 2019. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Produk. Jurnal JIMEKA. Volume 4 No. 2.
- Dini Widyawati dan Nurul Islaili "Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan harga jual pada UKM caula Di Sidoarjo ", *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 2, No
- Hadi Sutrisno, 1984 Metodologi Reseach I (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada).
- Keller, Kotler, 2009 Manajemen Pemasaran, (Salemba Empat, Jakarta).
- Muhammad Teguh, 2010 dalam bukunya "Metode Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi" (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada).
- Mulyadi, 2000 Akuntansi Biaya, (Aditya Media, Yogyakarta), Ed. 5, Cet. 8.
- saiful muchilis, dian purnama 2019 "harga pokok produksi dalam menentukan harga jual melalui metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*" *JRAK*, UIN Alauddin makasar, vol.No.1.
- Saifullah Kurniawan, 2006 Studi Kelayakan Bisnis, (Kencana, Jakarta).
- Sari, Atika. 2018. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual dengan Metode Full Costing. Jawa Barat.
- Sugiono, 2017 Metode Penelitian ekonomi dan bisnis (BANDUNG: Alfabeta).
- Sugiyono, 2013 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, (Bandung: ALFABETA,).
- Umar sidiq, Moh. Miftachul choiri, 2019 Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, (Ponorogo: CV. Nata Karya).
- Hansen, Mowen, 2013 "Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada UKM Di Sidoarjo", Jurnal dan Riset Akuntansi STIESA Surabaya Vol. 2 No, 8.
- Toar, Karamoy, & Wokas. 2017. *Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing dan Mark Up Pricing Pada Dolphin Donuts Bakery*. Jurnal EMBA. Volume 5 No. 2.