

Lampiran

Lampiran 1. Produk Es Teh Indonesia .



Lampiran 2. Responden terkait penelitian

Tabel 1. responden berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Pria	8	23%
2	Wanita	27	77%
	Jumlah	35	100%

Tabel 2. karakteristik responden berdasarkan usia .

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	< 25 thn	21	60%
2	23-35 thn	8	23%
3	36-45 thn	6	17%
Jumlah		35	100%

Tabel 3.berdasarkan karakteristik pendidikan.

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	SMA/ sederajat	17	48%
2	SMP/ sederajat	3	9%
3	Sarjana	15	43%
JUMLAH		35	100%

Tabel 4 .karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase
1	Pelajar	17	49%
2	Mahasiswa	4	11%
3	Wirasawasta	11	31%
4	Pegawai swasta	3	9%
Jumlah		35	100%

Analisis tanggapan responden terhadap variabel brand image (x1)

No	Pernyataan	Jawaban				Rata-rata	Keterangan
		Stj	Ts	S	SS		
		(1)	(2)	(3)	(4)		
1	Konsumen mengakui manfaat dari es teh Indonesia.	0	0	24	11	4,26	Sangat setuju
2	Konsumen mampu membedakan es teh Indonesia dengan es teh lainnya	0	0	18	17	4,43	Sangat setuju
3	Konsumen lebih mudah mengenali es teh Indonesia dari produk atau kemasan tersebut.	0	0	22	13	4,31	Sangat setuju
Rata – rata		Sangat setuju					

4,33	
------	--

Analisis tanggapan responden terhadap variabel harga (x2)

No	Pernyataan	Jawaban				Rata-rata	Keterangan
		Stj	Ts	S	SS		
		(1)	(2)	(3)	(4)		
1	Harga minuman pada es teh Indonesia sangat terjangkau	0	0	15	20	4,51	Sangat setuju
2	Konsumen mampu membedakan es teh Indonesia dengan es teh lainnya	0	0	16	19	4,54	Sangat setuju
3	Konsumen lebih mudah mengenali es teh Indonesia dari produk atau kemasan tersebut.	0	0	17	18	4,43	Sangat setuju
Rata – rata						Sangat setuju	
4,49							

Analisis tanggapan responden terhadap keputusan pembelian variabel (y)

No	Pernyataan	Jawaban				Rata-rata	Keterangan
		Stj	Ts	S	SS		
		(1)	(2)	(3)	(4)		
1	Produk es teh Indonesia merupakan produk yang original dan bermanfaat .	0	0	21	14	4,37	Sangat setuju
2	Konsumen tidak ragu membeli es teh Indonesia karena es teh Indonesia memang terjamin.	0	0	22	13	4,37	Sangat setuju
3	Produk es teh Indonesia es teh Indonesia dapat di jangkau semua kalangan.	0	0	18	17	4,43	Sangat setuju
Rata – rata						Sangat setuju	
4,39							

Lampiran 3 . hasil uji validitas.

Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
X1.1	0,532	0,333	Valid
X1.2	0,279	0,333	Tidak valid
X1.3	0,549	0,333	Valid
X1.4	0,657	0,333	Valid
X1.5	0,553	0,333	Valid
X1.6	0, 523	0,333	Valid
X1.7	0,570	0,333	Valid
X1.8	0,491	0,333	Valid
X1.9	0,647	0,333	Valid
X2.1	0,744	0,333	Valid
X2.2	0,531	0,333	Valid
X2.3	0,684	0,333	Valid
X2.4	0,583	0,333	Valid
X2.5	0,400	0,333	Valid
X2.6	0,536	0,333	Valid
X2.7	0,429	0,333	Valid
X2.8	0,548	0,333	Valid
X2.9	0,388	0,333	Valid

X2.10	0,422	0,333	Valid
X2.11	0,385	0,333	Valid
X2.12	0,639	0,333	Valid
X2.13	0,552	0,333	Valid
X2.14	0,500	0,333	Valid
Y1.1	0,549	0,333	Valid
Y1.2	0,644	0,333	Valid
Y1.3	0,661	0,333	Valid
Y1.4	0,657	0,333	Valid
Y1.5	0,553	0,333	Valid
Y1.6	0,566	0,333	Valid
Y1.7	0,343	0,333	Valid
Y1.8	0,386	0,333	Valid
Y1.9	0,530	0,333	Valid
Y1.10	0,450	0,333	Valid
Y1.11	0,443	0,333	Valid
Y1.12	0,593	0,333	Valid

Uji reabilitas

Tabel 10. Hasil uji reabilitas brand image.

Reability statistic

Cronbach's Alpha	N of Items
,681	9

Tabel 11. hasil uji reabilitas harga.

Reability statistic.

Cronbach 's Alpha	N of Items
,764	12

Tabel 12. Hasil uji reabilitas keputusan pembelian .

Reabilty statistic.

Coronbach's Alpha	N of Items
,762	12

Lampiran 4. Tentang analisis regresi linear berganda.

Tabel 13. hasil regresi linear berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized		Standardized	T	Sig
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,822	7,113		2,225	,034
	BRAND_IMAGE(X1)	-,011	,183	-,008	-,058	,954
	HARGA(X2)	,141	,183	,141	,768	,448

a. dependen variabel : KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)

Lampiran 5. Uji koefisiensi dan determinasi(R^2)

Tabel 14. Hasil uji determinasi koefiensi (R^2)

Model summary

Model	R	R square	Adjusted R Square	Std .error of the Estimate
1	,769 ^a	,592	,553	2,449

a. Predictors: (Constant), BRAND_IMAGE(X1), HARGA(X2)

Uji Simultan (Uji F)

Tabel 15. Hasil uji simultan (uji F) .

Anova^a

Model	Sum of squares	D f	Mean square	F	Sig.
Regresi	269,940	3	89.980	15,001	.000 ^b
Residual	185,945	31	5,998		
Total	455,886	34			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)

Uji parsial (uji T)

Tabel 16. Hasil uji parsial (Uji T).

Coefficient

Model	Unstandardized coefficient		Standardized coefficient	t	sig
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	15,822	7,113	-	2,225	,034
	BRAND_IMAGE(X1)	-,011	,183	,008	141	-,058
	HARGA(X2)	,141	,183	,659	,768	,954
						,448





YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

NP. 00000000
Kampus Nurul Jadid
Probolinggo - Jember
Jember 60132
0856 5277077
soshum@unurj.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN
SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Nur Aini
2. NIM : 2042400059
3. Program Studi : S1 Ekonomi
4. Pembimbing I : Rasidi, MM.
5. Tugas Akhir : Pengaruh *BRAND image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Es Teh Indonesia Di Kali Nangkaan Bondowoso.
6. Jadwal Bimbingan :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
27 Januari 2024	Bab 1, 2, 3	Fit-ed	FR
15 Februari 2024	Bab IX	Rasidi	FR
20 Mei 2024	Bab IX	AEC	FR
27 Juni 2024	Bab X	Rasidi	FR
08 Juli 2024	Bab X	AEC	FR

7. Bimbingan Telah Selesai Pada Tanggal : 08 Juli 2024.

Dosen Pembimbing I

Bapak Rasidi, M.M.



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP Nurul Jadid
Kampus Nurul Jadid
Pobolinggo 67131
Telp. 031-8311111
www.unuruljadic.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 28 % (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir skripsi mahasiswa berikut

Nama **NURAINI**

NIM **2042400059**

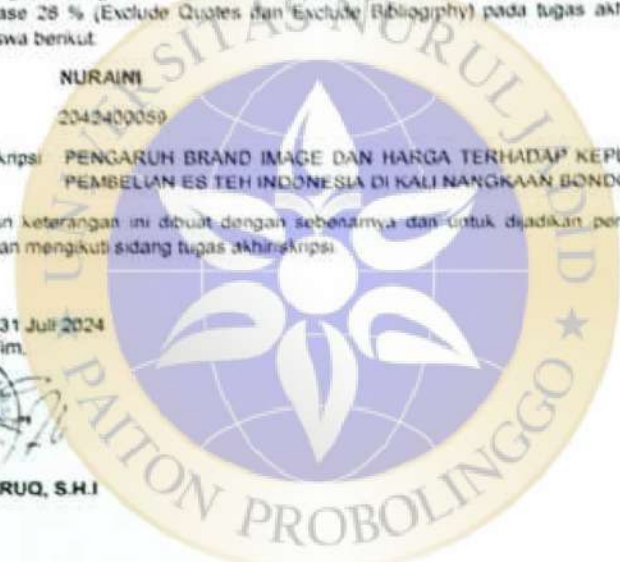
Judul Skripsi **PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES TEH INDONESIA DI KALI NANGKAAN BONDOWOSO**

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir skripsi

Paiton, 31 Juli 2024
Kepa Tim.



RM. FARUQ, S.H.I



RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di desa sumber canting kecamatan wringin kabupaten bondowoso pada tanggal 14 juli 2001. Penulis yang biasa dipanggil “ Aini “ memiliki nama lengkap “ Nur Aini “ . penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara , pasangan bapak Nurdi dan ibuk Hosni . penulis menyelesaikan pendidikan di SDN Sumber canting 03 pada tahun 2014. Paa tahun itu juga penulis melanjutkan pendidikan di MTs Zainul Bahar wringin bondowoso dan tamat pada tahun 2017. Lalu melanjutkan pendidikannya di MA Nurul Jadid paiton probolinggo dan tamat pada tahun 2020 . pendidikan berikutnya di tempuh di Universitas Nurul Jadid (UNUJA) , Fakultas Sosial Humaniora (SOSHUM)program studi Ekonomi (EKN) penuli menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2024.

Dengan ketekunan motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha , penuli telah berhasil mnyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir ini mampu memberikan konstribusi positif bagi dunia pendidikan .

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar besarnya atas terselesainya skripsi yang berjudul :” Pengaruh Brand Image Dan Harga

Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Indonesia Dikali Nangkaan
Bondowoso.



NOTA PEMBIMBING:

Hal: Persetujuan Ujian

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi mahasiswa:

NAMA : NUR AINI

NIM : 2012100059

PRODI : EKONOMI

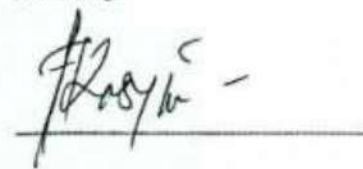
JUDUL SKRIPSI : "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Minuman Es Teh Indonesia Di Kali Nangkaan Bondowoso"

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Seminar Proposal Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 08 juli 2024
Pembimbing,





PANITIA PELAKSANA PROGRAM SKRIPSI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : Nur Aini
NIM : 2042400059
Prodi : Ekonomi
Judul : Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Indonesia di kecamatan Nangkaan Bondowoso

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Ahad tanggal 04 bulan Agustus tahun 2024 dan dinyatakan lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.

Mengesahkan,
M. Chusnul Muallim

DR. CHUSNUL MUALLIM, M.Pd
NIDN: 2101127701

Tim Penguji:

1. Ketua Tim : Fahrudin, MM
2. Penguji I : Muh. Hamzah, MM
3. Penguji II : Dedy Junaedi, M.AB

1. (.....)
2. (.....)
3. (.....)

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NUR AINI

Tempat Tanggal Lahir : Bondowoso , 07 juli ,2001

NIM : 2042400059

Fakultas / Prodi : Sosial Humaniora , Ekonomi (EKN)

Jenjang : Strata Satu (s1)

Alamat lengkap : dusun sumampir desa sumber canting
kecamatan wringin kabupaten bondowoso ,

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya , kecuali pada bagian yang sudah di rujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang " Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Indonesia Di Kali Nangkaan Bondowoso . Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan ataupun ada kemungkinan judul sebatas judul akan tetapi berbeda masalahnya.
2. Naskah skripsi ini menurut saya sangat penting untuk dilakukan penelitian , mengingat belum adanya kejelasan yang secara tegas dijadikan dasar dalam menyikapi masalah tersebut.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya plagiat (menjiplak / dan tidak asli) , maka saya siap menerima sanksi yang sudah disepakati dari pihak tersebut.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa unsur paksaan dari pihak manapun. Demikian pernyataan ini agar dimaklumi semua pihak .

paiton 07 juli 2024
yang membuat pernyataan.



Nur Aini

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah menuntun semua jalan hamban-Nya , yang telah melimpahkan kemurahan-Nya Dan memberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis persembahkan skripsi ini kepada

Ayahanda dan ibunda tercinta : (Bapak Nurdi dan Ibu Hosni)

Sang the best motivator, yang telah senantiasa mencurahkan kasih sayang , dan kesabaran dalam membesarkan dan mendidiku . yang senantiasa memberi dukungan dalam segala hal , serta selalu mengiringi langkahku dengan Do'a.

Alm .Kh Muhammad Hefni Mahfudz Al- Hafidz dan Ibunda Ny . Hj. Nur Khotimah Wafie.

Murbby ruhina , yang telah membekaliku ilmu , membimbing dan mendidiku dengan penuh kesabaran dan keihlasan , serta membuatku terlepas dari lantai kebodohan , karenanya cucuran ilmu yang terus mengalir dalam jiwa dan hati.

Bapak Rasidi M.M

Selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu , sumbangan pikiran guna memberi bimbingan , petunjuk dan pengarahan kepada penulis dalam skripsi ini.

Keluarga kecilku di Nurul Jadid

(firdausil Azizah, Faiqotul Hikmah , Davina salsabila , Ana sri Wulandari, Ida Mawadah,Lailatu Karomah)

Mereka yang telah menyediakan pundak untuk menangis , menemani disaat
sukka maupun duka dan memberikan bantuan di saat aku membutuhkan .

Untukmu yang menyayangiku yang tak bisa kusebutkan satu persatu

Yakinlah bahwa doa dan kasih sayang akan selalu terpatri didinding kalbu.

Jazakumullahu khoron wajazakumullah ahsanal jaza'



MOTTO

*“Semua mimpi kita dapat terwujud jika kita berani untuk
mewujudkannya “*

- Walt Disney

