

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas untuk peneliti ucapkan selain puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT. Karena dengan rahmatnya peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan baik .

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahlimpahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang berkat syafaatnya kita semua terangkat zaman kejahiliah menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini . berkat belas kasih Nyalah peneliti bisa merampungkan skripsi yang penulis sadari dengan keterbatasan pengetahuan peneliti , menjadikan tugas ini terasa jauh dari kesempurnaan .

Peneliti menyadari tanpa adanya bimbingan dan motivasi baik berupa materi maupun spiritual , apalah arti dari penelitian ini , oleh karena itu , peneliti menyampaikan terima kasih yang amat tak terhingga kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini , baik secara langsung maupun tidak langsung , terutama yang terhormat kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta , Bapak Nurdi Dan Ibu Hosni yang telah mencurahkan kasih sayangnya kepada peneliti , sehingga berkat doa dan ridhonya beliau berdua penliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. KH. Muhammad Zuhri Zain , B A . selaku pengasuh pondok pesantren Nurul jadid ,seorang figur tauladan sekaligus guru spiritual yang selalu membimbing dan mengajari kami dengan penuh kesabaran .
3. KH. Abdul Hamid Wahid , M Ag . Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo beserta beberapa jajaran dekanat fakultas sosial humaniora.

4. Dr. Chusnul Mualli , Mpd. Selaku dekan fakultas sosial humaniora Universitas Nurul jadid.
5. Deddy Junaedi, M.AB selaku Ketua Program Studi Jurusan Ekonomi.
6. Alm. K.H Mohammad Hefni Mahfudz sang murobbi ruhina ,terima kasih untuk doa yang selalu beliau langitkan .
7. Ny. Hj . Nur Khotimah Wafie selaku ibunda pemangku wilayah zaid bin tsabit (k) putri. Yang tak pernah lelah membimbing dan selalu mendoakan kami .
8. Bapak Rasidi, M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu beliau dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini .
9. Sahabat – sahabatku tercinta di wilayah zaid bin tsabit putri , (firdausil azizah , davina salsabila , faiqotul hikmah , rahma septiani, robiatul firdausiah , dan ana sri wulandari), dan juga teman teman senasib dan seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu . terima kasih atas dukungannya selama ini.
10. Semua pihak yang telah ikut serta yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Hanya kata *“jazakumullahu khoiron wa jazakumullah ahsanal jaza’* yang dapat penulis sampaikan atas bantuan dan dorongan semangat semua hal yang begitu berarti bagi penulis . penulis menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari kata sempurna . kritikan dan masukan yang konstruktif selalu penulis harapkan akhirnya semoga karya ini memberi manfaat bagi penulis dan seluruh masyarakat.

Paiton , 10 juli 2024

Penulis.

Daftar Isi

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	4
C.Tujuan Peneltian.....	5
D.Hipotesis Penelitian.....	5
E.Manfaat Penelitian.....	5
F. Definsi Operasional	6
1. Brand Image.....	6
2. HARGA	7
G. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	1
A. Brand Image.....	1
B. Harga.....	3
C. Keputusan Pembelian.....	4
D. Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian es teh indonesia	6
BAB III METODE PENELITIAN	8
A. Rancangan Penelitian	8
B. Populasi Dan Sampel	9
C. Instrumen Penelitian	10
D. Pengumpulan Data	12
E. Analisis Data	13
BAB IVHASIL PENELITIAN.....	1
A. Penyajian Data	1

1. Responden berdasarkan jenis kelamin	2
2. Responden berdasarkan usia	2
3. Responden berdasarkan pendidikan.....	3
4. Responden berdasarkan pekerjaan	4
B. ANALISI DATA	8
a. Uji Validitas	8
a. Uji reabilitas.....	10
C. PENGUJIAN HIPOTESIS.....	14
a. Uji Simultan (Uji F)	14
BAB V PENUTUP	21
A. Kesimpulan	21
B. Saran – Saran	22
DAFTAR PUSTKA.....	24
Lampiran	28
.....	40
RIWAYAT HIDUP.....	41