

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)

SKRIPSI



OLEH :

NOVEL ABU AMIN FATONI

NIM : 2042400018

UNIVERSITAS NURUL JADID PAITON

PAITON PROBOLINGGO

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

PROGRAM STUDI EKONOMI

MEI 2024

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Peternakan Domba Hanjaya Farm)

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN

SALAH SATU PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN

PROGRAM SARJANA EKONOMI

OLEH :

NOVEL ABU AMIN FATONI

NIM : 2042400018

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

PROGRAM STUDI EKONOMI

MEI 2024