

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, Rika. Dkk. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Ahidin, Udin. 2020. Pengaruh Harga Dan Kegiatan Promosi Terhadap Kepuasan Pada PT. Cahaya Electronic di Tangerang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (E-MABIS)*, (1): 45.
- Abdillah, Faris Rifki, dan Paludi, Salman. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan De' Margo Restaurant The Margo Hotel Depok. *Jurnal Cendekia Ilmiah.*, (3): 500.
- Draf Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2022. 2022. Jawa Tengah: Disparpora,
- Depari, Dinda. 2023. Pengaruh E-Service Qoualityi dan E-WOM Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Daerah Tanjung Anom Yang Membeli Produk Fashion. Skripsi, Medan: Universitas Medan Area.
- Efendi, Nasrul. Dkk. 2023. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*. (2): 201.
- Erkan, Ismail. 2016 *The Influence of Electronic Word of Mouth in Social Media on Consumers' Purchase Intentions*. Tesis, London: Brunel University London.
- Elseidi, I, Reham. Dan El-Baz, Dina. 2016. *Electronic Word of Mouth effects on consumers' brand attitudes, brand attitudes, brand image and purchase*

- intention: an empirical study in Egypt. *Journal the Business and Management Review*. (5): 541.
- Firmanto. 2020. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sri Batam Raya. Skripsi. Batam: Universitas Putera Batam.
- Ginting, Mayasari, Yanti, dkk. 2023. Repurchase intention of e-commerce customers in Indonesia: An overview of the effect of e-service quality, e-word of mouth, customer trust, and customer satisfaction mediation. *Internasional Journal of Data and Network Science*. (7): 338.
- Goyette, Isabelle. dkk. 2018. e-WOM Scale: Word of Mouth Measurement Scale for e-Services Context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*. 14.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim, Rachman, Arief, Maulana, dkk. 2024. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek di Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. (7): 77.
- Humaira, Aulian. Dan Wibowo, Adi, Lili. 2016. Analisis Faktor Elektronik Word of Mouth (EWOM) Dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Journal Tourism and Hospitality Essentials (THE)*. (2): 1051.
- Hertanto, Eko. 2017. Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*. 2.

- Indriani Noni Ode Wa. 2022. Pengaruh Advertising & Sales Promotion Melalui *Facebook Ads* Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*. (5): 445.
- Ismagilova, Elvira. Dkk. 2017. *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context*. Switzerland: Springer Nature.
- Jaya, Laut, Made, I. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Keller, Kotler. Dkk. 2022. *Marketing Management 16 Edition*. London: New Pearson.
- Lauwson, Angel, Maria, dan Megawati. 2024. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bunga di Kota Palembang. *Proceeding Multi Data Palembang Student Conference*, (3): 668.
- Larasati, Dewi, Septiana, dan Saputro, Purwo, Edy. 2023. The Influence of Service Quality, Brand Image, And E-Wom on Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*. (7): 274
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa: Pronsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Marlius, Doni. Dan Jovanka, Nadilla. 2023. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*. (2): 478.
- Nursal, Fadhli,M. dkk. 2023. Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi

- Online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*, (3): 113.
- Nurbaya. 2019. Strategi Pengembangan Objek Wisata Lembah Hijau Di Kelurahan Malino Kabupaten Gowa. *Jurnal Geografi*. (2): 53.
- Nasution Meilinda Intan. 2019. *Pengaruh Prinsip Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dalam Berbelanja Online Studi: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun 2016*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 34.
- Permatasari, Anjeliana, Putri, dan Cempena, Bagus, Ida. 2024. Pengaruh Instagram *Adversiting*, Whatsapp, Dan E-WOM Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Online @Alivia.Flowers di Kayoon Surabaya. *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*. (3): 14.
- Putranusa, Deka, Gabriel. 2019. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Studi Empiris Pada Coffee Toffee Magelang*. Skripsi. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Pratama, A.D.P. Dan Yulianthini, Nym. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Elektronik Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Food Di Bali Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen*. (2): 280.
- Rosita, Ika. 2023. Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*. (2): 160.

- Resky, Dwinto. 2022. Pengaruh Cita Rasa, Desain, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. *Jurnal Entrwpreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*. (1): 41.
- Rifansyah, Muhammad. Dan Sihombing, Dionisius. 2022. Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Argowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Sabang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital (MINISTAL)*. (3): 158.
- Sari, Sonnya. Dan Yuliana, Dwi, Gati. 2017. Electronic Word of Mouth Melalui Youtube: Studi Terhadap Beauty Vlogger Kosmetik Wardah. *Journal of Strategic Communication*. (1): 62.
- Setyaningrum, Ari. Dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Silitonga, Sary, Purnama. 2021. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Indomaret Cabang Gaperta Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Medan Area.
- Seo, Ju, Eun. dkk. 2022. The Effect of Social Media Usage Characteristic on e-WOM, Trust, and Brand Equity: Focusing on Users of Airline Social Media. *Journal Sustainability*. (12): 3.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Tenriala, Sri. 2018. Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Solo Cabang Makassar. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wikanta, Brana, Dhana. dkk. 2021. Strategi Pengembangan Umbul Brondong Menjadi Obyek Wisata Air Modern Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Ngrundul, Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten. Jurnal Pendidikan Sosiologi, (4).
- CNBC Indonesia, “Indonesia Jadi Tujuan Favorit Wisatawan ASEAN”, <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230904120153-128-468855/indonesia-jadi-tujuan-favorit-wisatawan-asean> diakses pada tanggal 15 November 2023.
- RadarKlaten.com, “Ribuan Pengunjung Padati Wisata Umbul Pelem di Klaten”, <https://radarsolo.jawapos.com/klaten/841703301/ribuan-pengunjung-padati-wisata-umbul-di-klaten>, diakses pada tanggal 24 November 2023.