

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Melakukan Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN PROBOLINGGO
KECAMATAN SUMBERASIH
GILI KETAPANG**

D/A Dusun Gozali RT 019 RW 006 Kodepos 67251

Nomor : 141/0221/426.421.13/2024

Sifat : Penting

Lampiran : -

Perihal : **Surat Balasan Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada Yth.
Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Di Tempat

Dengan Hormat

Menindak lanjuti surat Permohonan Ijin Penelitian, Perihal Permohonan Ijin Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Rangka Penyusunan Tugas Akhir .

Nama Peneliti

: MUHEIMIN

NIM

: 2042400017

Program Studi

: Ekonomi

Judul Skripsi

: Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga

Jual Cumi Gili Ketapang .

Maka kami atas nama Pemerintah Desa Gili Ketapang Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo, dengan segala pertimbangan dan seterusnya, serta untuk mendukung segala aktifitas yang berbentuk positif khususnya dalam bidang Perekonomian, mengijinkan Saudara untuk melaksanakan penelitian tersebut disurat permohonan .

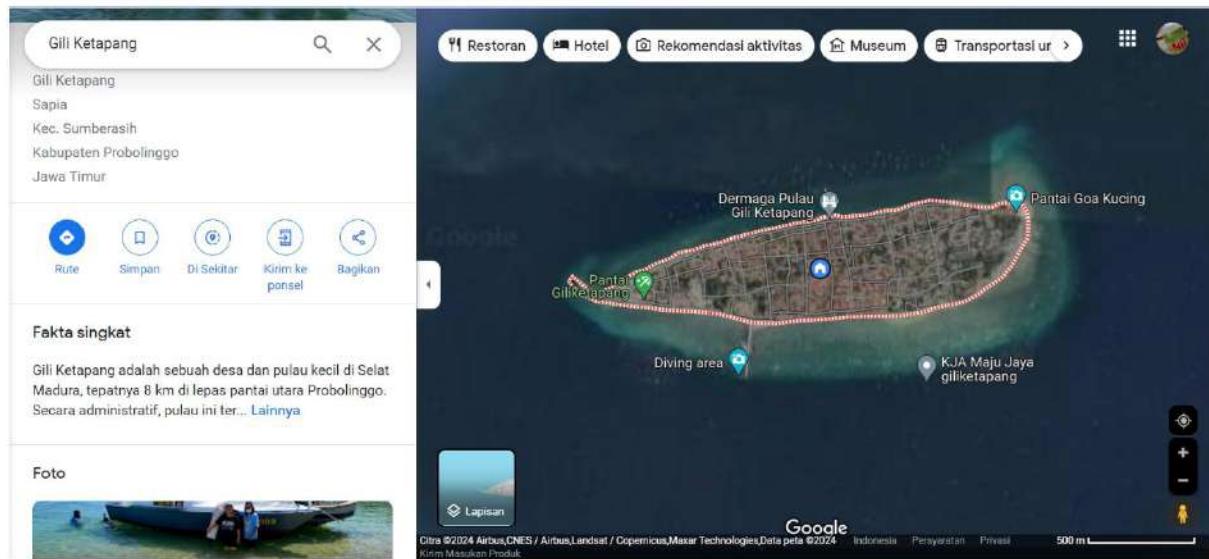
Demikian surat balasan ini dibuat dengan sebenarnya dan selanjutnya untuk digunakan sebagaimana mestinya .

Gili Ketapang, 06 Maret 2024

Kepala Desa Gili Ketapang



Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 3. Transkip Wawancara

3. 1 Wawancara Tengkulak 1

Nama Narasumber: Muhammad Haris Kurniawan

Pekerjaan : Pedagang

Tanggal : 3 Mei 2024

Tempat : Rumah Bapak Muhammad Haris Kurniawan

	Materi Wawancara
Peneliti	Bagaimana pola permintaan dan penawaran cumi di wilayah Anda dalam setahun terakhir?
Narasumber	Permintaan cumi di wilayah kami dalam setahun terakhir cenderung stabil. Hal ini disebabkan oleh konsumsi cumi yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan jenis makanan laut lainnya. Cumi memiliki tekstur dan rasa yang disukai oleh banyak orang, serta fleksibilitas dalam berbagai jenis masakan, mulai dari hidangan lokal hingga internasional. Oleh karena itu, permintaan cumi tetap konsisten sepanjang tahun
Peneliti	Apakah terdapat faktor musiman atau tren tertentu yang mempengaruhi permintaan dan penawaran cumi?
Narasumber	Ya, terdapat faktor musiman yang mempengaruhi permintaan cumi. Ketika sedang musim cumi, harga cenderung stabil karena pasokan yang melimpah dapat memenuhi permintaan yang tinggi. Namun, di luar musim cumi, harga cenderung naik. Hal ini disebabkan oleh tingginya minat konsumen terhadap cumi, sementara ketersediaan stok tidak sebanyak ketika musimnya, sehingga menyebabkan ketidakseimbangan antara permintaan dan penawaran
Narasumber	Cukup mudah dalam membedakan jenis cumi pen dan lainnya yaitu, badannya memanjang dan sayapnya tidak sampai kebagian atas. Berbeda dengan jenis sotong dan blakutak yang tubuhnya melebar dan sayapnya seperti menyelimuti tubuhnya
Narasumber	Yang membedakan cumi Blakutak dengan cumi pen dan sotong mas adalah tintanya lebih banyak blakutak dari pada pen dan sotong selain itu tulangnya lebih keras juga dari pada jenis lainnya, untuk harganya itu tiga puluh lima ribu perkilonya
Narasumber	Setiap ukuran dihargai dengan harga yang berbeda-beda yang cumi sotong yang besar biasanya dihargai dengan harga enampuluhan ribu yang sedang dan kecil dibawahnya
Peneliti	Apa saja komponen biaya utama dalam produksi dan distribusi cumi?
Narasumber	Dalam produksi dan distribusi cumi, ada beberapa komponen biaya utama yang perlu diperhatikan. Pertama, dalam biaya pemrosesan, upah tenaga kerja merupakan biaya utama. Pekerja bertugas menimbang dan mempersiapkan cumi sesuai standar pasar, dan keterampilan mereka sangat penting untuk memastikan kualitas cumi tetap terjaga. Selain itu, es balok digunakan dalam jumlah besar untuk menjaga cumi tetap segar selama pemrosesan dan penyimpanan sementara sebelum pengiriman. Biaya es balok mencakup pembelian dan penyimpanan. Dalam hal biaya transportasi, bahan bakar untuk kendaraan yang mengangkut cumi dari tempat penyimpanan ke pasar atau pengecer, terutama jika pengiriman dilakukan ke

	luar kota, merupakan komponen utama. Jika kami menggunakan kendaraan sewaan, biaya sewa juga harus diperhitungkan. Untuk biaya pengemasan, material pengemasan seperti plastik, kotak styrofoam, dan bahan pendingin tambahan sangat diperlukan untuk pengiriman cumi keluar kota. Biaya ini penting untuk memastikan cumi tetap segar selama perjalanan. Selain itu, upah untuk pekerja yang bertugas mengemas cumi sebelum pengiriman juga merupakan komponen biaya utama. Pekerja harus memastikan bahwa cumi dikemas dengan baik dan memenuhi standar pengiriman jarak jauh
Peneliti	Bagaimana pengaruh biaya-biaya utama tersebut dalam penentuan harga jual cumi?
Narasumber	Biaya-biaya utama seperti pemrosesan, termasuk upah tenaga kerja dan penggunaan es balok, memiliki dampak signifikan dalam menentukan harga jual cumi. Pemrosesan yang membutuhkan tenaga kerja terampil dan penggunaan es balok untuk menjaga kesegaran cumi selama proses penyimpanan memperbesar biaya produksi. Ini secara langsung mempengaruhi penetapan harga jual, karena tengkulak harus mempertimbangkan pengeluaran ini agar tetap mendapatkan margin keuntungan yang sesuai
Peneliti	Bagaimana Anda menetapkan target pendapatan dan laba dalam penjualan cumi?
Narasumber	Saat menetapkan target pendapatan dan laba dalam penjualan cumi, saya pertama-tama melakukan analisis biaya-biaya produksi dan distribusi secara komprehensif. Ini meliputi biaya-biaya utama seperti pemrosesan, transportasi, dan pengemasan. Setelah itu, saya mempertimbangkan faktor-faktor eksternal seperti kondisi pasar dan permintaan konsumen untuk menentukan harga jual yang kompetitif. Dengan memperkirakan volume penjualan yang realistik dan menerapkan margin keuntungan yang sesuai, saya dapat menetapkan target pendapatan dan laba yang memadai untuk mencapai tujuan keuangan saya
Peneliti	Apakah tujuan pendapatan dan laba menjadi pertimbangan utama dalam penentuan harga jual cumi?
Narasumber	Tentu saja, tujuan pendapatan dan laba menjadi pertimbangan utama dalam penentuan harga jual cumi. Tujuan utama dari menjual cumi adalah untuk mencapai pendapatan yang memadai dan memperoleh laba yang layak dari usaha tersebut. Dengan menetapkan harga jual yang tepat, yang memungkinkan untuk menutupi semua biaya produksi dan distribusi serta memberikan margin keuntungan yang diinginkan, saya dapat mencapai target pendapatan yang telah ditetapkan dan memperoleh laba yang memuaskan
Peneliti	Bagaimana kondisi perekonomian secara umum mempengaruhi permintaan dan harga jual cumi?
Narasumber	Saat perekonomian berada dalam kondisi baik, ada peningkatan daya beli konsumen yang moderat. Permintaan terhadap cumi tetap tinggi, meski mungkin tidak setinggi dalam kondisi sangat baik. Harga jual cumi biasanya tetap stabil, mengikuti pertumbuhan ekonomi yang positif. Kami masih dapat menikmati keuntungan yang baik, meskipun mungkin tidak sebesar pada saat perekonomian sangat baik
Peneliti	Apakah terdapat strategi khusus yang Anda terapkan dalam menyesuaikan harga jual cumi saat terjadi gejolak ekonomi?

Narasumber	Saat terjadi gejolak ekonomi, kami menerapkan beberapa strategi khusus untuk menyesuaikan harga jual cumi agar tetap kompetitif dan mempertahankan pangsa pasar kami. Salah satunya adalah dengan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap biaya produksi dan distribusi. Kami mencoba untuk mengidentifikasi area-area di mana kami dapat mengurangi biaya tanpa mengorbankan kualitas produk atau layanan. Selain itu, kami juga mempertimbangkan strategi diferensiasi harga, di mana kami menawarkan diskon atau promosi khusus untuk menarik pembeli dalam situasi ekonomi yang sulit. Kami juga menjaga fleksibilitas dalam penetapan harga, sehingga kami dapat merespons dengan cepat terhadap perubahan dalam permintaan pasar dan aktivitas pesaing. Terakhir, kami terus memantau tren pasar dan kondisi ekonomi secara keseluruhan untuk dapat mengambil tindakan yang sesuai sesuai dengan perkembangan situasi
Peneliti	Bagaimana persepsi dan citra publik terhadap produk cumi yang Anda jual?
Narasumber	Persepsi dan citra publik terhadap produk cumi yang kami jual cenderung positif secara umum. Kami telah berkomitmen untuk menyediakan cumi berkualitas tinggi yang diproses dengan standar kebersihan dan keamanan yang tinggi. Sebagai hasilnya, produk kami sering kali dianggap sebagai pilihan yang baik untuk konsumen yang peduli akan kualitas dan keamanan pangan. Kami terus berusaha untuk memperkuat citra positif kami melalui komunikasi yang transparan dengan pelanggan dan keterlibatan dalam kegiatan sosial dan lingkungan di komunitas lokal
Peneliti	Apakah citra publik atas produk cumi menjadi pertimbangan dalam penentuan harga jual?
Narasumber	Ya, citra publik atas produk cumi memainkan peran penting dalam penentuan harga. Kami menyadari bahwa persepsi konsumen tentang kualitas dan keamanan terkait dengan produk kami dapat memengaruhi seberapa banyak yang mereka bersedia bayar. Sebagai hasilnya, kami cenderung mempertahankan harga yang sesuai dengan citra positif kami sebagai penyedia cumi berkualitas tinggi dan bertanggung jawab. Kami juga mengambil langkah-langkah untuk memastikan bahwa harga kami mencerminkan nilai tambah yang kami tawarkan kepada konsumen, termasuk kualitas produk, kepatuhan terhadap standar kebersihan dan keamanan
Narasumber	Cumi-cumi dengan kualitas tinggi, yang biasanya ditandai dengan warna yang cerah dan segar, tekstur daging yang kenyal dan padat, mata yang jernih dan berkilau, tentakel yang elastis dan tidak kaku, serta aroma laut yang bersih. Sebaliknya, cumi-cumi dengan kualitas yang lebih rendah, yang mungkin memiliki warna yang lebih gelap, tekstur yang lembek, mata yang keruh, tentakel yang kaku atau lemas, dan bau yang kurang segar
Narasumber	Untuk menjaga kualitas cumi, saya sangat menekankan pentingnya penanganan yang tepat setelah penangkapan. Salah satu langkah krusial yang kami terapkan adalah pendinginan segera setelah cumi ditangkap. Kami menggunakan es balok untuk menghambat proses pembusukan dan mempertahankan kesegarannya

3.2 Wawancara Tengkulak 2

Nama Narasumber: Siti Maryam

Pekerjaan : Pedagang

Tanggal : 3 Mei 2024

Tempat : Rumah Ibu Siti Maryam

	Materi Wawancara
Peneliti	Bagaimana pola permintaan dan penawaran cumi di wilayah Anda dalam setahun terakhir?
Narasumber	Selama setahun terakhir, permintaan cumi di wilayah kami menunjukkan kestabilan yang signifikan. Konsumsi cumi lebih tinggi dibandingkan dengan jenis seafood lainnya karena cumi dianggap lebih serbaguna dan mudah diolah menjadi berbagai hidangan populer, seperti cumi goreng tepung, cumi bakar, dan sup cumi. Keunggulan ini membuat cumi tetap menjadi pilihan utama bagi konsumen, menjaga permintaannya tetap stabil sepanjang tahun
Peneliti	Apakah terdapat faktor musiman atau tren tertentu yang mempengaruhi permintaan dan penawaran cumi?
Narasumber	Faktor musiman memang berperan penting dalam mempengaruhi permintaan cumi. Selama musim cumi, harga tetap stabil karena pasokan yang cukup mampu memenuhi tingginya permintaan. Sebaliknya, di luar musim, harga cumi biasanya meningkat karena meskipun peminatnya tetap tinggi, stok cumi tidak sebanyak saat musim, menyebabkan tekanan pada harga di pasar. Selain itu kualitas cumi ketika musim cenderung lebih baik karena faktor lingkungan yang mendukung.
Narasumber	Untuk harga cumi pen kita hargai Rp 45.000/kg untuk ukuran besar, jenis ini biasanya yang sering dikonsumsi sehari harinya karena ukurannya yang lebih kecil dan mudah dalam mengolahnya
Narasumber	Jenis cumi yang paling banyak didapatkan oleh nelayan biasanya cumi jenis sotong dengan berbagai macam ukuran
Narasumber	Untuk menggolongkan ukuran cumi ada berat dan panjangnya, untuk cumi sotong diketahui dari beratnya sama dengan cumi jenis blakutak, untuk jenis cumi pen kita menggunakan ukuran centimeter
Peneliti	Apa saja komponen biaya utama dalam produksi dan distribusi cumi?
Narasumber	Dalam pemrosesan cumi, upah tenaga kerja adalah salah satu komponen biaya utama. Pekerja yang menyiapkan cumi sebelum didistribusikan memerlukan ketelitian dan keterampilan khusus untuk menjaga kualitas produk. Penggunaan es balok juga sangat penting untuk menjaga cumi tetap segar. Biaya pembelian dan penyimpanan es balok merupakan komponen biaya utama dalam pemrosesan cumi. Pengiriman cumi ke luar kota membutuhkan biaya bahan bakar yang signifikan, terutama jika jarak pengiriman jauh. Selain itu, kendaraan yang digunakan untuk mengangkut cumi memerlukan pemeliharaan rutin untuk memastikan kinerja optimal dan menghindari kerusakan yang dapat mengganggu distribusi. Untuk biaya pengemasan, pengemasan yang baik untuk pengiriman jarak jauh sangat diperlukan. Bahan seperti plastik, kotak styrofoam, dan pendingin tambahan digunakan untuk menjaga kesegaran cumi selama perjalanan panjang. Upah

	pekerja yang mengemas cumi juga menjadi bagian dari biaya utama. Pengemasan yang baik memastikan cumi tiba di tujuan dalam kondisi terbaik
Peneliti	Bagaimana pengaruh biaya-biaya utama tersebut dalam penentuan harga jual cumi?
Narasumber	Pengaruh biaya-biaya utama seperti transportasi dan pengemasan dalam penentuan harga jual cumi sangatlah penting. Biaya transportasi, termasuk bahan bakar dan pemeliharaan kendaraan, merupakan faktor utama yang menentukan harga akhir cumi. Selain itu, biaya pengemasan, seperti material dan tenaga kerja untuk menjaga kesegaran cumi selama distribusi, juga berkontribusi besar dalam penentuan harga jual. Tengkulak perlu mempertimbangkan semua biaya ini dengan cermat agar dapat menetapkan harga jual yang kompetitif sambil tetap memperoleh margin keuntungan yang layak
Peneliti	Bagaimana Anda menetapkan target pendapatan dan laba dalam penjualan cumi?
Narasumber	Dalam menetapkan target pendapatan dan laba dalam penjualan cumi, saya melakukan pendekatan yang berbasis pada analisis biaya dan pasar. Saya mulai dengan mengidentifikasi semua biaya yang terkait dengan produksi dan distribusi cumi, termasuk biaya operasional dan variabel lainnya. Selanjutnya, saya memperhatikan tren pasar dan perilaku konsumen untuk menetapkan harga jual yang optimal yang dapat bersaing namun tetap menguntungkan. Dengan memperkirakan volume penjualan yang realistik dan mempertimbangkan margin keuntungan yang diinginkan, saya dapat menetapkan target pendapatan dan laba yang realistik untuk mencapai hasil keuangan yang diharapkan
Peneliti	Apakah tujuan pendapatan dan laba menjadi pertimbangan utama dalam penentuan harga jual cumi?
Narasumber	Ya, tujuan pendapatan dan laba merupakan pertimbangan utama dalam penentuan harga jual cumi. Sebagai seorang tengkulak, saya memiliki target pendapatan yang harus dicapai dan keuntungan yang ingin saya peroleh dari setiap transaksi penjualan cumi. Oleh karena itu, harga jual cumi harus ditetapkan sedemikian rupa sehingga dapat mencapai target pendapatan tersebut dan memberikan margin keuntungan yang diharapkan. Harga jual yang terlalu rendah dapat mengurangi pendapatan dan laba, sedangkan harga yang terlalu tinggi dapat mengurangi daya saing di pasar. Dengan mempertimbangkan tujuan pendapatan dan laba secara hati-hati, saya dapat menetapkan harga jual yang optimal untuk mencapai hasil yang diinginkan
Peneliti	Bagaimana kondisi perekonomian secara umum mempengaruhi permintaan dan harga jual cumi?
Narasumber	Di tengah kondisi ekonomi yang baik, kami tetap melihat permintaan yang positif untuk cumi. Konsumen masih memiliki daya beli yang cukup untuk membeli produk cumi, dan ini mendukung harga jual yang relatif stabil atau sedikit meningkat. Kami bisa menyesuaikan harga jual sesuai dengan permintaan pasar yang baik, meskipun tidak sebesar dalam situasi ekonomi yang sangat baik
Peneliti	Apakah terdapat strategi khusus yang Anda terapkan dalam menyesuaikan harga jual cumi saat terjadi gejolak ekonomi?
Narasumber	Dalam menghadapi gejolak ekonomi, kami menerapkan strategi khusus untuk menyesuaikan harga jual cumi agar tetap relevan dan bersaing dalam pasar yang berubah-ubah. Salah satu strategi utama yang kami terapkan

	adalah melakukan peninjauan ulang terhadap struktur biaya dan operasional kami. Kami berupaya untuk mengidentifikasi area-area di mana kami dapat mengoptimalkan efisiensi dan mengurangi biaya tanpa mengorbankan kualitas produk. Selain itu, kami juga mengadopsi pendekatan diferensiasi harga, di mana kami menyesuaikan harga dan menawarkan promosi atau diskon khusus untuk menarik pembeli dalam kondisi ekonomi yang sulit. Kami juga menjaga fleksibilitas dalam penetapan harga, sehingga kami dapat menyesuaikan harga secara cepat sesuai dengan perubahan dalam permintaan pasar dan aktivitas pesaing. Dengan demikian, kami dapat mempertahankan daya saing kami dan tetap beroperasi secara efisien dalam lingkungan ekonomi yang tidak pasti
Peneliti	Bagaimana persepsi dan citra publik terhadap produk cumi yang Anda jual?
Narasumber	Persepsi dan citra publik terhadap produk cumi yang kami jual cenderung menggambarkan kualitas dan keamanan produk yang tinggi. Kami telah membangun reputasi sebagai penyedia cumi berkualitas dengan standar produksi yang ketat dan kepatuhan terhadap regulasi pangan. Produk kami sering dianggap sebagai pilihan utama oleh konsumen yang mengutamakan kualitas dan keselamatan pangan. Melalui upaya komunikasi yang terbuka dan transparan, kami terus memperkuat citra kami sebagai penyedia cumi yang dapat dipercaya dan berkualitas di mata publik
Peneliti	Apakah citra publik atas produk cumi menjadi pertimbangan dalam penentuan harga jual?
Narasumber	Ya, citra publik atas produk cumi menjadi pertimbangan penting dalam penentuan harga. Kami menyadari bahwa persepsi konsumen tentang kualitas dan keamanan terkait dengan produk kami dapat memengaruhi preferensi dan keputusan pembelian mereka. Oleh karena itu, kami cenderung mempertahankan harga yang sejalan dengan citra positif kami sebagai penyedia cumi berkualitas tinggi dan bertanggung jawab. Namun, kami juga memastikan bahwa harga kami tetap kompetitif dengan pasar dan mencerminkan nilai tambah yang kami tawarkan kepada konsumen, termasuk kualitas produk. Dengan demikian, kami mengintegrasikan citra publik atas produk kami dalam strategi penetapan harga untuk mempertahankan posisi kami di pasar dan memenuhi harapan konsumen
Narasumber	kualitas pastinya bisa membuat harganya berbeda jika biasanya cumi sotong seharga Rp. 60.000 ketika kualitasnya berubah seperti tubuhnya hitam akibat tidak segar lagi atau terdapat cacat pada fisiknya kita turunkan harganya dari yang semula enam puluh ribu
Narasumber	Jika terdapat cacat pada fisiknya seperti goresan atau sejenisnya akan menurunkan harga jualnya

Lampiran 4. Dokumentasi

1. Wawancara dengan Bapak Haris selaku tengkulak Gili Ketapang



2. Wawancara dengan Ibu Maryam selaku tengkulak Gili ketapang



3. Alat pancing cumi yang digunakan oleh masyarakat Gili ketapang



4. Perahu yang digunakan masyarakat Gili Ketapang untuk memancing cumi



5. Masyarakat Gili Ketapang yang hendak memancing cumi



6. Hasil tangkapan cumi masyarakat Gili Ketapang



7. Hasil tangkapan cumi masyarakat Gili Ketapang yang telah di pilih sesuai jenis dan akan ditimbang untuk dijual kepada tengkulak



8. Proses packing cumi untuk di distribusikan ke beberapa daerah dan pabrik dengan memberikan es batu dan air laut untuk menjaga kesegaran cumi selama diperjalanan

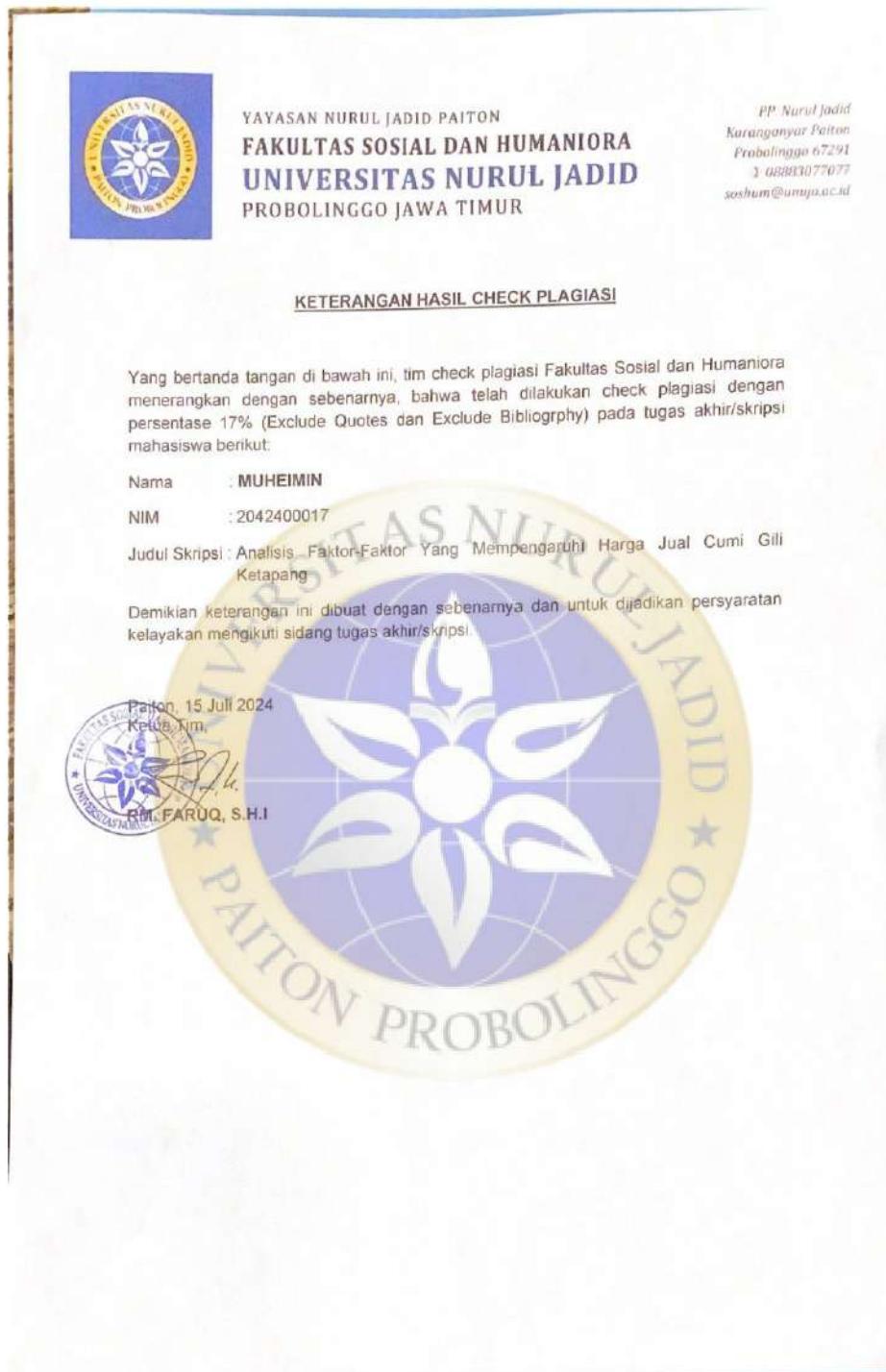


9. Cumi yang siap di distribusikan ke beberapa daerah dan pabrik



10. Proses pendistribusian cumi melalui kapal dari Gili ketapang ke Probolinggo untuk di distribusikan ke beberapa daerah dan pabrik

Lampiran 5. Keterangan Hasil Check Plagiasi



Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan



YAYASAN NURULJADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. NurulJadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
08883077077
soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Muheimin
2. NIM : 2042400017
3. Program Studi : S1 Ekonomi
4. Pembimbing I : Fahrurroddin, M.M.
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Cumi Gili Ketapang
6. Jadwal Bimbingan :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
30 April 2024	Bab I	Pertemu awal arahan	
21 Mei 2024	Bab II	—	
4 Juni 2024	Bab II & III	—	
7 Juli 2024	BAB III & IV	Acc.	
14 Juli 2024	BAB V	acc	
15 Juli 2024	Cover - Lampiran	Acc Sidang	

7. Bimbingan Telah Selesai Pada Tanggal: Selasa, 15 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Fahrurroddin, MM

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



MUHEIMIN dilahirkan di Desa Gili Ketapang, Kecamatan Sumberasih, Kabupaten probolinggo pada tanggal 29 Juli 2002. Anak dari pasangan Bapak Busar dan Ibu Supina. Pendidikan Dasar ditempuh di SDN Gili Ketapang 2. Tamat SD pada tahun 2014 kemudian melanjutkan pendidikan berikutnya di SMPN 3 Sumberasih Satu Atap. Tamat SMP pada tahun 2017 kemudian melanjutkan pendidikan di Pondok Pesantren Al-Kholiliyah Al-Mubarokah, Brani Kulon, Maron, Probolinggo dan masuk ke SMA Plus Al-Kholiliyah. Tamat SMA dan keluar dari Pondok Pesantren pada tahun 2020. Semasa di pondok pesantren aktif dalam kegiatan desain grafis sebagai pengelola akun media sosial pondok pesantren.

Pendidikan berikutnya ia tempuh di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada tahun 2020 hingga saat ini dengan mengambil jurusan Ekonomi di fakultas Sosial dan Humaniora. Semasa mahasiswa ia aktif dalam berbagai organisasi dan komunitas kemahasiswaan seperti HMJ, PMII, Komunitas Peduli Masyarakat, HIPMI, dan pernah menjabat sebagai Ketua BEM Fakultas Sosial dan Humaniora serta Ketua UKM Kewirausahaan.



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
T 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : MUHEIMIN
NIM : 2042400017
Prodi : Ekonomi
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Cumi Gili Ketapang Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Sabtu, 27 Juli 2024 dan dinyatakan **Iulus** serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.



Tim Penguji:

1. Ketua Tim : Dddy Junaedi, M.AB
2. Penguji I : Muh. Hamzah, S.E., MM.
3. Penguji II : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd

1. (.....)
2. (.....)
3. (.....)

MOTTO DAN PERSEMPAHAN

“Hidup Hanya Sekali Dan Tidak Terulang Lagi”

SKRIPSIINI DIPERSEMPAHAN KEPADA:

- 1. Diri Saya Sendiri**
- 2. Keluargaku**
- 3. Guru-Guruku**
- 4. Sahabat Dan Temanku**



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan ini, saya:

Nama : Muheimin
NIM : 2042400017
Program Studi : EKONOMI
Alamat : Dusun Suro, RT.025/RW.007, Desa Gili Ketapang, Kecamatan Sumberasih, Kabupaten Probolinggo.

Menyatakan bahwa:

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Cumi Gili Ketapang". Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas ada tetapi memiliki permasalahan yang berbeda.
2. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya merupakan hasil plagiat (meniplak/tidak sah), maka saya bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Paiton, 10 Juni 2024



Muheimin
NIM. 2042400017

NOTA PEMBIMBING

Hal: Persetujuan Ujian

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Proposal Skripsi mahasiswa:

Nama : Muheimin
NIM : 2042400017
Prodi : Ekonomi
Judul skripsi : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Cumi Gili Ketapang

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Seminar Proposal Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 10 Juni 2024
Pembimbing,



Fahrudin, M.M.