

ABSTRAK

Insani, Maziyah. 2024 *strategi meningkatkan pendapatan umkm pkk pada marketing E-Commerce (di Desa Pondokkelor)*. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Moh. Rosidi, M.M.

Kata Kunci: Pendapatan, UMKM, Marketing, *E-Commerce*

UMKM PKK milik Desa Pondokkelor merupakan UMKM yang bergerak di sektor makanan dan minuman. UMKM PKK ini menjual berbagai makanan, seperti stik daun kelor, kue kering, kripik usus, sedangkan produk yang dari minuman, seperti pelkak, soya milk, susu kurma, sari kacang hijau dan lain-lain. Dari sebagian produk makanan UMKM PKK dihasilkan dari bahan yang terdapat di Desa Pondokkelor sendiri. UMKM PKK masih berjalan kurang lebih 1 tahun serta sistem pemasaran yang kurang maksimal, yaitu dengan cara memasarkan secara mulut ke mulut, melalui media sosial, kegiatan lainnya bergantung pada bazar untuk mempromosikan produknya.

Dengan permasalahan di atas menjadi daya tarik tersendiri bagi peneliti untuk mengkaji permasalahan tersebut dengan mendalam dalam bentuk karya (skripsi). Untuk menjawab permasalahan tersebut digunakan jenis penelitian *field research* dan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan wawancara, observasi, dokumentasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi *E-Commerce* yang digunakan oleh UMKM PKK Desa Pondokkelor berdampak positif terhadap penjualan produk. Adanya *E-Commerce*, produk yang terjual terjadi peningkatan penjualan produk yang signifikan.