

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Peneitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017)
- Alfayed, E., Ramadeli, L., Agnestasia, R., Amalina, V., Swid, Z. H. O., & Riofita, H. (2023). Analisis strategi pemasaran dan penjualan e-commerce pada tiktok shop. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(2), 195-201.
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292-306.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1-9.
- Az-Zahra, N. S. (2021, November). Implementasi digital marketing sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran UMKM. In *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science* (Vol. 1, No. 1, pp. 77-88).
- Budiartini, D., Adriansyah, T. T., Rahmayati, T. E., Lubis, R., & Henilia, H. (2022). Pengaruh E-Commerce Bagi Peningkatan Pendapatan Pada Ibu Pkk Di Desa Selamat Kecamatan Biru-Biru. *Jurnal Pengabdian Kontribusi Unhamzah*, 1(2), 5-8.
- Dona , *Wawancara*, Probolinggo, 15 Mei 2024
- Endah, *Wawancara*, Probolinggo, 14 Mei 2024
- Esti Alfianing Tyas, *Wawancara*, Probolinggo, 8 Mei 2024
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing: Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes

- Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 17-22.
- Firmansyah, Y., Jamaludin, A., & Fauji, R. (2022). Analisis pengembangan umkm dalam meningkatkan produksi dan pendapatan masyarakat berbasis digital di desa tirtasari. *Jurnal buana pengabdian*, 4(2), 102-105.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan pendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan-Depok. *Journal Of Management, Business And Education*, 7(1), 56-68.
- Ikhsan, M., & Hasan, M. (2020). Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(1), 39-46.
- Ilyas, I., Sahara, M. A., Gizta, A. D., Laksono, F. C., Kurniawan, A., Hersadillah, R. K., ... & Telaumbanua, I. (2023). Penerapan strategi pemasaran, digital marketing melalui E-Commerce dan marketplace umkm toapaya utara. *J-abdi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(7), 1449-1454.
- Irma, *Wawancara*, Probolinggo, 16 Mei 2024
- Izzatul, *Wawancara*, Probolinggo, 13 Mei 2024
- Khaeria, A. N., Murthi, N. L. P. T., Triadji, T. P., & Azizah, C. Y. N. (2023). Pendapatan dan Beban. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 741-745.
- Mardianti, R., Lustiana, R., Yarmunida, M., & Indra, Y. A. (2022). Studi Komparatif Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada

- Usaha Oleh-Oleh Khas Bengkulu Sebelum Dan Di Masa Pandemi COVID-19. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 417-428.
- Mardianti, R., Lustiana, R., Yarmunida, M., & Indra, Y. A. (2022). Studi Komparatif Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Usaha Oleh-Oleh Khas Bengkulu Sebelum Dan Di Masa Pandemi COVID-19. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 417-428.
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20-28.
- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *Populika*, 10(2), 54-61.
- Mudjiarto, M. (2019). Model Pembinaan UMKM Program Kemitraan Badan USAha Miilik Negara (Kasus Mitra Binaan UMKM Wilayah Jakarta, Bogor). *Ikra-Ith Ekonomika*, 2(2), 105-112.
- Nur Fajriyah , *Wawancara*, Probolinggo, 18 Mei 2024
- Nurasyiah, M. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Omset Penjualan pada UMKM Warung Jepang Mami Ale Telagasari. *PRIMER: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 322-330.
- Purnamasari, W., & Puspitarani, K. D. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Wak Jamil. *Among: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 32-37.

- Rahartri, L. I. P. I. (2019). " WHATSAPP" MEDIA KOMUNIKASI EFEKTIF MASA KINI (STUDI KASUS PADA LAYANAN JASA INFORMASI ILMIAH DI KAWASAN PUSPIPTEK. VISI PUSTAKA: Buletin Jaringan Informasi Antar Perpustakaan, 21(2), 147-156.
- Rahmadani, R. (2021). *Analisis Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan PSAK No. 23 pada PT. Fauzi Haya Tour & Travel Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Saad, W. N. (2017). *Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan sentra industri keripik pisang Bandarlampung ditinjau dari etika bisnis Islam (Studi pada sentra industri keripik pisang di Kota Bandarlampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Saifuddin Azwar, Metode Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), 91.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60-72.
- Susanto, N., & Juanda, A. (2022). Pengembangan Usaha Mandiri Bagi UMKM Makanan Kecil Tradisional Berbahan Dasar Tepung Sagu dengan

Pemanfaatan Market Place Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor. *Praxis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 393-396.

Titin, Wawancara, Probolinggo, 16 Mei 2024

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. (n.d.).

Wahyudi, W., & Tristiarto, Y. (2019). Pelatihan E-Commerce Bagi Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Beradaptasi Dengan Perkembangan Industri 4.0. *SABDAMAS*, 1(1), 362-368.

Yuliani, N., Sakti, E. M. S., & Gustina, D. (2023). Peningkatan Produktifitas UMKM Kuliner Jawa Tengah Melalui Pelatihan Digital Marketing Pada Platform E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*, 7(3), 209-218.

