

ABSTRAK

Eka Novita Sari. 2025. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Bagi Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.* Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Dosen Pembimbing Moh. Rasidi, M.M

Kata Kunci: literasi keuangan, gaya hidup, perilaku konsumtif, shopee paylater

Perkembangan teknologi digital telah mengubah gaya hidup masyarakat, termasuk sistem transaksi keuangan yang kini beralih ke layanan berbasis fintech seperti Shopee Paylater. Fitur "beli sekarang, bayar nanti" ini semakin diminati, terutama oleh kalangan mahasiswa, karena kemudahan akses dan prosesnya yang praktis. Namun, kemudahan tersebut juga memicu perilaku konsumtif, khususnya di kalangan mahasiswa yang memiliki gaya hidup tinggi dan tingkat literasi keuangan yang rendah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna Shopee Paylater di Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup berpengaruh positif. Temuan ini menunjukkan pentingnya edukasi literasi keuangan untuk mengendalikan perilaku konsumtif di era digital.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Penentuan sampel menggunakan Teknik probability sampling dengan responden yang berjumlah 275 orang, teknik pengumpulan data yang digunakan observasi dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisa data berupa uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis berupa uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa (1) literasi keuangan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee Paylater bagi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, dibuktikan dengan hasil uji parsial dengan diperoleh nilai $t_{hitung} (-10,340) > t_{tabel} (1,969)$ dan signifikansi $< 0,05$. (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee Paylater bagi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, dengan hasil uji simultan yang diperoleh nilai $t_{hitung} (10,872) > t_{tabel} (1,969)$ dan signifikansi $< 0,05$. (3) Secara simultan, literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, ditunjukkan oleh $F_{hitung} (271,284) > F_{tabel} (3,03)$ dan signifikansi $< 0,05$. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,846 menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut menjelaskan 84,6% variasi perilaku konsumtif pengguna Shopee Paylater, sementara itu sisanya sebesar 15,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.