

LAMPIRAN

Lampiran 1 1 Surat Permohonan Izin untuk melakukan penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

Nomor : NJ-T06/04/152/FSH/A.3/3.2024
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan

Kepada:
 Yth. Kepala Desa Pesisir Besuki Situbondo
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi/Jurnal) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon ijin/rekomendasi untuk melakukan penelitian di Desa Pesisir bagi mahasiswa berikut:

Nama : MAULIDATUL FITRI
 NIM : 2042400037
 Program Studi: Ekonomi
 Judul Skripsi : Pengaruh Packaging dan Labeling Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan di Desa Pesisir Besuki Situbondo

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Kepala Desa Pesisir Besuki Situbondo menerima mahasiswa tersebut untuk kepentingan penelitian dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 04 Juni 2024
 Dekan,



Dr. CHUSNUL MUALLIM, M.Pd.
 NIDN: 2101127701

Lampiran 2 1. Surat Pernyataan Selesai penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AHMADI

Jabatan : kepala Desa Pesisir

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : MAULIDATUL FITRI

NIM : 2042400037

Program Studi : Ekonomi

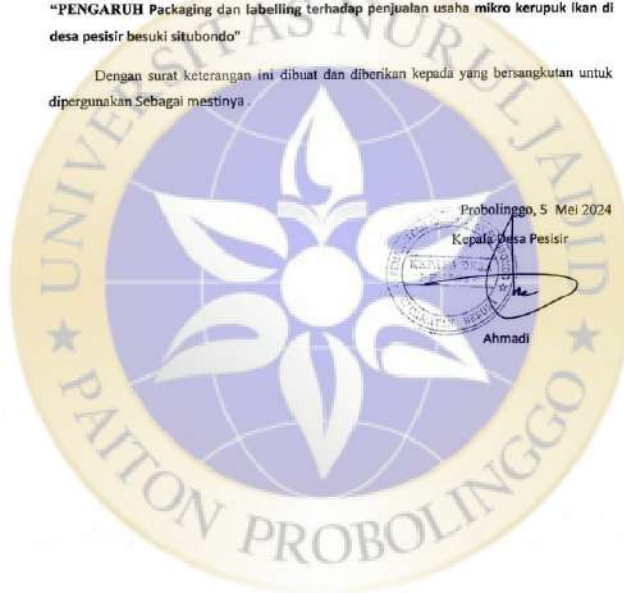
Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data di desa Pesisir Besuki Kabupaten Situbondo dan dilanjut dengan penyebaran kuesioner kepada masyarakat desa Pesisir . Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH Packaging dan labelling terhadap penjualan usaha mikro kerupuk ikan di desa pesisir besuki situbondo"

Dengan surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan Sebagai mestinya

Probolingo, 5 Mei 2024

Kepala Desa Pesisir

Ahmadi



Lampiran 3 1. Berita Acara Skripsi



PANITIA PELAKSANA PROGRAM
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

Karanganyar Paition
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Maulidatul Fitri
2. NIM : 2042400037
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Packaging Dan Labelling Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan Di Desa Pesisir Besuki Situbondo

5. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
15-11-2023	Judul Penelitian	Acc judul	<i>[Signature]</i>
25-12-2023	Bab 1, Bab 2, Bab 3	Latar belakang, Teori	<i>[Signature]</i>
2-01-2024	Revisi Bab 1, Bab 2, Bab 3	Penelitian Terdahulu	<i>[Signature]</i>
02-04-2024	Revisi Bab 1, Bab 2, Bab 3	Metode Penelitian	<i>[Signature]</i>
05-05-2024	angket / kuesioner Penelitian	angket / kuesioner	<i>[Signature]</i>
15-06-2024	Bab 4, Bab 5	Pembahasan Bab IV	<i>[Signature]</i>
25-06-2024	Revisi Bab 4, Bab 5 dan Angket	Acc	<i>[Signature]</i>

6. Bimbingan telah selesai pada tanggal 25 Juni 2024 :

Dosen Pembimbing,

[Signature]
 Moh. Rosdi.M.M

Lampiran 4 1. Kuesioner Penelitian

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : (Pria/Wanita)
3. Usia :

A. KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN:

Berdasar atas pengalaman Ibu/Bapak, Berilah tanda centang (✓) pada bobot nilai alternatif jawaban yang paling mereflesi persepsi Ibu/Bapak pada setiap pernyataan. Instrumen penelitian tentang pengaruh packaging dan labelling terhadap penjualan usaha mikro kerupuk ikan di desa peisir besuki situbondo, disusun dengan menggunakan skala likert .

Pernyataan positif

Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 5, Setuju(S) diberi nilai 4, Ragu-ragu (RG) diberi nilai 3 , Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2 , Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 1

Packaging (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya percaya bahwa packaging yang memiliki desain yang menarik dapat menarik perhatian saya untuk membeli sebuah produk.					
2.	Saya cenderung memilih produk dengan packaging warna yang menarik dari pada produk dengan kemasan yang biasa saja.					
3.	Saya percaya bahwa packaging dengan bahan yang eksklusif atau mewah menunjukkan kualitas produk yang lebih baik.					
4.	Harga produk lebih penting dari pada packaging dalam membuat keputusan pembelian saya					
5.	Ukuran packaging yang sesuai dengan ukuran produk membuat saya merasa produk tersebut lebih efisien untuk disimpan					
6.	Saya cenderung memilih produk dengan packaging yang tidak terlalu besar untuk mengurangi limbah dan ruang penyimpanan yang dibutuhkan					

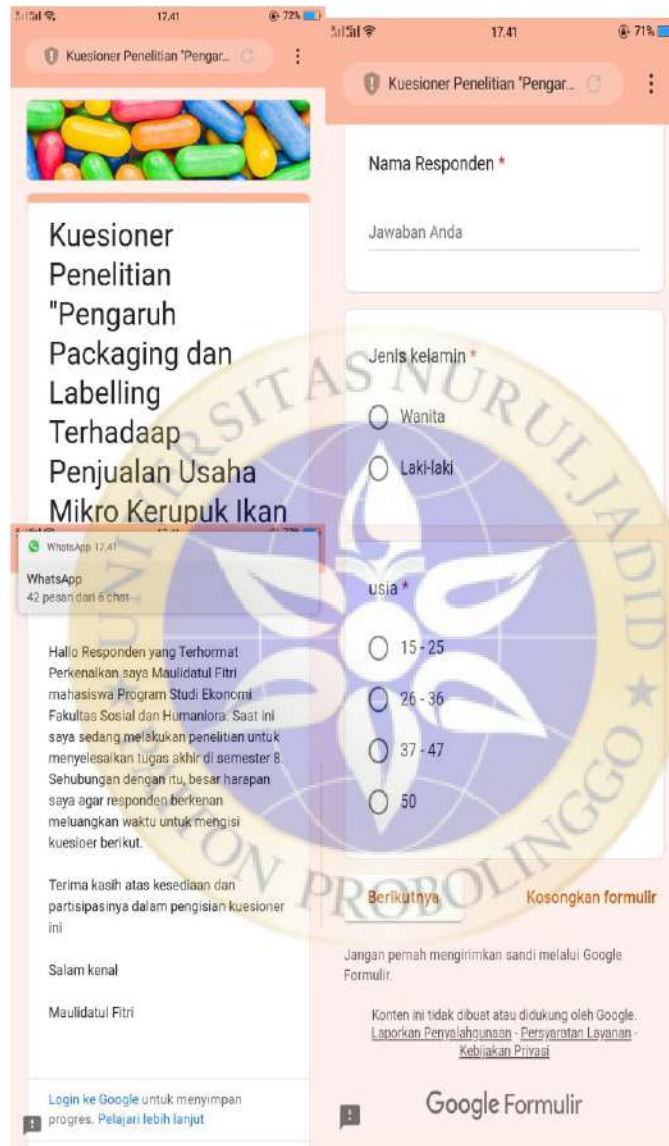
Labelling (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Label yang mencantumkan informasi tentang asal-usul produk (Misalnya daerah asal, daerah produksi) mempengaruhi keputusan pembelian saya sebagai konsumen.					
2.	Saya cenderung menghindari produk yang labelnya tidak mencantumkan informasi lengkap dan jelas tentang produk					
3.	Label produk yang mencantumkan informasi tentang bahan-bahan, nilai gizi dan komposisi nutrisi yang digunakan dalam proses produksi dapat membantu saya dalam membuat Keputusan pembelian yang lebih sehat.					
4.	Saya percaya bahwa yang mencantumkan tanggal kadaluarsa atau masa pakai produk membantu saya memastikan keamanan konsumsi					
5.	Label yang jelas dan mudah dibaca membuat saya merasa lebih percaya terhadap produk dan mereknya					

Penjualan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Ketersediaan stok produk yang memadai merupakan faktor penting dalam kepuasan saya sebagai pelanggan					
2.	Saya merasa bahwa informasi tentang produk yang disediakan secara jelas dan detail merupakan hal yang penting dalam keputusan pembelian saya					
3.	Saya cenderung memilih toko atau merek yang menawarkan program loyalitas atau reward kepada pelanggannya					
4.	Promosi dan diskon berpengaruh pada keputusan pembelian saya					
5.	Pemenuhan pesanan yang tepat waktu adalah kunci untuk mempertahankan kepuasan pelanggan dan membangun reputasi Perusahaan.					

Lampiran 5 1. Kuesioner berupa Google Form



The image shows a screenshot of a Google Form titled "Kuesioner Penelitian "Pengaruh Packaging dan Labelling Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan". The form is displayed on a mobile device screen. The header includes a title bar with the form name and a status bar at the top showing the time as 17:41 and battery level at 72%. The form content is divided into several sections. On the left, there is a large text area containing the title of the research and a detailed introduction from the researcher, Maulidatul Fitri, a student of the Economics Program at the Faculty of Social and Human Sciences. The introduction explains the purpose of the research and expresses hope that respondents will spare time to fill out the questionnaire. Below the introduction, there is a "Terima kasih" (Thank you) message and the researcher's name. On the right, there are input fields for "Nama Responden" (Respondent Name) and "Jawaban Anda" (Your Answer). Below these, there are radio button options for "Jenis kelamin" (Gender) with choices "Wanita" (Female) and "Laki-laki" (Male), and "usia" (Age) with choices "15-25", "26-36", "37-47", and "50". At the bottom, there are buttons for "Berikutnya" (Next) and "Kosongkan formulir" (Clear form), a warning not to share the form via email, and a Google logo with the text "Google Formulir". A watermark of the Universitas Nurul Jadid logo is visible in the background.

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Packaging dan Labelling Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan

Hallo Responden yang Terhormat,
Perkenalkan saya Maulidatul Fitri mahasiswa Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir di semester 8. Sehubungan dengan itu, besar harapan saya agar responden berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berikut.

Terima kasih atas kesediaan dan partisipasinya dalam pengisian kuesioner ini

Salam kenal

Maulidatul Fitri

Login ke Google untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

Nama Responden *

Jawaban Anda

Jenis kelamin *

☐ Wanita

☐ Laki-laki

usia *

☐ 15 - 25

☐ 26 - 36

☐ 37 - 47

☐ 50

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

Selamat 17.44 (70%)

Kuesioner Penelitian "Pengaruh Packaging..."

Pertanyaan

Packaging (X1)

Saya percaya bahwa packaging yang *
memiliki desain yang menarik dapat
menarik perhatian saya untuk
membeli sebuah produk.

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Ragu-ragu

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya cenderung memilih produk
dengan packaging warna yang
menarik dari pada produk dengan
kemasan yang biasa saja.

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Ragu-ragu

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Saya percaya bahwa packaging
dengan bahan yang eksklusif atau
mahal menunjukkan kualitas
produk yang lebih baik.

☐ Sangat Setuju

☐ Setuju

☐ Ragu-ragu

☐ Tidak Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Lampiran 6 1Lampiran hasil responden

1. Responden 1

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

1. Nama Responden : Fitri

2. Jenis Kelamin : (Pria/Wanita)

3. Usia : 32

A. KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN:

Berdasarkan pengalaman Ibu/Bapak, Berilah tanda centang (✓) pada bobot nilai alternatif jawaban yang paling merefleksikan persepsi Ibu/Bapak pada setiap pernyataan. Instrumen penelitian tentang pengaruh packaging dan labelling terhadap penjualan usaha mikro kerupuk ikan di desa pelde besuki sribondo, disusun dengan menggunakan skala likert.

Pernyataan positif

Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 5, Setuju (S) diberi nilai 4, Ragu-ragu (RG) diberi nilai 3, Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2, Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 1

Pernyataan negative

Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 1, Setuju (S) diberi nilai 2, Ragu-ragu (RG) diberi nilai 3, Tidak Setuju (TS) diberi nilai 4, Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 5

Packaging (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya percaya bahwa packaging yang memiliki desain yang menarik dapat menarik perhatian saya untuk membeli sebuah produk.		✓			
2.	Saya cenderung memilih produk dengan packaging warna yang menarik dari pada produk dengan kemasan yang biasa saja.	✓				
3.	Saya percaya bahwa packaging dengan bahan yang eksklusif atau mewah mempengaruhi kualitas produk yang lebih baik.	✓				
4.	Harga produk lebih penting dari pada packaging dalam membuat keputusan pembelian saya.	✓				
5.	Ukuran packaging yang sesuai dengan ukuran produk membuat saya merasa produk tersebut lebih efisien untuk disimpan.			✓		
6.	Saya cenderung memilih produk dengan packaging yang tidak terlalu besar untuk mengurangi limbah dan ruang penyimpanan yang dibutuhkan.				✓	

Labelling (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Label yang mencantumkan informasi tentang asal-usul produk (Misalnya daerah asal, daerah produksi) mempengaruhi keputusan pembelian saya sebagai konsumen.				✓	
2.	Saya cenderung menghindari produk yang labelnya tidak mencantumkan informasi lengkap dan jelas tentang produk.			✓		
3.	Label produk yang mencantumkan informasi tentang bahan-bahan, nilai gizi dan komposisi nutrisi yang digunakan dalam proses produksi dapat membantu saya dalam membuat Keputusan pembelian yang lebih baik.	✓				
4.	Saya percaya bahwa yang mencantumkan tanggal kadaluarsa atau masa pakai produk membantu saya memastikan keamanan konsumsi.	✓				
5.	Label yang jelas dan mudah dibaca membuat saya merasa lebih percaya terhadap produk dan merknya.	✓				

Pernyataan (V)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Ketersediaan stok produk yang memadai merupakan faktor penting dalam kepuasan saya sebagai pelanggan	✓				
2.	Saya merasa bahwa informasi tentang produk yang disediakan secara jelas dan detail merupakan hal yang penting dalam keputusan pembelian saya.		✓			
3.	Saya cenderung memilih toko atau merek yang menawarkan program loyalitas atau reward kepada pelanggannya.			✓		
4.	Proses dan dikom terpengaruh pada keputusan pembelian saya	✓				
5.	Pemilihan pesanan yang tepat waktu adalah kunci untuk mempertahankan kepuasan pelanggan dan membangun reputasi Perusahaan.	✓				

2. Responden 2

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

1. Nama Responden : (Lia, m)
2. Jenis Kelamin : (Pria/Wanita)
3. Usia : 25

A. KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN:

Berdasar atas pengalaman Ibu/Bapak, Berilah tanda centang (✓) pada bobot nilai alternatif jawaban yang paling merefleksikan persepsi Ibu/Bapak pada setiap pernyataan instrumen penelitian tentang pengaruh packaging dan labelling terhadap keputusan usaha mikro kerupuk ikan di desa peisir beksi simbono, disman dengan menggunakan skala berikut.

Pernyataan positif

Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 5, Setuju (S) diberi nilai

4, Ragu-ragu (RG) diberi nilai 3, Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2,

Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 1

Pernyataan negative

Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 1, Setuju (S) diberi nilai

2, Ragu-ragu (RG) diberi nilai 3, Tidak Setuju (TS) diberi nilai 4,

Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 5

Packaging (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya percaya bahwa packaging yang memiliki desain yang menarik dapat menarik perhatian saya untuk membeli sebuah produk.		✓			
2.	Saya cenderung memilih produk dengan packaging warna yang menarik dari pada produk dengan kemasan yang biasa saja.		✓			
3.	Saya percaya bahwa packaging dengan bahan yang eksklusif atau mewah menunjukkan kualitas produk yang lebih baik.	✓				
4.	Harga produk lebih penting dari pada packaging dalam membuat keputusan pembelian saya.	✓				
5.	Ukuran packaging yang sesuai dengan ukuran produk membuat saya merasa produk tersebut lebih efisien untuk disimpan.		✓		-	
6.	Saya cenderung memilih produk dengan packaging yang tidak terlalu besar untuk mengurangi limbah dan ruang penyimpanan yang dibutuhkan.				✓	

Labelling (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Label yang mencantumkan informasi tentang asal-usul produk (Misalnya daerah asal, daerah produksi) mempengaruhi keputusan pembelian saya sebagai konsumen.			✓		
2.	Saya cenderung menghindari produk yang labelnya tidak mencantumkan informasi lengkap dan jelas tentang produk.			✓		
3.	Label produk yang mencantumkan informasi tentang bahan-bahan, nilai gizi dan komposisi nutrisi yang digunakan dalam proses produksi dapat membantu saya dalam membuat keputusan pembelian yang lebih sehat.			✓		
4.	Saya percaya bahwa yang mencantumkan tanggal kadaluarsa atau masa pakai produk membantu saya memastikan keamanan konsumsi.	✓				
5.	Label yang jelas dan mudah dibaca membantu saya merasa lebih percaya terhadap produk dan mereknya.		✓			

Penjualan (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Ketersediaan stok produk yang memadai merupakan faktor penting dalam keputusan saya sebagai pelanggan.		✓			
2.	Saya merasa bahwa informasi tentang produk yang disediakan secara jelas dan detail merupakan hal yang penting dalam keputusan pembelian saya.			✓		
3.	Saya cenderung memilih toko atau merek yang menawarkan program loyalitas atau reward kepada pelanggannya.				✓	
4.	Promosi dan diskon berpengaruh pada keputusan pembelian saya.				✓	
5.	Pemilihan pesanan yang tepat waktu adalah kunci untuk mempertahankan kepuasan pelanggan dan membangun reputasi Perusahaan.	✓				

Lampiran 7 1. Bukti penyebaran Kuesioner google form dan kertas



Lampiran 8 1Data hasil jawaban responden

Rekapitulasi Data Responden																			
Resp onde n	PACKAGING						TO TA L	LABELLING					TO TA L	PENJUALAN					TO TA L
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6		P 1	P 2	P 3	P 4	P 5		P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	
1	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	5	24
2	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23
4	5	5	4	5	4	4	27	4	4	5	5	5	23	4	5	3	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
8	5	5	5	5	4	2	26	2	3	3	5	5	18	5	4	3	2	5	19
9	4	4	3	3	4	3	21	4	3	4	4	5	20	4	4	3	4	4	19
10	5	5	4	4	5	5	28	4	2	5	5	5	21	5	5	4	4	5	23
11	5	2	3	2	4	5	21	5	3	5	5	5	23	5	5	3	5	5	23
12	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
13	4	2	4	2	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21
15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
16	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
18	5	4	5	4	4	4	26	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	5	22
19	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	3	5	21	4	4	4	4	5	21
20	4	4	3	2	5	4	22	5	5	4	4	4	22	4	4	2	4	4	18
21	4	3	4	5	4	3	23	5	4	4	4	4	21	4	4	2	5	4	19
22	4	2	4	2	4	4	20	4	5	5	4	4	22	4	4	3	4	4	19
23	5	4	4	5	3	3	24	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21
24	5	4	4	2	4	2	21	4	4	4	4	5	21	4	4	3	5	4	20
25	4	2	3	5	3	2	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
26	5	4	4	5	3	2	23	5	4	4	5	4	22	4	5	2	2	4	17
27	4	4	3	5	4	3	23	4	5	4	4	4	21	4	4	3	2	5	18
28	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	4	4	21	5	4	4	3	4	20
29	5	5	4	4	3	4	25	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	4	22
30	4	4	5	4	4	3	24	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	4	22
31	4	4	5	5	4	3	25	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	4	22
32	5	5	4	2	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
33	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	21	5	4	5	5	4	23
34	5	4	4	5	4	3	25	5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	4	22
35	4	5	4	5	4	4	26	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	4	21
36	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21
37	5	4	5	2	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	4	3	5	4	21
38	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	5	4	23	5	4	2	2	4	17
39	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	4	4	21	5	4	2	2	4	17
40	5	4	4	4	4	3	24	5	4	5	4	4	22	5	4	3	2	4	18
41	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	21	5	5	4	3	4	21
42	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	21	5	4	3	2	4	18
43	2	4	4	4	4	3	21	4	4	5	4	4	21	4	4	3	3	4	18

44	4	5	4	4	4	4	25	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	4	21
45	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	4	22	4	4	5	5	4	22
46	5	5	4	4	2	4	24	4	2	5	5	5	21	4	5	5	5	5	24
47	4	5	5	4	4	2	24	4	4	4	5	4	21	5	2	5	4	3	19
48	4	4	5	5	3	3	24	4	4	5	5	5	23	4	4	2	5	5	20
49	5	5	5	4	4	2	25	1	3	4	5	5	18	5	4	2	5	5	21
50	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	23	5	4	3	2	4	18
51	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	3	19	5	4	4	3	4	20
52	4	3	4	3	5	4	23	5	4	5	4	4	22	5	4	3	2	4	18
53	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	21	5	4	4	3	4	20
54	3	4	5	4	4	3	23	4	4	5	5	4	22	5	4	4	2	5	20
55	4	4	5	4	3	4	24	3	5	5	5	5	23	4	4	4	5	4	21
56	5	5	4	5	2	2	23	1	3	4	4	5	17	4	5	4	5	5	23
57	5	4	5	5	4	4	27	4	4	5	5	4	22	4	4	4	2	5	19
58	5	4	5	5	4	4	27	4	5	5	5	5	24	4	4	4	2	5	19
59	5	3	5	5	3	3	24	1	3	3	5	4	16	3	4	4	5	5	21
60	4	4	4	5	4	3	24	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	5	23
61	4	3	4	5	3	2	21	2	2	3	5	5	17	3	4	1	5	4	17
62	4	5	5	5	3	2	24	2	3	5	5	4	19	5	4	3	5	5	22
63	5	4	4	3	3	3	22	2	3	4	5	5	19	2	4	3	5	5	19
64	5	4	4	5	3	3	24	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	5	22
65	4	3	5	5	3	2	22	3	4	3	5	4	19	5	4	3	5	5	22
66	5	4	5	5	4	5	28	4	3	5	5	4	21	5	4	3	5	5	22
67	4	4	5	4	3	4	24	2	3	4	5	5	19	4	3	5	2	5	19
68	4	2	4	4	2	3	19	4	3	4	5	4	20	5	3	3	2	5	18
69	4	2	4	5	3	1	19	4	3	4	5	4	20	4	5	3	2	5	19
70	5	4	2	5	5	5	26	4	3	5	5	5	22	5	4	4	3	5	21
71	5	4	4	3	4	4	24	5	4	4	4	4	21	5	4	3	3	4	19
72	4	5	5	4	4	4	26	5	4	5	5	4	23	5	5	4	3	5	22
73	5	3	5	5	4	2	24	4	3	3	4	5	19	5	3	2	3	5	18
74	4	4	5	5	4	2	24	3	4	4	5	4	20	4	3	3	2	5	17
75	5	4	5	5	4	4	27	1	4	5	5	4	19	5	4	4	2	5	20
76	3	4	5	4	2	1	19	3	2	4	5	4	18	4	4	1	2	5	16
77	4	5	4	5	3	2	23	2	4	4	5	4	19	4	4	3	5	5	21
78	4	4	5	5	4	3	25	4	5	5	5	4	23	5	5	4	3	5	22
79	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	22
81	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22
82	5	5	4	5	4	4	27	4	4	5	5	5	23	4	5	4	3	4	20
83	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	3	4	5	4	21
84	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	5	20
85	5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	4	2	26	2	3	3	5	5	18	5	5	5	5	5	25
87	4	4	3	3	4	3	21	4	3	4	4	5	20	4	4	5	5	5	23
88	5	4	4	4	4	3	24	4	2	5	5	5	21	5	4	3	2	5	19
89	5	4	4	4	4	4	25	5	3	5	5	5	23	4	4	3	4	4	19
90	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
91	2	4	4	4	4	3	21	4	4	4	4	4	20	5	5	3	5	5	23
92	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20

93	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20
94	5	5	4	4	2	4	24	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	21
95	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	19
96	4	4	5	5	3	3	24	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	20



Lampiran 9 1. Hasil Output SPSS

A. Hasil Uji Validitas

1. Variabel Packaging

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
P1	Pearson Correlation	1	.279**	.056	.116	.193	.363**	.561**
	Sig. (2-tailed)		.006	.589	.261	.059	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P2	Pearson Correlation	.279**	1	.275**	.267**	.269**	.270**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.006		.007	.008	.008	.008	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P3	Pearson Correlation	.056	.275**	1	.317**	.025	-.045	.427**
	Sig. (2-tailed)	.589	.007		.002	.811	.664	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P4	Pearson Correlation	.116	.267**	.317**	1	-.019	-.091	.468**
	Sig. (2-tailed)	.261	.008	.002		.855	.377	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P5	Pearson Correlation	.193	.269**	.025	-.019	1	.572**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.059	.008	.811	.855		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P6	Pearson Correlation	.363**	.270**	-.045	-.091	.572**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.664	.377	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.561**	.690**	.427**	.468**	.607**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Labelling

		P1	P2	P3	P4	P5	Total
P1	Pearson Correlation	1	.445**	.418**	-.232*	-.060	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.023	.564	.000
	N	96	96	96	96	96	96
P2	Pearson Correlation	.445**	1	.340**	-.134	-.097	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.193	.346	.000
	N	96	96	96	96	96	96
P3	Pearson Correlation	.418**	.340**	1	.229*	.118	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.025	.252	.000
	N	96	96	96	96	96	96
P4	Pearson Correlation	-.232*	-.134	.229*	1	.436**	.267**
	Sig. (2-tailed)	.023	.193	.025		.000	.009
	N	96	96	96	96	96	96
P5	Pearson Correlation	-.060	-.097	.118	.436**	1	.329**
	Sig. (2-tailed)	.564	.346	.252	.000		.001
	N	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.724**	.669**	.734**	.267**	.329**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.009	.001	
	N	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Penjualan

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
P1	Pearson Correlation	1	.279**	.056	.116	.193	.363**	.561**
	Sig. (2-tailed)		.006	.589	.261	.059	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P2	Pearson Correlation	.279**	1	.275**	.267**	.269**	.270**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.006		.007	.008	.008	.008	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P3	Pearson Correlation	.056	.275**	1	.317**	.025	-.045	.427**
	Sig. (2-tailed)	.589	.007		.002	.811	.664	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P4	Pearson Correlation	.116	.267**	.317**	1	-.019	-.091	.468**
	Sig. (2-tailed)	.261	.008	.002		.855	.377	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P5	Pearson Correlation	.193	.269**	.025	-.019	1	.572**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.059	.008	.811	.855		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
P6	Pearson Correlation	.363**	.270**	-.045	-.091	.572**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.664	.377	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.561**	.690**	.427**	.468**	.607**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Hasil uji Rehabilitasi

1. Variabel *packaging*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.577	6

2. Variabel *Labelling*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.467	5

3. Variabel Penjualan

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

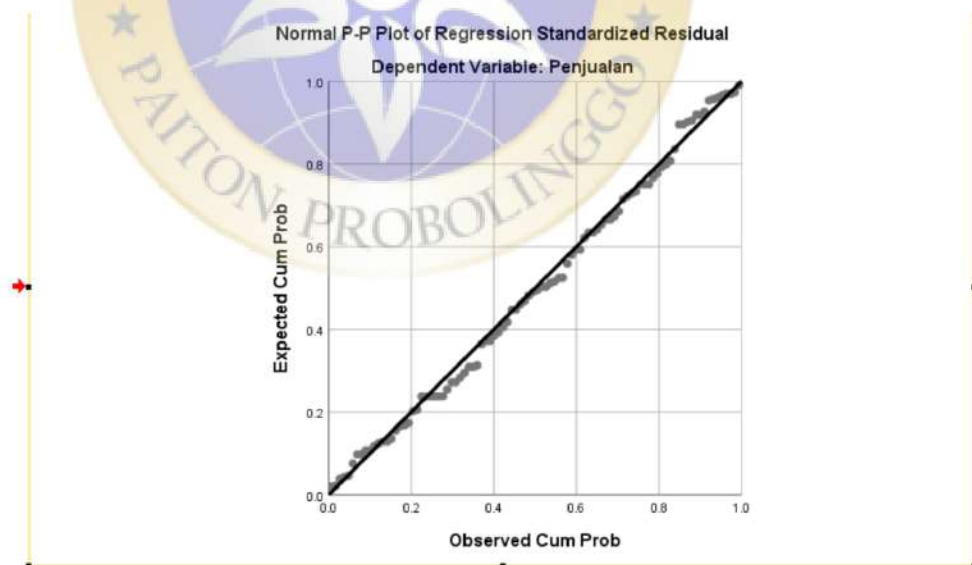
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.306	5

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.87473361
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.054
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		



D. Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.501	2.011		8.701	.000
	Packaging	.423	.074	.556	5.706	.000
	label	-.347	.089	-.379	-3.889	.000

a. Dependent Variable: Penjualan

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	109.719	2	54.859	17.598	.000 ^b
	Residual	289.906	93	3.117		
	Total	399.625	95			

a. Dependent Variable: Penjualan

b. Predictors: (Constant), label, Packaging

3. Uji Regresi linier berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.501	2.011		8.701	.000
	Packaging	.423	.074	.556	5.706	.000
	label	-.347	.089	-.379	-3.889	.000

a. Dependent Variable: Penjualan

D. Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.501	2.011		8.701	.000
	Packaging	.423	.074	.556	5.706	.000
	label	-.347	.089	-.379	-3.889	.000

a. Dependent Variable: Penjualan

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	109.719	2	54.859	17.598	.000 ^b
	Residual	289.906	93	3.117		
	Total	399.625	95			

a. Dependent Variable: Penjualan

b. Predictors: (Constant), label, Packaging

3. Uji Regresi linier berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.501	2.011		8.701	.000
	Packaging	.423	.074	.556	5.706	.000
	label	-.347	.089	-.379	-3.889	.000

a. Dependent Variable: Penjualan

4. Uji R

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.524 ^a	.275	.259	1.766
a. Predictors: (Constant), label, Packaging				



Lampiran 10. 1 Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 16 % (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : MAULIDATUL FITRI

NIM : 2042400037

Judul Skripsi : Pengaruh Packaging dan Labelling terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan di Desa Pesisir Besuki

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 10 Juli 2024

Kepada Tim,


 RM. FARUQ, S.H.I.

RIWAYAT HIDUP



Maulidatu Fitri dilahirkan pada tanggal 08 Desember 2001 di Situbondo. Anak pertama dari 3 bersaudara. Dari pasangan Laili dan Yatikus Endang. Penulis bertempat Tinggal di Dusun Krajan RT/RW. 001/003, Pesisir, Kec. Besuki Kabupaten Situbondo.

Penulis menempuh Pendidikan Dasar di SD 04 Pesisir, lulus pada tahun 2014. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan ke jenjang Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah di MTS. Nurul Wafa dan lulus pada tahun 2017. Kemudian pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Besuki dan lulus pada tahun 2020. Berkat petunjuk serta pertolongan dari Allah Subhanahuata'ala dan disertai doa kedua orang tua dalam menjalani aktivitas Pendidikan di Universitas Nurul Jadid pada Fakultas Sosial dan Humaniora. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul *"PENGARUH PACKAGING DAN LABELLING TERHADAP PENJUALAN USAHA MIKRO KERUPUK IKAN DI DESA PESISIR BESUKI SITUBONDO"*. Semoga dengan penelitian tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi terutama dalam dunia Pendidikan. Dan jangan lupa untuk bersyukur dan tetap menjadi pribadi yang lebih baik untuk kedepannya.

KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bismillahirrohmanirrohim

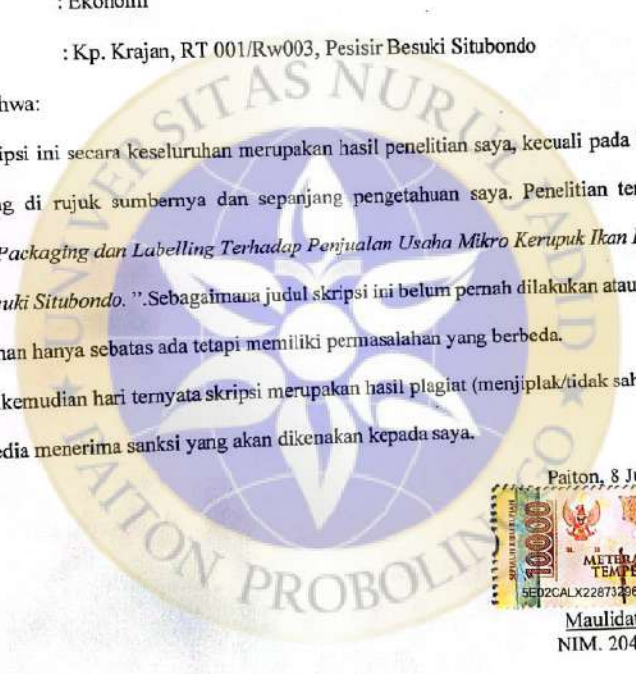
Dengan ini, saya:

Nama : Maulidatul Fitri
NIM : 2042400037
Progan Studi : Ekonomi
Alamat : Kp. Krajan, RT 001/Rw003, Pesisir Besuki Situbondo

Menyatakan bahwa:

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang “*Pengaruh Packaging dan Labelling Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan Di Desa Pesisir Besuki Situbondo.*”. Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas ada tetapi memiliki permasalahan yang berbeda.
2. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi merupakan hasil plagiat (menjiplak/tidak sah), maka saya bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Paiton, 8 Juni 2024


METERAN
TEMPEL
SED2CALX228732865
Maulidatul Fitri
NIM. 2042400037

NOTA PEMBIMBING

NOTA PEMBIMBING

Hal: Persetujuan Ujian

Kepada:

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi mahasiswa:

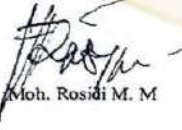
Nama : Maulidatul Fitri
NIM : 2042400037
Prodi : Ekonomi
Judul skripsi : Pengaruh Packaging Dan Labelling Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan Di Desa Pesisir Besuki Situbondo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Akhir Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 25 Juni 2024
Pembimbing,



Moh. Rosidi M. M

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : **MAULIDATUL FITRI**
NIM : 2042400037
Prodi : **EKONOMI**
Judul : Pengaruh Packaging dan Labeling Terhadap Penjualan Usaha Mikro
Kerupuk Ikan di Desa Pesisir Besuki Situbondo

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Sabtu tanggal 27 bulan Juli tahun 2024 dan dinyatakan Lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.

Mengesahkan, Paiton, 05 Agustus 2024
Dekan.



Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd
NIDN: 2101127701

Tim Penguji:

1. Ketua Tim : **FAHRUDIN, MM**
2. Penguji I : **MUH. HAMZAH, MM**
3. Penguji II : **DEDDY JUNAEDY, M.AB**

1. ()
2. ()
3. ()