

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah Yang maha Pengasih lagi maha Penyayang, dan tak lupa pula Penulis mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran-nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi. Adapun judul skripsi yang akan dibahas oleh penulis adalah **“Pengaruh *Packaging* Dan *Labelling* Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kerupuk Ikan Di Desa Pesisir Besuki Situbondo”**. Dalam Proses Penulisan ini penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan semangat kepada saya dan kepada teman-teman yang telah membantu saya menyelesaikan proposal skripsi ini baik secara mental maupun fisik dan sangat layak untuk penulis teruskan Terima kasih banyak kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok pesantren Nurul Jadid Probolinggo.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Pd, selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak. Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Bapak Deddy Junaedi, M.AB. Selaku Kaprodi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.

5. Bapak Moh. Rosidi M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam penggarapan proposal ini.
6. Teman-teman Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Probolinggo.
7. Dan kepada seluruh keluarga saya terima kasih telah mendukung dari awal sampai pada titik ini sekarang.

Peneliti menyadari bahwa Proposal skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, apalagi kemampuan peneliti masih belum sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun selalu kami harapkan dari semua pihak yang berkepentingan. Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sehingga dapat dijadikan sebagai amal yang dapat diterima oleh Allah SWT, Amin allaahumm aamin

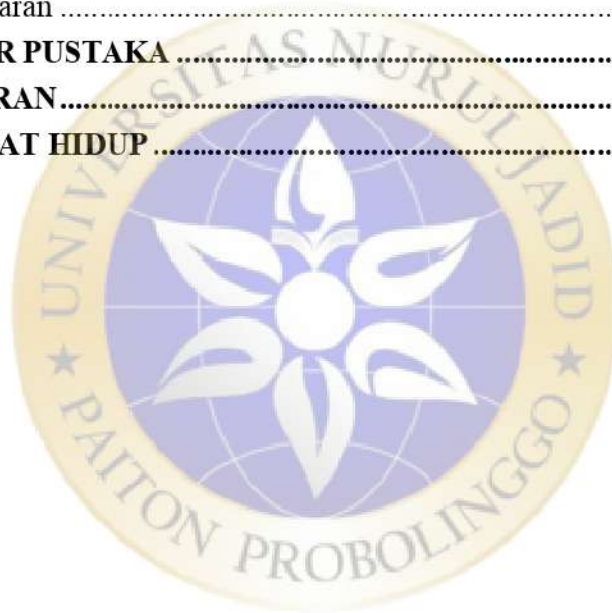
Peneliti,

Maulidatul Fitri

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	6
D. Kerangka Berpikir.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Hipotesis.....	8
G. Definisi Operasional.....	9
H. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. <i>Packaging</i>	13
B. <i>Labelling</i>	20
C. Penjualan.....	23
D. Pengaruh <i>packaging</i> dan <i>labeling</i> terhadap penjualan usaha mikro	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Populasi dan sampel	28
C. Instrumen penelitian.....	30
D. Pengumpulan Data	32

E. Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Penyajian Data	41
B. Analisis Data	53
C. Uji Hipotesis	60
D. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Skala likert	31
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel dan Indikator.....	32
Tabel 4. 1 Nama-Nama Produk.....	42
Tabel 4. 2 Identitas Responden menurut jenis kelamin	45
Tabel 4. 3 Identitas Responden Menurut Usia.....	46
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Packaging</i> (X_1)	47
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Labelling</i> (X_2)	49
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Penjualan (Y)	51
Tabel 4. 7 Uji Validitas <i>Packaging</i> (X_1)	53
Tabel 4. 8 Uji Validitas <i>Labelling</i> (X_2).....	54
Tabel 4. 9 Uji Validitas Penjualan (Y).....	54
Tabel 4. 10 Perhitungan Reabilitas Variabel <i>Packaging</i> (X_1).....	55
Tabel 4. 11 Perhitungan Reabilitas Variabel <i>Labelling</i> (X_2)	55
Tabel 4. 12 Perhitungan Reabilitas Penjualan(Y).....	56
Tabel 4. 13 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji simultan (Uji F)	61
Tabel 4. 18 Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi (R).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	7
Gambar 4. 1 <i>Packaging</i> Kerupuk Ikan sesuai dengan lokasi pemasrannya.....	45
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	58
Gambar 4. 3 Uji Heterokedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 1 Surat Permohonan Izin untuk melakukan penelitian.....	73
Lampiran 2 1. Surat Pernyataan Selesai penelitian.....	74
Lampiran 3 1. Berita Acara Skripsi	75
Lamiran 4 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 5 1. Kuesioner berupa Google Form	79
Lampiran 7 1. Bukti penyebaran Kuesioner google form dan kertas.....	85
Lampiran 8 1 Data hasil jawaban responden	86
Lampiran 9 1. Hasil Output SPSS.....	89
Lampiran 10. 1 Surat Keterangan Hasil Cek Plagias.....	96

