

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAPE BAKAR DI BONDOWOSO
(STUDI MULTISITUS *HOME INDUSTRY* TAPE 999 DAN *HOME
INDUSTRY* TAPE TIGA BINTANG DI BONDOWOSO)**

SKRIPSI



OLEH:

IDA MAWADDAH

NIM : 2042400033

PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO

2024

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAPE BAKAR DI BONDOWOSO**
(STUDI MULTISITUS *HOME INDUSTRY* TAPE 999 DAN *HOME
INDUSTRY* TAPE TIGA BINTANG DI BONDOWOSO)

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN SALAH
SATU PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN PROGRAM
SARJANA EKONOMI

OLEH:

IDA MAWADDAH

NIM : 2042400033

PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO

2024