

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum War. Wab.

Segala puji bagi Tuhan atas segala hak pencipta alam yang telah mengajarkan hamba-Nya dengan segala ciptaan-Nya yang mengandung nilai mutiara, Dialah Pemilik potensi alam. Manusia adalah khalifah pilihannya yang memiliki tanggung jawab untuk memakmurkan alam ini.

Alhamdulillah, dengan sukacita dan kepuasan yang tak terbayangkan kami telah berhasil menyelesaikan Skripsi, sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana di Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Mengikuti pedoman yang ditetapkan oleh panitia penyelenggara Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton, Probolinggo. Kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. KH. Zuhri Zaini BA., selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. KH. Abdul Hamid Wahid, M.Ag selaku Rektor Universitas Nurul jadid
3. Dr. H. Chusnul Muali, M.pd selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Deddy Junaedi, M.AB selaku Ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial Dan Humaniora
5. Muh. Hamzah, M.M sebagai Dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo yang telah memimpin, menginspirasi, dan mendukung saya.
7. Saya mendedikasikan Skripsi saya kepada orang tua saya Bapak Muhtar dan Ibu Sulastris yang terkasih, yang mengajar dan membesarkan saya dengan penuh sayang.

Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan terbaik untuk tindakan kebaikan dan perbuatannya baik. *Ahsanal Jaza, jazakallahu akbar*. Terima kasih, *Khoiron Katsiro*. Penulis menyadari bahwa ada beberapa kesalahan dan kekurangan dalam laporan penelitian ini. Oleh karena itu kami sangat membutuhkan umpan balik dan rekomendasi pembaca. Akhirnya, penulis meminta pengampunan dan bimbingan dari Allah SWT saja dengan harapan bahwa itu akan membantu.

Paiton , 01 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Definisi Operasional	8
G. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Pemasaran	14
B. Bauran Pemasaran.....	22
C. Keputusan Pembelian.....	31
D. Hubungan Antar Variabel	32
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian.....	38
B. Populasi dan sampel.....	42
C. Instrumen Penelitian	44
D. Pengumpulan Data	45
E. Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Penyajian Data	52
B. Analisis Data	74
C. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	90
BAB V PENUTUP	106
A. KESIMPULAN.....	106

B. SARAN	107
DAFTAR PUSTAKA	109

