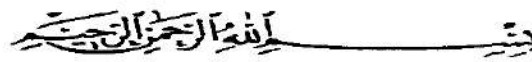


KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang senantiasa memberikan limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **"STRATEGI DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM KABUPATEN PROBOLINGGO"** Sebagai salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar sarjana sarata satu (S1) pada Fakultas Sosial dan Humaniora Jurusan Ekonomi Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad *Shaallahu 'Alaihi Wa Sallam* yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman iman dan islam.

Sekalipun karya ilmiah ini masih jauh dari standar kualitas sempurna, apa yang penulis lakukan ini merupakan upaya maksimal dengan keterbatasan yang penulis miliki. Selain dari pada itu, kerja lelah dan tugas yang terasa cukup berat ini tidak terlepas dari kerelaan, ketulusan, keikhlasan dan kemurahan hati beberapa pihak yang terkait langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini dengan akses berupa pemberian motivasi, bimbingan, pengarahan petunjuk dan masukan - masukan. Sehingga penulisan skripsi ini beban penulis sedikit lebih ringan.

Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang dalam serta ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya penulis ucapkan kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA. Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo Serta Semua Jajaran Dewan Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
3. Bapak Dr. Tirmidi, M.Pd Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton probolinggo.
4. Bapak Deddy Junaedi, M.AB Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid
5. Bapak Fahrudin, M.M Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya dan berkenan dengan penuh keikhlasan waktu, pikiran, tenaga untuk membimbing penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para Dosen Fakultas Sosial dan Humaniora Nurul Jadid Paiton Probolinggo yang telah banyak menyumbang pemikiran.
7. Seluruh keluarga dan kerabat terdekat saya yang sudah bersedia membantu memberi saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini dari pemilihan judul sampai pada tahap yang paling akhir, yang selalu memberikan masukan dan support pada saat penulisan berlangsung, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang terkait diatas mendapat balasan yang terbaik dari Allah *ShubhanahuWaTa'ala*.

Akhirnya, Skripsi ini adalah “buah” prosesnya penyusun yang jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak penyusun harapkan demi kebaikan dimasa yang akan datang. Hanya kepada Allah-lah kami memohon ampun dan kepadanya kami mohon petunjuk. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak serta menambah khazanah pengetahuan, Amiin.



Paiton, 5 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Konsep	9
G. Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14

A. Strategi	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Pemasaran	15
3. Strategi Pemasaran	17
4. Konsep Pemasaran	18
5. Elemen-Elemen Dalam Strategi Pemasaran	23
6. Tujuan Strategi Pemasaran	24
B. Penjualan	27
1. Pengertian Penjualan	27
2. Tujuan Penjualan	28
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	29
4. Jenis-Jenis Penjualan	30
5. Tahapan-Tahapan Penjualan	31
6. Cara Penjualan	33
7. Peningkatan Penjualan	35
C. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	36
1. Pengertian UMKM	36
2. Klasifikasi UMKM	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	38

B. Tempat dan Lokasi Penelitian	38
C. Instrumen Penelitian	39
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	41
G. Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum UMKM Probolinggo	45
B. Paparan Data	49
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	66