

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hidayati, yeni. 2023. *Analisis Sistem Informasi Manajemen Dalam Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Keripik Makros Jaya Abadi Pontianak)*. Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah 4 (1), 84-91.
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Unpam Press.
- Jatmiko, N. S. 2022. *Strategi pemasaran ideal di era digital untuk meningkatkan penjualan produk UMKM*. Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat 4 (2), 253-266
- Jeni, Imawati. 2020. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi 4 (2), 160-170.
- Moleong, Lexy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Miles M.B Dkk. 2019. *qualitative data analysis A methods seurcebook edition 3, terj tjetjep rohidin rohidi*. jakarta: UI press.
- M. Mursid. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mubarok, Ali. 2021. *Strategi pemasaran melalui marketplace dalam upaya peningkatan penjualan pada UMKM Desa Pabuaran*. Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2 (3), 534-539
- Nova, Titin. L. 2021. *Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Strategi Labeling Usaha Keripik Tempe di Desa Glonggong*. Abdimas Indonesian Journal 1 (1), 19-34.
- Nurcholifah, Ita. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Pontianak: STAIN Pontianak Press.
- Nurjaya et. al. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Rachmat, Zul et. al. 2022. *Strategi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Rangkuti, Freddy. 2019. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sholicha, Nikmatus. 2021. *Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 7 (2), 1156-1165

- Sofyan Assauri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sope, Akbar. S. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan*. Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi 1 (2), 87-100
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani. 2020. *Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing umkm*. Jurnal Pemasaran Kompetitif 3 (2), 31
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

