

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena dengan Rahmat dan HidayahNya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi/tesis, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua yang selalu membantu dan memberikan dukungan baik moral, spiritual, material, serta doa untuk peneliti hingga saat ini.

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Deddy Junaedi M.AB selaku Ketua Program Studi Ekonomi
4. Bapak Fahrudin M,M selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang turut membantu mensukseskanselesainya penulisan skripsi ini.

Teriring do'a semoga segala amal kebaikan dai berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Paiton, 2 Juli 2024

Penyusun



Alviyatus Zahrotul Jannah

DAFTAR ISI

COVER	
SAMPUL DALAM	
NOTA PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Hipotesis Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Definisi Operasional.....	7
G. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	12
A. Pendapatan (X_1).....	12
B. Gaya Hidup(<i>Lifestyle</i>) (X_2)	15
C. Pola Konsumsi (Y)	20
D. Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi (X_1, X_2 , dan Y).....	23
BAB III : METODE PENELITIAN.....	26

A. Rancangan Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel	28
C. Instrumen Penelitian	30
D. Pengumpulan Data	32
E. Analisis Data	33
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Desa Bago Kecamatan Besuk	40
B. Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V : PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	31
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen.....	32
Tabel 4. 1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Identitas Responden Menurut Usia.....	42
Tabel 4. 3 Identitas Responden Menurut Pekerjaan	42
Tabel 4. 4 Identitas Responden Menurut Pendapatan.....	43
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan.....	44
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	46
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Pola Konsumsi.....	48
Tabel 4. 8 Uji Validitas Pendapatan	50
Tabel 4. 9 Uji Validitas Gaya Hidup	51
Tabel 4. 10 Uji Validitas Pola Konsumsi.....	51
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Pendapatan	52
Tabel 4. 12 Uji Reabilitas Gaya Hidup	53
Tabel 4. 13 Uji Reabilitas Pola Konsumsi.....	53
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 16 Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4. 17 Uji T.....	59
Tabel 4. 18 Uji F	61
Tabel 4. 19 Uji R.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Variabel Penelitian	27
Gambar 4. 1 (Peta Lokasi Penelitian Desa Bago Kecamatan Besuk).....	40
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	55
Gambar 4. 3 Uji Heterokedastisitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin untuk melakukan penelitian	72
Lampiran 2 Surat Pernyataan Selesai Penelitian	73
Lampiran 3 Berita Acara Skripsi	74
Lampiran 4 Lokasi Penelitian	75
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 6 Kuesioner berupa google form & Bukti Penyebaran Kuesioner.....	79
Lampiran 8 Data Hasil Kuesioner	80
Lampiran 9 Hasil Output SPSS	84

