

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. I., Y. Aryono, dan S. Michael, "Effectiveness Of Peeim And Interactivity As A Strategy For Increasing," 2020, 46–55
- Ahdiat, Adi, "Pengunjung Shopee Makin Banyak, Bagaimana E-Commerce Lain?," *Jaringan Media Katadata*, 2023
- Amstrong, Gary, dan Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan* (Jakarta: Penerbit Prenhalindo, 2012)
- Annur, Cindy Mutia, "Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023," *Katadata Media Network*, 2023
- Arimbi, Dea Febi, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia," *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 2020, 1–9
- Awawa, Yogarta, "Mengenal Fitur COD Cek Dulu di Shopee, Apa Keunggulannya?," *Kompas.com*, 2024
- Daniel, Moehar, "Metode Penelitian Sosial Ekonomi" (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- Davis, F. D., "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," *Management Science*, 46.2 (2000), 186–504
- , "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," *Management Science*, 46.2 (2000)
- Deny, Septian, "Masih Digandrungi, Pengguna E-Commerce Indonesia Capai 196 Juta di 2023," *Liputan 6*, 2023
- Diah, "Cara Kerja Shopee PayLater yang Harus Diketahui Pemula," *Kumparan.com*, 2023
- Ferdinand, Augusty, "Metode Penelitian Manajemen" (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014)
- , "Metode Penelitian Manajemen" (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014), hal. 189
- Ghozali, I., "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS," Edisi 7 (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013)
- Helmi, Sukri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada

- CV Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu,” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*, 4.2 (2015)
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi Publisher, 2007)
- Julianti, “The Art Of Packaging” (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014), hal. 88
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 3 (Jakarta: Rajawali, 2012)
- Kotler, Philip, dan Keller, “Marketing Management,” Edisi 15 (Penerbit Pearson Education Limited, 2016), hal. 164
- Loekanto, Andry, “Implementasi Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Online Shopping,” *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2012, 1–5
- Maliq, “Mengoptimalkan Fitur ShopeePay: Solusi Praktis untuk Belanja Online di Shopee,” *Betare Belitong*, 2024
- Muhammad, “Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)” (Depok: Rajawali Pers, 2017), hal. 161
- Mustafa, Z., “Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi” (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal. 224
- Nazir, Moh, “Metode Penelitian” (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005)
- Nisa’, Nabilla Khoirun, dan Tri Sudarwanto, “Pengaruh Digital Marketing Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pengguna E-Commerce Shopee,” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11.08 (2022), 979
- Nugroho, Setiadi, “Perilaku Konsumen Edisi Revisi” (PT. Kharisma Putra Utama, 2013)
- Nurrahmanto, P. A., dan Rahardja, “Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com,” *Diponegoro Journal of Management*, 4.2 (2015), 1–12
- Pamungkas, Vincentius Haru, “Garansi Tepat Waktu dari Shopee Bikin Belanja Online Jadi Lebih Nyaman,” *TribunMataram.com*, 2024
- Prathama, M. F., “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan,” *jurnal manajemen bisnis dan organisasi (JUMBO)*, 3.1 (2019)
- Sarjono, H., dan W. Julianita, “SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset” (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hal. 64

- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,” Cetakan 29 (Bandung: Alfabeta, 2022)
- , “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D” (Bandung: Alfabeta, 2019)
- , “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D” (Bandung: Alfabeta, 2018)
- , “Metode Penelitian Kuantitatif” (Yogyakarta: UPFE-UMY, 2005)
- Sujarweni, V. W., “Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi” (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Suyono, “Analisis Regresi Untuk Penelitian,” Ed.1 Cet.1 (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hal. 5
- Xian, Gou Li, “Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado,” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2011, 1715–1725
- , “Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado,” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2011
- Zalsabila, Rifka, “Pengaruh Harga Dan Kemudahan Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Segmen Milenial Pengguna Marketplace Shopee Di Kota Makassar Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar, 2022)