

Daftar Pustaka

- Agung, A. (2021). The Fundamental Of Digital Marketing. Elex Media Komputindo.
- Arismayanti, N. K. (2022). Digital Marketing Teori, Konsep dan Implementasinya dalam Pariwisata (N. K. Arismayanti (ed.)). PBM Indonesia.
- Arismayanti, N. K. (2022). Digital Marketing Teori, Konsep dan Implementasinya dalam Pariwisata (N. K. Arismayanti (ed.)). PBM Indonesia.
- Artini, Skripsi Pengantar Metodologi Riset Sosial,.157.
- Basu Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberty, 1997), 404.
- Basu Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern,(Yogyakarta: Liberty,2008), 204.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis, 254.
- Chakti, A. G. (2019). The Book Of Digital Marketing (Sobirin (ed.)). Celebes Media Perkasa.
- Chistin, M. F. (2020). Pengantar Bisnis (S. Ali (ed.); keenam). P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Danang Sunyoto, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Buku Seru, 2013), 12-13.
- Deddy Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2008),180.
- Dhiraj Kelly Sawlani, Digital Marketing: Brand Images, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), hlm. 6.
- Erwin. (2023). Digital Marketing (Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0) (Efitra (ed.)). P.T Sonpedia Publishing Indonesia.
- Indrawati, A., Martha, J. A., & Wati, A. P. (2019). Digital Marketing. Malang: PT Literindo Berkah Jaya.
- Kementerian Koperasi dan UMKM, "Transformasi Digital untuk UMKM," <https://kemenkopukm.go.id>, diakses pada 26 Desember 2024.

- Komalasari, D., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). Buku Ajar Digital Marketing. *Umsida Press*, 1-83.
- Kotler, P. (2016). Manajemen Pemasaran. P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Keller, K. L., Koshy, A., & Jha, M. (2013). *Marketing management: a South Asian perspectives*. Pearson.
- M. Nafarin, Penganggaran Perusahaan, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), 166.
- Moekijat, Kamus Manajemen..., 488.
- Mulyadi, Akutansi Biaya Edisi 5, (Yogyakarta: Aditya Media, 2005), 239.
- Parinduri, R. Y. (2023). Sosialisasi Strategi Digital marketing Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). 2023(1), 24–30.
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., (2022). Jurnal Pendidikan h. 4(6), 7911-7915.
- Rachbini, W. (2023). Transformasi Marketing - Tradisional ke Digital. CV.AA Rizky.
- Rany kountor, Metode penelitian, (Jakarta:Bumi aksara, 2005), 180.
- Rauf, R., Syam, A., & Randy, M. F. (2024). Optimalisasi Transformasi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Indonesia. *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)*, 7(1), 95-102.
- Rusmanto. (2019). Manajemen Pratikum Berbasis IT. Rusmanto Self Publishing.
- Sjukun. (2024). Pemasaran di Era Digital (Satriadi (ed.)). CV. Azka Pustaka.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran..., 23.
- Sopiah, Salesmanship (Kepengjualan), (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), 8.
- Sudaryo, Y. (2020). Digital Marketing dan Fintech di Indonesia (G. Rizky (ed.)).
- Sugiyono, Memahami penelitian kualitatif,(Bandung:Alfabeta,2010),73-225.
- Sukma Utami, Skripsi pengaruh lingkungan sekolah terhadap pembentukan karakter anak,2018, 44.
- Veithzal Rivai, Islamic Marketing, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), 54.