

DAFTAR PUSTAKA

- Alreza Anan Hafidzi. 2013. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro. Skripsi, Semarang, fakultas ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Ekasari, R., & Purnamasari, W. 2013. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli, 4 (2): 1–31.
- Gilbert, D. (2013). *Retail Marketing Management Second Edition*,. Prentice Hall.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2016). *Bisnis*. Erlangga.
- Kotler, Philip & G. Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok.
- Meliana., Sulistiono, & Budi Setiawan. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(3), 248-254.
- Muhammad Bayu Stungkir, Yekti Intyas Rahayu, Zulkifli. 2021. Pengaruh *Store Atmosphere*, Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, 174-183.
- Muhammad Rafiq Sinaga. 2022. Pengaruh Ketersediaan Produk dan Fasilitas Pendukung Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti VjCakes di Pematang Siantar. Skripsi, Medan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Nanda Mahendra. 2020. Pengaruh kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi, Semarang, fakultas ekonomi Universitas Semarang.
- Nurafni Annisa. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mukena Igcollection.mks Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi, Makassar, fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Rini Astuti, M. Ali Hakim. 2021. Pengaruh Label hala dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan, 4 (1): 1-10.
- Saidah Putri Sari.,. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. Jurnal psikoborneo, 8 (1), 147-155.
- Setiadi Nugroho J, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2015).
- Sofiatul Widadah. 2022. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi, Malang, fakultas ilmu administrasi Universitas Islam Malang.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Al-Fatihah, 2007)
- Tri Widodo. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian, (17): 94-116.
- Wildatul Aluf. 2021. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Penjualan Pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid. Skripsi, Paiton, fakultas sosial dan humaniora Universitas Nurul Jadid.

Zahro Anisa. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Gamis Pada Hasyimiyah Boutique Store Pondok Pesantren Nurul Jadid. Skripsi, Paiton, fakultas sosial dan humaniora Universitas Nurul Jadid.

