

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat tugas penelitian



**YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

*PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
T 08883077077
sashum@unuja.ac.id*

Nomor : NJ-T06/04/223/FSH/A.3/3.2024
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan

Kepada:
 Yth. Pimpinan Pengelola UD. Argopuro Krucil Probolinggo
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya melengkapi Tugas Akhir (Skripsi/Jurnal) Mahasiswa Program Sarjana (S1) Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, kami bermaksud memohon ijin/rekomendasi untuk melakukan penelitian di UD. Argopuro Krucil bagi mahasiswa berikut:

Nama : **PRIYO ANGGUN ESTU LAKSONO**
 NIM : 2042400019
 Program Studi: Ekonomi
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan Creative Marketing dalam Meningkatkan Penjualan usaha susu KUD Argopuro dikecamatan Krucil

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon Pimpinan Pengelola UD. Argopuro Krucil menerima mahasiswa tersebut untuk kepentingan penelitian dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 10 Maret 2024

Dekan,


Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd.
 NIDN: 2101127701

Lampiran 2

Surat pernyataan melaksanakan skripsi



**KOPERASI UNIT DESA (KUD)
"ARGOPURO"**
KECAMATAN KRUCIL - KAB. PROBOLINGGO
Badan Hukum : No. 4612 / BH / II / 1980 Tanggal 23 September 1980
Telp. (0335) 891038



Nomor : 39 /KUD.ARG/V/2024
Lampiran :
Perihal : Jawaban Atas permohonan Penelitian

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Nurul Jadid Paiton

DI PAITON - PROBOLINGGO

Menindaklanjuti surat Sdr. Nomor : NJ-T06/04/0223/FSH/A.3/3.2024 tanggal 10 Maret 2024 Perihal Permohonan.
Dengan menimbang dan seterusnya , memperhatikan dan seterusnya kami memberikan ijin kepada Mahasiswa yang namanya tercantum dibawah ini :

Nama Mahasiswa	NIM	Judul Tugas Akhir Skripsi
Priyo Anggun Estu Laksono	2042400019	Analisis Penerapan Creative Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Usaha susu KUD Argopuro di Kecamatan Krucil

untuk mengadakan penelitian di Instansi kami sesuai dengan bidang kajiannya dengan catatan selama pelaksanaan penelitian harus mentaati peraturan yang berlaku di KUD Argopuro Krucil.

Demikian surat ijin ini kami berikan untuk dapat dilaksanakan sebaik-baiknya dan dipertanggung jawabkan sebagaimana mestinya.

Krucil, 28 Mei 2024
Pengurus KUD Argopuro Krucil
Sekretaris



H.MUJIONO,SPt

Lampiran 3

Hasil check plagiasi



**YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
② 08883077077
soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 26 % (Exclude Quotes dan Exclude Bibliogrphy) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : PRIYO ANGGUN ESTU LAKSONO

NIM : 2042400019

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Creative Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Susu KUD Argopuro di Kecamatan Krucil

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 04 Juni 2024

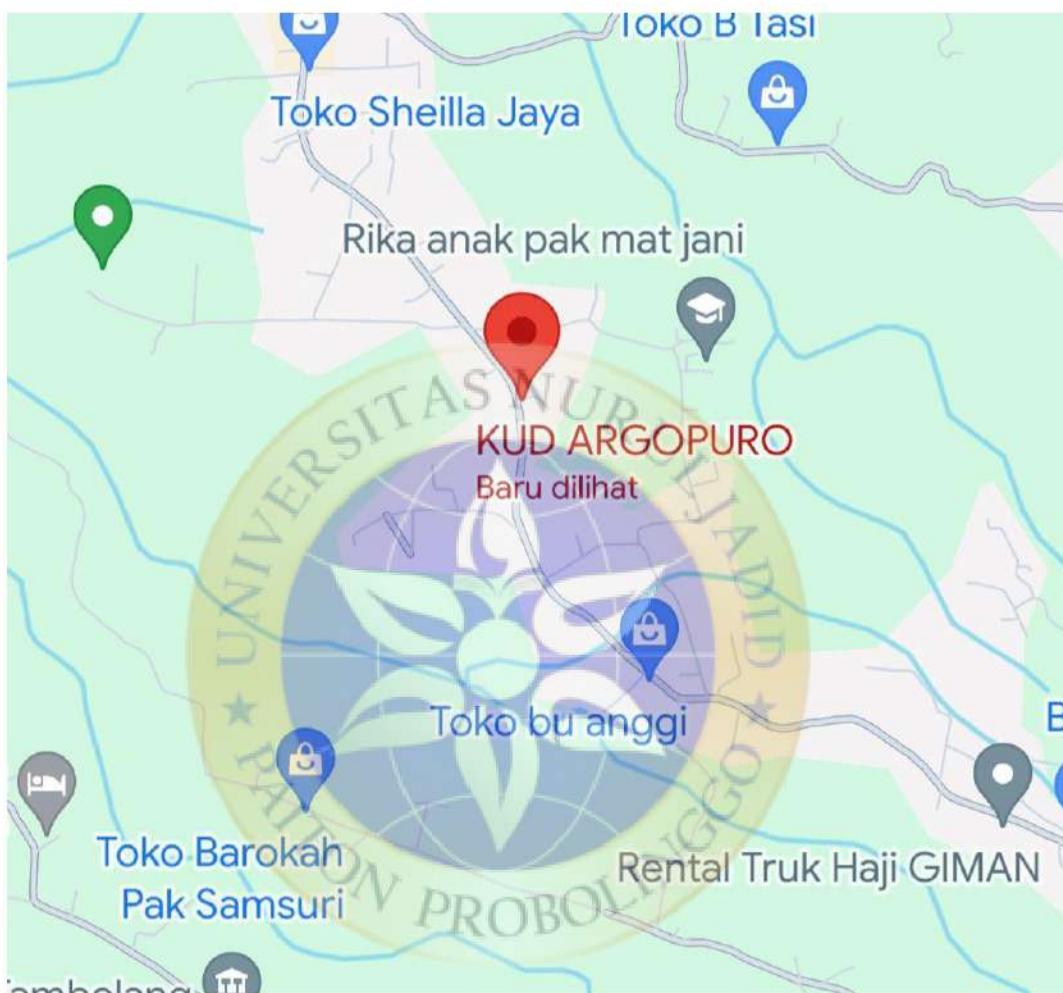
Ketua Tim,

RM. FARUQ, S.H.I



Lampiran 4

Peta Lokasi KUD Argopuro Krucil



Lampiran 5

Pedoman wawancara ke 2

Ekonomi kreatif

1. Kreativitas dan inovatif
Untuk menjadikan susu murni sebagai icon atau ciri khas krusil tentu saja memerlukan Gerakan inovatif dan membutuhkan kreatifitas. Bagaimana upaya kreativitas dan inovatif KUD Argopuro dalam membangun brand susu sapi perah?
2. Penggabungan seni dan budaya
Untuk mendukung kreativitas dan inovatif yang dilakukan oleh KUD Argopuro, apakah ada unsur penggabungan nilai seni dan budaya didalam proses produktivitasnya?
3. Industry berbasis keterampilan khusus
Apakah KUD Argopuro termasuk industry berbasis keterampilan khusus?
J
4. Nilai tambah ekonomi
Apa upaya KUD Argopuro untuk menghasilkan nilai tambah ekonomi pada suatu produk, khususnya produk susu?
5. Potensi pertumbuhan dan penciptaan lapangan kerja
Apakah usaha susu ini memiliki potensi tumbuh dan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar?

Digital marketing

1. Website
Dalam memasarkan produk, apakah KUD Argopuro Krucil memanfaatkan website?
2. Sosial media marketing
Pada era teknologi seperti saat ini, apakah KUD Argopuro memanfaatkan dengan maksimal penggunaan sosial media
3. Search engine
Dalam memasarkan produk, apakah KUD Argopuro Krucil memanfaatkan search engine atau mesin pencarian?
4. E-mail marketing
5. Dalam memasarkan produk, apakah KUD Argopuro Krucil memanfaatkan e-mail marketing atau memasarkan produk dengan menggunakan e-mail?
6. Iklan online
Apakah iklan online juga digunakan KUD Argopuro sebagai teknik promosi untuk memasarkan produknya?

Faktor pendukung dan penghambat usaha rumah susu?



Lampiran 6

Dokumentasi wawancara



Wawancara dengan bapak H. Mujiono S. Pt



Dokumentasi wawancara dengan bapak Suoloso S. Pt



Wawancara dengan bapak Niko S. E

Lampiran 7

kondisi lokasi



PROFIL PENULIS



Nama penulis adalah Priyo Anggun Estu Laksono. Anak ketiga dari tiga bersaudara pasangan bapak Usmiadi dan ibu Buana. Penulis lahir pada 14 Juli 2000 di kota Probolinggo. Saat ini, penulis berdomisili JL.Ir. H Juanda, RT 03/RW 04, Kelurahan Patokan, Kecamatan Kraksaan, Kabupaten Probolinggo. Penulis bisa dihubungi melalui email anjoeirenk14@gmail.com. Pendidikan penulis dimulai pada tahun 2005 menempuh Pendidikan taman kanak-kanak. Pada tahun 2007 penulis menempuh Pendidikan di SD Negeri Lumbang 1. Pada tahun 2013 penulis menempuh Pendidikan di SMP Negeri 7 Kota Probolinggo. Pada 2016 penulis menempuh Pendidikan di SMK N 2 Probolinggo. Pada 2017 penulis pindah sekolah di SMK Nurul Jadid. Dan pada tahun 2020 penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nurul Jadid.