

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena dengan Rahmat dan HidayahNya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian proposal skripsi, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua karena selalu memberikan doa dan suport kepada penulis.

Kesuksesan ini dapat penulis raih karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Bapak Dr. H. Chusnul Mauli, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial & Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Deddy Junaedi, M.AB selaku Ketua Program Studi Ekonomi.
4. Bapak Fahrudin, MM selaku pembimbing dalam penulisan proposal skripsi ini.
5. Semua pihak yang turut membantu mensukseskan selesainya penulisan skripsi. Semoga segala amal yang telah bapak berikan kepada penulis mendapat balasan yang sebaik mungkin dari Allah SWT. Aamiin.

Paiton, 13 Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
MOTTO	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Konsep.....	5
1. Pengertian <i>Creative Marketing</i>	5
2. Penjualan	6
G. Penelitian Terdahulu	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Pengertian <i>creative marketing</i>	12
B. Pengertian penjualan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis Penelitian	19
B. Lokasi Penelitian	19
C. Tahap-tahap penelitian.....	20
1. Tahap pra-pelaksanaan	20
2. Tahap pelaksanaan	21
3. Tahap pasca pelaksanaan.....	22
D. Instrumen penelitian	22
E. Teknik pengambilan sampel	23
F. Sumber Data	23
1. Data primer.....	23
2. Data sekunder	23

G. Informan Penelitian	24
1. Informan Kunci.....	24
2. Informan Pendukung.....	24
H. Pengumpulan Data.....	25
1. Metode observasi.....	25
2. Metode wawancara	25
3. Dokumentasi	25
I. Analisis Data	25
1. Reduksi data	26
2. Penyajian Data	26
3. Verifikasi.....	26
J. Pengecekan keabsahan Data	27
K. Sistematika Pembahasan	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Paparan Data	29
1. Profil Usaha Susu KUD Argopuro Krucil	29
2. Visi dan Misi KUD Argopuro Krucil	30
3. Struktur Organisasi KUD Argopuro Krucil	32
4. Tugas dan Tanggung Jawab	32
B. Hasil Penelitian.....	36
C. Pembahasan	44
1. Strategi <i>creative marketing</i> KUD Argopuro.....	44
2. Tantangan yang dihadapi KUD Argopuro Krucil.....	46
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran-saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN	53
PROFIL PENULIS	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	6
Table 3. 1 Informan Penelitian	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi KUD Argopuro	32
---	-----------

