

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dalam keadaan sehat dan mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasatercurah limpahkankepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga beserta para sahabatnya yang telah menjadi panutan dalam kehidupan kami.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Kepada KH. Zuhri Zaini, BA selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo
2. Kepada KH. Abd. Hamid Wahid, M.Pd selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
3. Kepada Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
4. Kepada Bapak Dedy Junaedy, M.AB selaku ketua Program Study sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan pengarahan, bimbingan serta dukungan selamaproses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

5. Kepada seluruh Dosen dan akademisi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan, serta telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik dan siap menghadapi tantangan di masa depan.
6. Kepada Kedua Orang Tua Tercinta Alm. Bpk Suaedi dan Ibu Sufatmi, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral dan material, serta motivasi yang tiada henti. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas cinta dan dukungan yang tak ternilai harganya.
7. Kak Nurika selaku owner Boutique Azkarika dan segenap karyawan Boutique Azkarika yang telah memberikan sasaran dan prasarana serta informasi yang berharga kepada penulis sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada Shafwil Widad dan Harirotul Lutfiah yang merupakan sosok teman seperti sodara, terima kasih untuk tangan yang selalu diulurkan, telinga yang siap mendengar , pelukan yang siap menghangatkan dan ucapan manis yang menenangkan, terima kasih juga telah hadir dalam setiap prosesku.
9. Kepada Dwi Jeni Putri K dan Ratna Sari yang telah memberi motivasi, Support dan semangat kepada penulis serta selalu setia mendengarkan curahan hati penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada Veny Dwi Anggrayni Alzhika dan teman teman khususnya teman Program Study Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas

Nurul Jadid atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.

11. Kepada teman teman komunitas Senyum Anak Nusantara Chapter Probolinggo Khususnya kepada Lailatul Mufarrohah Leyasa dan teman teman BPH terima kasih sudah selalu mensupport penulis dan memberikan pengalaman dan pembelajaran selama penulis gabung di komunitas SAN
12. Yang terakhir untuk orang yang penulis tidak dapat sebutkan namanya, yang sudah menemani penulis sejak tahun 2019, yang pernah menjadi supporter garis depan bahkan paling depan pun untuk penulis, menemani dan memberikan kesenangan serta kebahagiaan kepada penulis selama masa masa sulit. Dan terima kasih juga telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis. Sampai berjumpa di versi terbaik menurut takdir , karena penulis yakin bahwa sesuatu ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR LAMPIRAN	2
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Konsep.....	8
G. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	17
B. Sosial Media.....	21
C. Penjualan.....	23
D. Pengertian Analisis SWOT	25
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Tahap-tahap Penelitian	30
C. Instrument Penelitian	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Paparan Data	38
1. Sejarah Boutique Azkarika	38
2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
3. Struktur Organisasi Boutique Azkarika	40
4. Produk Yang Dijual	40
B. Analisis Data	41
1. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial pada Boutique Azkarika	41
2. Analisis SWOT Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Boutique Azkarika	45
C. Pembahasan	48
1. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Boutique Azkarika	49
2. Analisis SWOT Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Boutique Azkarika	55

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Matriks SWOT

Tabel 4.1 Analisis SWOT Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Boutique Azkarika

Tabel 4.2 Data Penjualan Pada Boutique Azkarika

Tabel 4.3 Tabel Analisis Matrik SWOT Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Boutique Azkarika



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Boutique Azkarika



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Penelitian

Lampiran 2. Surat Hasil Penelitian

Lampiran 3. Keterangan Hasil Check Plagiasi

Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 5, Transkrip Wawancara

Lampiran 6. Dokumentasi wawancara dengan Owner Boutique, Karyawan, dan konsumen

Lampiran 7. Riwayat Hidup

