

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Ashif J.W. 2020. Analisis SWOT Pemasaran Digital Produk Omah Fatih Di Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang. Skripsi. Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Assauri S. 2019. Manajemen Pemasaran Dasar dan Strategi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Billah Aldi Muhtadi, 2021. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Peran Online Untuk Meningkatkan Penjualan Ekspor Persepektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada CV. Palem Craft Jogja). Skripsi. Ekonomi Syariah. Universitas Islam Indonesia
- Immanuel OJ, 2013. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing). Jurnal Ekonomi 4(2): 153
- Juandi Marta, 2021. Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi. Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau
- Lexy J. Meleong. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- M Kurniasari, 2018. Pengaruh Sosial Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis 7(3): 26
- Nadia, J.A. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Roti Ibu Novi). Skripsi. Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama

- Nasrullah Rulli, 2017. Media Sosial Persepektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Rangkuti Frenddy. 2005. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ridwan Sanjaya, Josua Tarigan, "Creative Marketing Online", Elex Media Komputindo: 2009.
- Sugharyanto. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke 13 Bandung: Alfabeta
- Syafira Izza, 2020. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Pada Busana Muslim Siva Di Sidoarjo. Skripsi. Manajemen. Universitas Islam Negri Sunan Ampel Surabaya
- Wardoyo Paulus. 2011. Enam Alat Analisis Manajemen. Semarang : Edisi Pertama
- Zakiyudin Ais. 2013. Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep Yang Aplikatif disertai Prooil Wirausaha Sukses. Jakarta: Mitra Wacana Media