

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, November 1). *Harga Beras Naik, Tembus Rekor Baru pada Oktober 2023*. Retrieved Januari 5, 2024 from databoks.katadata:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/harga-beras-naik-tembus-rekor-baru-pada-oktober-2023>
- Alma, B. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* , 594.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Armstrong, K. &. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA . *Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 492.
- Armstrong, K. &. (2024). Peran Gaya Hidup, Keragaman Produk, Penetapan Harga. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 331.
- Armstrong, K. d. (2024). Analisis Strategi Penetapan Harga yang Dilakukan Salah Satu Distributor . *Student Scientific Creativity*, 93-99.
- Atmaja, R. (2022). Analisa Perilaku Konsumif dan Daya Beli Konsumen. *Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 8.
- Behrman. (2020). Dinamika Produktivitas Padi, Harga Eceran Beras (HEB). *Ilmu Pertanian Indonesia*, 1-9.
- Budiman, A. D. (2022, Desembe 05). *Mengenal Biaya dan Macam-macam Biaya dalam Menjalankan Bisnis*. Retrieved April 29, 2024 from ireappos:
<https://www.ireappos.com/news/id/pengertian-biaya-dan-jenisnya-dalam-bisnis/>
- Cholid, N. d. (20029). *Metodologo Penelitian*. Jakarta: PT. Bumu Aksara.
- Departemen Agama RI, A.-J. ‘. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV Penerbit J-ART.
- Dudi Septiadi, H. (2024). Analisis Faktor-Faktor Kenaikan Harga Beras. *Agriculture and*

- Environmental Analytics (IJAEA)*, 1-12.
- Ferdinand, M. (2020). MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK. *Bisnis Terapan*, 39.
- Irawan, S. d. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi .
- Itang. (2022). PENGARUH KENAIKAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK . *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syari'ah (JIMESHA)*, 158.
- Kotler, B. d. (2023). Pengaruh BauranN Pemasaran Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 156.
- Lexi j.Moleong. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: T. Remaja Rosda Karya.
- Lupiyoadi, T. &. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 587.
- Lyman, C. (2021, Oktober 11). *Apa Itu Harga Pasar? Pengertian, Jenis dan Contohnya*. Retrieved Maret 07, 2024 from pintu.co.id: <https://pintu.co.id/blog/apa-itu-harga-pasar-adalah>
- Manap. (2023). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI . *Widya*, 384.
- Moleong, L. J. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja 1 Rosdakarya.
- Mootalu. (2024). JURNAL JIS SIWIRABUDA. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keinginan Belanja Konsumen*, 79.
- Muhamad, N. (2023, September 18). *Impor Beras RI Tembus 1,59 Juta Ton hingga Agustus 2023, Mayoritas dari Thailand*. Retrieved Januari 4, 2024 from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/18/impor-beras-ri-tembus-159-juta-ton-hingga-agustus-2023-mayoritas-dari-thailand>
- Muhammad. (2008). *metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Perseda.
- Mustajab, R. &. (2023, okrober 16). *Luas Panen Padi Indonesia Diprediksi 10,20 Juta ton Ha Pada 2023*. Retrieved januari 3, 2023 from Dataindonesia:

<https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/luas-panen-padi-indonesia-diprediksi-1020-juta-ha-pada-2023>

Nitisemito, A. S. (1991). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Ghalia*, 55.

Pawenang, S. (2023). Pengaruh Topik, Promosi dan Daya Beli Terhadap Keputusan Pembelian. *Administrasi Dan Manajemen*, 362.

Pradana, D. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap . *Volume 14 (1) 2017, 16-23*, 17 - 22.

Rosti, W. &. (2024). Pengaruh Kenaikan Bahan Pokok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 47.

Rosyda. (2021, Agustus 06). *Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Tujuan, dan Contohnya*.

Retrieved April 29, 2024 from gramedia:

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/>

Sugiono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukotjo, S. d. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk. *Keuangan & Bisnis*, 211.

Sunardi. (2022). Dampak Kenaikan Harga Barang . *Prosiding Seminar Hi-Tech*

<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/hitech>, 454.

Suryo, D. (2023, Septembe 19). *Faktor Penyebab Harga Beras Mahal, Penurunan*

Lahan Pertanian hingga Kualitas Benih. Retrieved januari 4, 2024 from

kompas.tv: [https://www.kompas.tv/nasional/444657/ini-3-faktor-penyebab-](https://www.kompas.tv/nasional/444657/ini-3-faktor-penyebab-harga-beras-mahal-penurunan-lahan-pertanian-hingga-kualitas-benih#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.TV%20%2D%20Ombudsman,hul)

[harga-beras-mahal-penurunan-lahan-pertanian-hingga-kualitas-](https://www.kompas.tv/nasional/444657/ini-3-faktor-penyebab-harga-beras-mahal-penurunan-lahan-pertanian-hingga-kualitas-benih#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.TV%20%2D%20Ombudsman,hul)

[benih#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.TV%20%2D%20Ombudsman,hul](https://www.kompas.tv/nasional/444657/ini-3-faktor-penyebab-harga-beras-mahal-penurunan-lahan-pertanian-hingga-kualitas-benih#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.TV%20%2D%20Ombudsman,hul)

u%2C%20dan%20permasalahan%20di%20hilir.

Swasta, B. D. (1986). Manajemen Pemasaran Modern. *Manajemen Pemasaran Modern*, 147.

Tantri, A. d. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Warta*, 188-193.

Umar. (2024). Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia. *Multidisiplin Ilmu*, 263.

Wardani. (2023). Analisis Dampak Pola Konsumsi Masyarakat Miskin Setelah . *Student Research (JSR)* , 323-332.

