

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pada bab ini peneliti menyimpulkan hasil penelitian dari temuan data yang terdapat pada bab sebelumnya. Penarikan kesimpulan ini dilakukan peneliti setelah menganalisis dan meninjau data temuan penelitian terhadap literasi yang terdapat pada bab kajian teori. Adapun kesimpulan dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. *Digital Marketing* membuat Enjemart memiliki peluang yang besar dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya *Digital Marketing* sebagai salah satu strategi pemasaran di era modern ini dapat memudahkan Enjemart dalam menjangkau dan menarik minat konsumen dari berbagai daerah di Indonesia bahkan ke luar negeri serta dapat menekan biaya pada pemasaran, sehingga jumlah atau volume penjualan terhadap produk yang ditawarkan akan terus meningkat. Oleh karena itu, memilih *Digital Marketing* sebagai strategi pemasaran adalah keputusan yang tepat.
2. Dalam melakukan kegiatan *Digital Marketing* Enjemart memilih marketplace TokoPedia sebagai saluran pemasaran digitalnya. Marketplace sendiri merupakan jenis *Digital Marketing* yang memanfaatkan platform media digital atau website yang disediakan oleh pihak ketiga untuk memudahkan pelaku bisnis dalam memberikan informasi dan menawarkan produknya. Langkah Enjemart dalam menggunakan marketplace TokoPedia seperti yang telah dilakukan oleh

usaha bisnis lainnya yaitu dengan membuat akun pada marketplace tersebut, mengisi profil usaha dan deskripsi serta harga mengenai produk yang ditawarkan. Pemilihan marketplace TokoPedia oleh Enjemart sebagai saluran *Digital Marketing* dapat dinilai tepat, karena marketplace TokoPedia merupakan marketplace dengan kunjungan terbanyak *kedua* yang sering dikunjungi oleh masyarakat di Indonesia.

B. SARAN

1. Penerapan *Digital Marketing* ini diharapkan memudahkan Enjemart dalam memperluas target konsumen dari berbagai daerah.
2. Enjemart diharapkan sesegera mungkin menunjuk atau mencari SDM yang ahli dibidang *Digital Marketing* untuk difokuskan terhadap pemasaran Enjemart melalui *Digital Marketing*.
3. Enjemart juga harus menggunakan jenis *Digital Marketing* lainnya, misalnya sosial media dan website untuk mengisi identitas atau profil Enjemart dan deskripsi produk yang ditawarkan serta membuat konten yang bisa menarik minat konsumen seperti kegiatan promosi.