

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH PADA
ENJEMART**

(Studi Kasus Enjemart Pondok Pesantren Nurul Jadid)

SKRIPSI



MOCH. SOFYAN

NPM : 1810400073

**UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2023**

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH PADA
ENJEMART**

(Studi Kasus Enjemart Pondok Pesantren Nurul Jadid)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Untuk
Menyelesaikan Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah

Oleh :

MOCH. SOFYAN

NPM : 1810400073

**UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2023

NOTA PEMBIMBING:

Hal. : **Persetujuan Ujian**

Kepada Yth. :

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Nurul Jadid

di-

Tempat

Assalamu'alaikum War. Wab.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi:

Nama : **MOCH. SOFYAN**

NIM : 1810400073

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : Implementasi *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Pada Enjemart.

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Untuk itu kami mengharap agar segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Assalamu'alaikum War. Wab.

Paiton,

Pembimbing I

Pembimbing II,

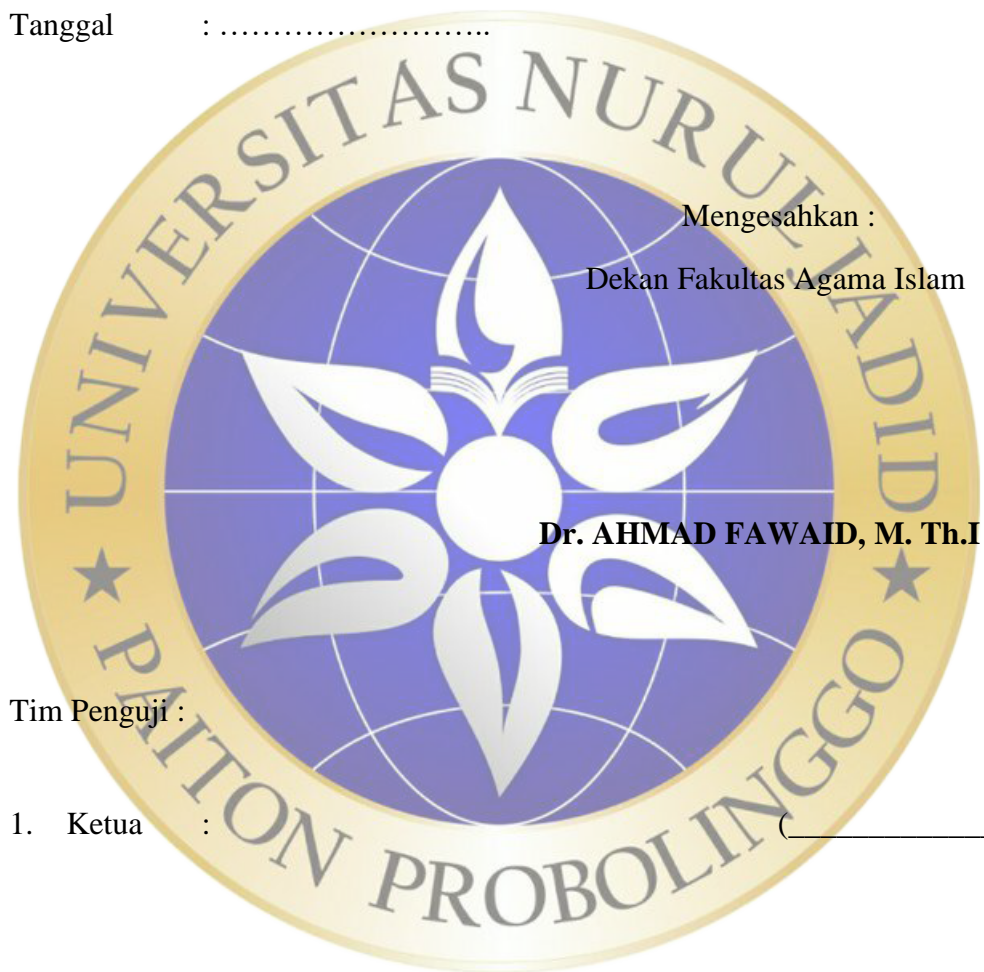
KH. Zainul Muin Husni, Lc., M.H. Muhammad Zainuddin Sunarto, M.HI

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh **MOCH. SOFYAN** ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, pada:

Hari :

Tanggal :



Mengesahkan :

Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. AHMAD FAWAID, M. Th.I

Tim Penguji :

1. Ketua : (_____)

2. Sekretaris : (_____)

3. Penguji : (_____)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MOCH. SOFYAN
Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 27 Juni 2001
NIM : 1810400073
Fakultas : Agama Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Jenjang : Strata Satu (S1)
Alamat Lengkap : Jl. Gembong SawahDesa, Kapasan. Kec,
Simokerto, Kota Surabaya.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang **“Impelementasi *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Pada Enjemart”**. Sebagaimana judul skripsi atau tempat penelitian ini belum pernah dilakukan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas akan tetapi berbeda masalahnya.
2. Naskah skripsi ini menurut saya sangat penting untuk dilakukan penelitian, mengingat belum adanya kejelasan yang secara tegas dijadikan dasar dalam menyikapi masalah tersebut.
3. Pernyataan ini saya tulis dengan sebenarnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Demikian pernyataan ini agar dimaklumi oleh semua pihak.

Paiton, 3 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,

MOCH. SOFYAN
NIM: 1810400073

MOTTO

“PERATAPAN BUKANLAH JALAN KELUAR”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puja puji dan rasa syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT. Yang telah memberikan kemudahan, sehingga SKRIPSI ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.

Kupersembahkan Karyaku ini kepada

Kedua orang tua yang telah berjuang tanpa mengenal lelah untuk mewariskan pendidikan kepada anak-anaknya demi mewujudkan amanah ALLAH SWT.

