

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hasan Ridwan. (2003). *“Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil”*. Bandung, Indonesia.
- Irham Fahmi. (2014). *“Pengantar Perbankan Teori dan Aplikasi”*. Bandung, Indonesia.
- Adi Warman A Karim. (2007). *“Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan”*. Jakarta, Indonesia.
- Basma Hairani. (2012). *“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadi’ah Dan Mudharabah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Riau Kepri Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru”*. Riau, Indonesia.
- Bella Dwi Damayanti. (2018) *“Analisis Pelaksanaan Akad Murabahah Pada Kspps Karisma Magelang universitas Muhammadiyah Magelang”*. Magelang, Indonesia.
- Fitria Andriani. (2019) *“Implementasi Akad Murabahah Dan Musyarakah Mutanaqishah Dalam Pembiayaan Pemilikan Rumah Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia)”*.
- Lexy J Moleong. (2010). *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*. Bandung Indonesia.
- Sugiyono. (2010). *“Metode Penelitian Pendidikan”*. Bandung, Indonesia.
- Surya Dharma. (2008). *“Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian Pendidikan”*. Jakarta, Indonesia.
- Widad Ulfatul Mawaddah Hadi. (2022). *Strategi Menejemen Harga Untuk Meningkatkan Minat Daya Beli Konsumen Di NJ Mart”*. Probolinggo, Indonesia.
- Inda Nopita Sari., Havis Aravik., Choiriyah Choiriyah. (2022). *“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tasbih Pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pembantu Km 12 Palembang Di Masa Pandemi Covid-19”*. Palembang, Indonesia.
- Mufidatul Himmah., Anis Fitria. (2022). *“Strategi Pemasaran : Upaya Meningkatkan Reputasi Bank Dan Costumer Trust Pada Tabungan Di Bank Syariah Indonesia”*. Probolinggo, Indonesia.
- MS Syafaat. (2022) *“Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Tabungan*

- Zaitun di PT BPRS Riyal Irsyadi". Palu, Indonesia.
- U Ulfi. (2023). "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah Mutlaqah Melalui Relationship Marketing Pada Bank Jatim Syariah Capem Probolinggo". Probolinggo, Indonesia.
- Ulan Krisdayanti, (2022). "Analisis Pemberian Bonus Pada Tabungan Wadi'ah Bank Muamalat Kc Bengkulu,". Bengkulu, Indonesia.
- Fitri Hotdiana H. (2022). "Wadiah Savings Product Marketing Strategy to Increase Customers at Bank Syariah Indonesia KCP Batang Toru Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Pada Peningkatan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP Batang Toru". Batang Toru, Indonesia.
- Nafisah Kamila Ramadhani. (2023). "Analisis Keabsahan Pelaksanaan Akad Wadiah Yad Adh - Dhamanah Dalam Produk Simpanan Wadiah Berjangka Bundling Produk (Swb2p) Di Bmt-Ugt Nusantara Cabang Wirolegi Kabupaten Jember." Jember, Indonesia.
- Jainuddin Bastri., Anggraini Kusuma Dewi., Gesang Iswahyudi. (2022). "Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum di Indonesia". Surabaya, Indonesia.
- Devi Yuliyanti. (2023). "Konsep Akad Wadiah Dalam Sistem Tabungan Hari Raya di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso". Bondowoso, Indonesia.
- Nirmala Sabir. (2022). "Pengaruh Giro Wadiah dan Tabungan Wadiah Terhadap Laba Operasional Pada Bank Syariah di Indonesia". Palopo, Indonesia.
- Deri Rian Sanjaya. (2021). "Praktik Pemberian Bonus Pada Akad Wadi ' Ah Dalam Tinjauan Hukum Praktik Pemberian Bonus Pada Akad Wadi'ah Dalam Tinjauan Hukum,". Lampung, Indonesia.
- Angga Pramata., Esti Suntari. (2023). "Penerapan Strategi Pemasaran Produk Hasil Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga Masyarakat di Desa Ciseeng ,". Bogor, Indonesia.
- Ambar Lukitaningsih. (2013). "Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran ". Yogyakarta, Indonesia.
- Maria Valeria Roellianti. (2019). "Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Maskapai Lion Air". Yogyakarta, Indonesia.
- Yashinta Novi Hapsari. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan

Kualitas Nasabah Pada Produk Pembiayaan Mikro Faedah 25 Di PT Bank Bri Syariah Cabang Denpasar,” Denpasar, Indonesia.

Fitrih Safitri. (2022). *“Strategi Pemasaran Rumah Makan Mak Mok Tembilahan Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha”*. Riau, Indonesia.

Rifa Nikfatul Masruroh. (2022). *“Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Pendapatan Pt Pegadaian (Persero) Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Juni 2022 Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Pendapatan Pt Pegadaian (Persero) Syariah,”*. Bengkulu, Indonesia.

YEY Enjelia. (2020). *“Analisis Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Nasional Kota Bali Tahun 2020,”* Bali, Indonesia.

Inda Nopita Sari., Havis Aravik., Choiriyah Choiriyah. (2022). *“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tasbih Pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pembantu Km 12 Palembang di Masa Pandemi Covid-19”*. Palembang, Indonesia.

Sanjaya. (2021). *"Praktik Pemberian Bonus Pada Akad Wadiah Dalam Tinjauan Hukum Praktik Pemberian Bonus Pada Akad Wadiah Dalam Tinjauan Hukum."*. Lampung, Indonesia.



Hasil Dokumentasi

Wawancara Dengan Nasabah Bank BMT Tanjung