

ABSTRAK

Aulia, Shafira. 2023. : Manajemen Media Podcast Diskominfo Dalam Membangun Harmoni Masyarakat Di Patokan Kraksaan Probolinggo, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing : Dr.Farhan, M.Sos.I. & Agus Sulthoni Imami, S.Psi, M.Pd.I.

Kata Kunci : *Manajemen Media, Podcast,*

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi manajemen media podcast Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian (Diskominfo) Kabupaten Probolinggo mempunyai tugas pelaksanaan pemerintah daerah di bidang komunikasi, informatika, statistik dan persandian, bertanggung jawab langsung kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah. Dalam melakukan tugas, Dinas Kominfo menyelenggarakan beberapa fungsi, salah satunya yaitu diseminasi informasi. Upaya yang dilakukan pada diseminasi informasi ini dapat melalui media cetak, maupun media penyiaran. Media penyiaran yang digunakan untuk diseminasi informasi ialah melalui program podcast. Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi bagaimana Diskominfo menggunakan media podcast sebagai alat untuk membangun hubungan yang harmonis antara masyarakat di Patokan Kraksaan Probolinggo

Dari uraian diatas, peneliti tertarik untuk mengetahui jenis podcast yang digunakan dan penerapan serta model manajemen media podcast yang dikelola oleh Dinas Kominfo Kabupaten Probolinggo. Jenis penelitian yang dilakukan ialah penelitian kualitatif, pendekatan penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi

Teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada pemikiran Peter K. Pringle, Michael F. Starr dalam buku *Electronic Media Management*, teori Total Quality Management yang memaparkan empat fungsi manajemen yang meliputi, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan.

Berlandaskan teori tersebut diperoleh hasil penelitian bahwa proses manajemen media podcast yang dikelola Dinas Kominfo memuat empat fungsi manajemen tersebut, namun dengan menggunakan model Pra produksi yang terjadi fungsi manajemen media berupa perencanaan dan pengorganisasian. Produksi yang didalamnya tak luput dari aktivitas komunikasi dan memberikan pengarahan serta pengawasan. Pasca produksi yang merupakan tahap akhir, didalamnya juga terdapat fungsi manajemen berupa pengarahan dan pengawasan yang akan menentukan hasil dari produksi konten podcast tersebut.