

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data dan Temuan Hasil Penelitian

Pada sub bab ini peneliti berhasil mengumpulkan data penelitian dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Data serta temuan ini berkaitan dengan manajemen media podcast Pemerintah Kabupaten Probolinggo yang dikelola oleh Dinas Kominfo. Hasil temuan dan data penelitian yang diperoleh berdasarkan narasumber yang juga berperan sebagai pembina lapangan peneliti saat melakukan praktikum di Dinas Kominfo yaitu Sony Wahyu Wirawan sebagai Kepala Seksi Media Publik.

1. Subjek Lokasi

Peneliti melaksanakan penelitian di Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian (Diskominfo) Kabupaten Probolinggo, yang bertempat di Kantor Bupati Probolinggo di Jl. Raya Panglima Sudirman, No.134, Patokan, Kecamatan Kraksaan, Kabupaten Probolinggo. Untuk narahubung Kantor Bupati Probolinggo dengan Telepon; (0335) 84666, adapun untuk alamat website Pemerintah Kabupaten Probolinggo sendiri <https://probolinggokab.go.id/>

Sesuai dengan Peraturan Bupati Probolinggo Nomor 68 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian, maka

Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Probolinggo mempunyai tugas pelaksanaan pemerintah daerah di bidang komunikasi dan informatika, statistik dan persandian bertanggung jawab langsung kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah³⁴

Dalam melaksanakan tugas sebagaimana disebutkan di atas, Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Probolinggo menyelenggarakan fungsi:

- a) Perumusan kebijakan teknis dibidang Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian;
- b) Pelaksanaan kebijakan teknis dibidang Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian
- c) Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan dibidang Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian
- d) Pelaksanaan administrasi dibidang Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian
- e) Pembinaan terhadap UPT dan Kelompok Jabatan Fungsional Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian
- f) Pembinaan dan pemberian rekomendasi perizinan serta pelaksanaan pelayanan umum
- g) Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Bupati.

Susunan Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian (Diskominfo)) Kabupaten Probolinggo sebagaimana

³⁴ Probolinggo, “Peraturan Bupati Probolinggo Nomor: 14 Tahun 2022. Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Perangkat Daerah” (Probolinggo, 2022), 94-100

diatur dalam Peraturan Bupati Probolinggo Nomor 68 Tahun 2016 tentang Kedudukan, susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Diskominfo adalah sebagai berikut:

1) Susunan Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian (Diskominfo) terdiri dari:

a. Kepala Dinas: Yulius Cristian S.I.P, MM.

b. Sekretariat: Drs.Ali Kusno, M.Si.

1. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian.: Rasyidi,S.Sos,MM.

2. Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan: Hasyim Ashari, SH,MM.

c. Bidang Informasi dan Komunikasi Publik: Wahyu Hidayat, S.Sos.M.Si.

1. Seksi Pengelolaan Informasi Publik: Wahyu Hidayat, S.Sos. M.Si.

2. Seksi Pengelolaan Komunikasi Publik: Yogo Prasetyo, S.Kom.

3. Seksi Media Publik: Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom

d. Bidang Aplikasi dan Infrastruktur TIK: Rahadi Septanto Kurniawan, S.Kom., M.Eng.

1. Seksi Pengembangan Aplikasi: Rahadi Septanto Kurniawan, S.Kom.,M.Eng.

2. Seksi Infrastruktur TIK: Dody Kusbiantoro, S.Kom.

3. Seksi Tata Kelola e-Government dan Pemberdayaan TIK: Humawan Aji Sukoco, S.T.

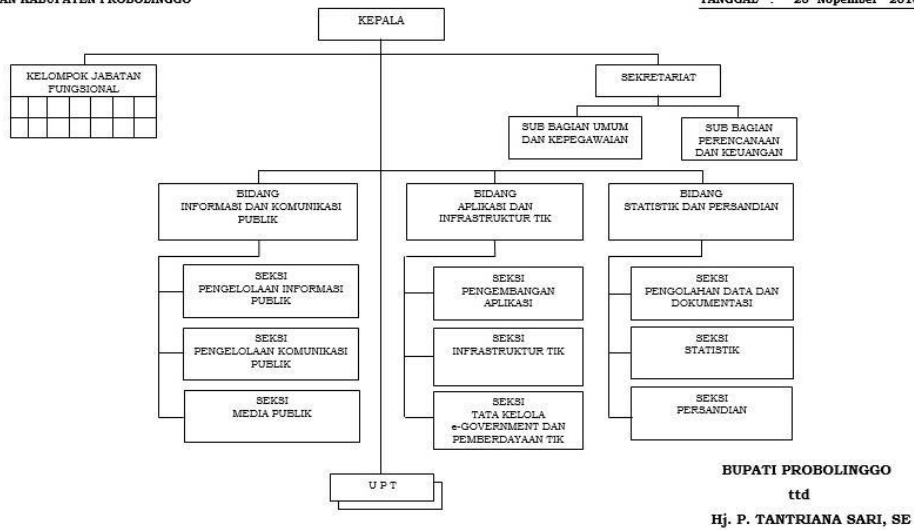
e. Bidang Statistik dan Persandian: Dodik Budianto, S.Sos, M.Si.

1. Seksi Pengolahan Data dan Dokumentasi: -
2. Seksi Statistik: Aloysius Agus Mulyanto, S.Si, M.Si.
3. Seksi Persandian: Bambang Heri Purnomo, SE.

f. UPT

g. Kelompok Jabatan Fungsional

- 2) Sekretariat dipimpin oleh Sekretaris yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Dinas
- 3) Masing-masing Bidang dipimpin oleh Kepala Bidang yang berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Dinas.
- 4) Masing-masing Sub Bagian dipimpin oleh Kepala Sub Bagian yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Sekretaris
- 5) Masing-masing Seksi dipimpin oleh Kepala Seksi yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bidang.
- 6) UPT dipimpin oleh Kepala UPT yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Dinas.



Gambar 4.1
Struktur Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian
Kabupaten Probolinggo

Peneliti berada pada ranah bagian Informasi dan Komunikasi Publik, dibawah seksi Media Publik, dengan tempat penelitian ini dinilai sesuai dengan tema peneliti yaitu “Managemen Media Podcast Diskominfo Kabupaten Probolinggo Dalam Membangun Komunikasi Harmoni Masyarakat Patokan, Kecamatan Kraksaan”. Seksi media publik memiliki kendali terhadap media sosial pemerintah Kabupaten Probolinggo, termasuk memiliki wewenang terhadap manajemen,produksi konten yang akan didistribusikan ke media sosial pemerintah.

Sebelumnya peneliti memiliki pengalaman praktikum di tempat dan bidang yang sama seperti tempat penelitian ini, hal tersebut menjadi pemicu peneliti untuk melakukan penelitian di tempat dan bidang yang sama. Seksi media publik memiliki studio atau radio, yaitu Radio Bromo FM 92,3, yang terletak di Gedung Islamic Center, Jl.Rengganis, No.1

Kraksaan, Kab.Probolinggo, telepon *on air* (082331364250), adapun frekuensi FM 92,3 MHz, untuk jangkauan arena (*coverage area*) meliputi wilayah Situbondo, Pasuruan, Lumajang, dan sebagian Madura, untuk alamat website bisa mengunjungi www.bromofm923.probolinggokab.go.id

Dari studio ini, konten podcast yang ada di media sosial pemerintah Kabupaten Probolinggo di produksi, yang nantinya akan dilakukan peneliti untuk menganalisa manajemen media dari konten podcast itu sendiri dari awal perencanaan hingga pendistribusian. Data yang diperoleh terkait deksripsi umum tempat penelitian juga termasuk database yang didapat dari sekretariat dinas kominfo yang dilakukan secara administratif di kantor dinas kominfo. Sehingga data tersebut benar adanya dan dapat dipertanggungjawabkan.

2. Masyarakat Patokan Kraksaan

Masyarakat yang berdomisili di daerah Patokan Kraksaan memiliki lokasi pemukiman yang strategis dengan segala fasilitas yang cukup memadai serta akses informasi yang mudah, karena pasalnya Kota Kraksaan sendiri merupakan ibu kota dari Kabupaten Probolinggo yang sekaligus menjadi pusat pemerintahan dari Kabupaten Probolinggo yang disahkan Negara melalui Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 02 tahun 2010, tertanggal 5 Januari 2010. Kraksaan berjarak 27 km ke arah timur Kota Probolinggo, pengembangan ekonomi, pendidikan, dan tata ruang mulai dilaksanakan dengan memindahkan hampir semua gedung

pemerintahan dari Kota Probolinggo ke Kecamatan Dringu dan Kecamatan Kraksaan³⁵.

Patokan sendiri merupakan salah satu kelurahan yang ada di Kecamatan Kraksaan, dan di Kelurahan Patokan sendiri banyak berdiri sarana pemerintah dan sarana ekonomi, diantaranya pusat informasi di Gedung Islamic Center yang juga terdapat studio Radio Bromo FM, Masjid Agung, GOR Sasana Krida, Alun-alun Kecamatan, Kejaksaan Negeri Kraksaan, Kantor Kecamatan Kraksaan dan Kantor Pemerintah Daerah Kabupaten Probolinggo. Dengan segala sarana yang hidup berdampingan dengan masyarakat Patokan Kraksaan, maka dapat menjadi sasaran yang tepat untuk peneliti melakukan penelitian ini serta wilayah ini menjadi wilayah utama di kawasan kota Kraksaan.

Masyarakat Patokan Kraksaan, memiliki berbagai profesi, pedagang merupakan profesi yang mendominasi, karena lokasinya yang cukup strategis dengan pasar semampir, profesi lainnya seperti guru, dosen, pegawai, pengelola rumah makan dan lain-lain.

3. Jenis Podcast Dinas Kominfo Kabupaten Probolinggo

Penayangan konten podcast yang telah di produksi oleh Diskominfo Pemerintah Kabupaten Probolinggo cukup terbilang baru, pasalnya tim manajemen media massa yang bertanggung jawab atas diseminasi informasi melalui media publik baru memulai media podcast

³⁵ Wikipedia

sejak wabah Covid-19 mulai hidup berdampingan dengan aktifitas kehidupan sehari-hari, dengan adanya larangan untuk berkerumun, maka langkah Pemerintah melalui Diskominfo untuk memproduksi sebuah acara yang dapat di publikasikan di media massa serta dapat di jangkau oleh khalayak publik.

Adapun jenis podcast memiliki banyak ragam, namun yang digunakan oleh Dinas Kominfo dalam memproduksi sebuah podcast yaitu *Interview Podcasti*. Interview Podcast adalah tipe yang berisikan dialog antara beberapa orang dengan *host* dengan konteks wawancara³⁶. Untuk narasumber yang diundang bisa lebih dari satu orang, tergantung dari koordinasi lembaga yang diundang dan telah disepakati sebelumnya.

Jenis podcast ini lebih sering kita jumpai di berbagai media platform seperti spotify, youtube, google podcast, soundcloud podcast dan beragam platform lainnya. Dengan menggunakan jenis podcast ini, Dinas Kominfo dapat mengatur terlebih dahulu narasumber yang akan diundang untuk mengisi program podcast dengan tema yang sesuai dengan lembaganya masing-masing. Pada saat produksi podcast antara host dan narasumber dapat melakukan komunikasi interaktif, artinya apa yang nantinya akan ditanyakan oleh host dapat dijawab langsung oleh narasumber, sehingga informasi yang di sampaikan benar adanya langsung dari narasumber terpercaya.

³⁶ Populix, "Apa itu Podcast? Pengertian, Jenis, Aplikasi dan Cara Buatnya" , <https://info.populix.co/articles/apa-itu-podcast/> , diakses pada 08 Juni 2023.

Jenis tema pada konten podcast Dinas Kominfo beragam, karena podcast tersebut merupakan media milik pemerintah maka informasi yang disampaikan pun beragam. Pada penentuan tema pastinya akan dilakukan rapat redaksi terlebih dahulu dengan tim manajemen.

“Untuk jenis podcast kita selalu melakukan podcast berupa interview podcast, dimana nantinya akan ada seorang host yang mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber. Pada penentuan tema yang akan di produksi biasanya kita menghubungi para OPD, atau bisa juga dari penanggung jawab event yang ada di Kota Kraksaan ataupun dari Proboolinggo yang bersedia untuk menjadi narasumber pada program podcast Dinas Kominfo dengan membawakan informasi atau menyampaikan kebijakan program kerja yang urgensinya tetap berupa diseminasi informasi kepada masyarakat dan publik”³⁷

Program podcast ini hadir di latarbelakangi dengan tujuan diseminasi informasi melalui media penyiaran podcast untuk menyebarkan informasi yang akurat dan faktual kepada masyarakat dengan salah satunya yaitu dengan media penyiaran berupa podcast yang dikoordinir langsung oleh Dinas Kominfo sebagai penerus tugas dari Pimpinan Pemerintah Kabupaten Probolinggo atau Bupati.

Aktivitas media sosial tentunya tak luput dari berita *hoaks*, maka pada media sosial sekelas pemerintah pun tak luput dari oknum yang

³⁷ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

menghalalkan segala cara untuk meraup keuntungan dengan menebarkan informasi *hoaks*, gibah, fitnah hingga mereka yang memanfaatkan *buzzer* untuk menggiring dan mempengaruhi persepsi rakyat dengan fakta atau informasi palsu. Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) No.24/2017 telah mengatur tentang hukum dan pedoman bermuamalah melalui media sosial diharamkan untuk gibah, fitnah, *namimah*, dan menyebarkan permusuhan³⁸. Sebagai insan yang beredukasi maka sepatutnya apabila ada berita dan informasi baik dari media cetak maupun media elektronik, sebaiknya kita harus memfilternya terlebih dahulu. Sebagaimana dalam firman Allah dalam Al-Qur'an Q.S. Al-Hujurat:6 tentang perintah kaum muslimin untuk mengklarifikasi dan berhati-hati ketika berita datang kepadanya:

نَدِمِينَ فَعَلْتُمْ مَا عَلِمْتُمْ بِجَهَالَةٍ قَوْمًا أَنْصَبُوا أَنْ أَتَبَيَّنُوا نَبَأًا فَأَسْقُ جَاءَكُمْ إِنْ آمَنُوا الدِّينَ يَأْتِيهَا

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu”³⁹

Pada firman Allah yang telah termaktub di kitab suci Al-Qur'an, maka kita membutuhkan pihak yang jujur dan berintegritas dalam

³⁸ Republika, “Haramnya *Hoaks* dan Pentingnya Tabayun”, <https://www.republika.id/posts/40613/haramnya-hoaks-dan-pentingnya-tabayun>, di akses pada 08 Juni 2023.

³⁹ Al-Qur'an, 49:6.

menyampaikan hal-hal yang benar. Pada Dinas Kominfo ini pemilihan jenis tema dan narasumber sudah pasti dari narasumber yang terpercaya dan memahami jelas kinerja dan tupoksi tugasnya.

Hal yang menjadi latar belakang jenis tema pada konten podcast Dinas Kominfo yaitu bisa dari banyak hal, seperti program kerja baru, kebijakan baru dari pemerintah, sosialisai, hiburan masyarakat, dan lain sebagainya. Pada setiap berita atau informasi yang datang, kita diperintahkan untuk tabayun atau mengklarifikasi setiap informasi yang diterima. Maka sebagai garda terdepan dalam menyampaikan informasi dan berita kepada masyarakat atau publik, kita memilih dan mengulas informasi langsung dari sumbernya.

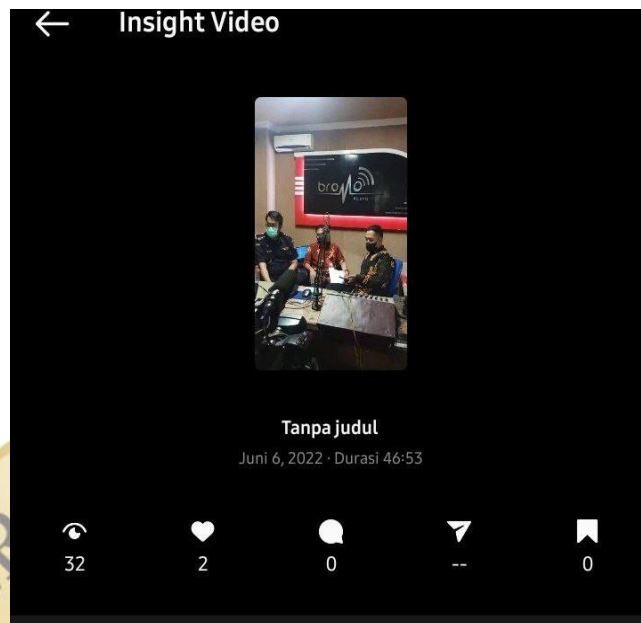
Berikut beberapa jenis tema yang telah di distribusikan ke media platform Pemerintah Kabupaten Probolinggo dalam konten podcast ialah sebagai berikut:

a. Sosial-Pemerintah

Pada tema sosial-pemerintah, hal ini berkaitan dengan kebijakan pemerintah dengan keberlangsungan sosial masyarakat. Maka dalam merumuskan kebijakan komunikasi melalui diseminasi informasi menggunakan media milik pemerintah, perlu adanya perencanaan terlebih dahulu sebelum melakukan pembagian tugas, pelaksanaan dan pengawasan. Berikut beberapa judul podcast Pemerintah Kabupaten Probolinggo yang bertemakan sosial-pemerintah.

1) Podcast pertama dengan judul “Gempur Rokok Ilegal Bersama BEA Cukai KPPBC tipe Madya Pabean C Probolinggo”, pemerintah Kabupaten Probolinggo bekerja sama dengan KPPBC Tipe Madya Pabean C Probolinggo untuk mendukung program tersebut dengan sosialisasi baik itu melalui siaran radio, media sosial, maupun publikasi di sejumlah media. Pada masa tersebut Dinas Kominfo memulai sebuah terobosan baru untuk menyerukan kepada masyarakat edukasi tentang rokok ilegal yang dapat merugikan Negara. Berangkat dari latar belakang tersebut maka Dinas Kominfo Kabupaten Probolinggo menyusun sebuah manajemen media massa yang akan menghasilkan sebuah konten dan dapat disebar luaskan melalui berbagai media sosial seperti yang saat ini digemari yaitu *instagram*, *youtube*, maupun bisa berbagi melalui tautan.

Pada tanggal 07 Juni 2022, Dinas Kominfo mulai memproduksi konten podcast pertamanya di Studio Radio Bromo 92,3 FM. Konten tersebut di distribusikan melalui media sosial *instagram*.



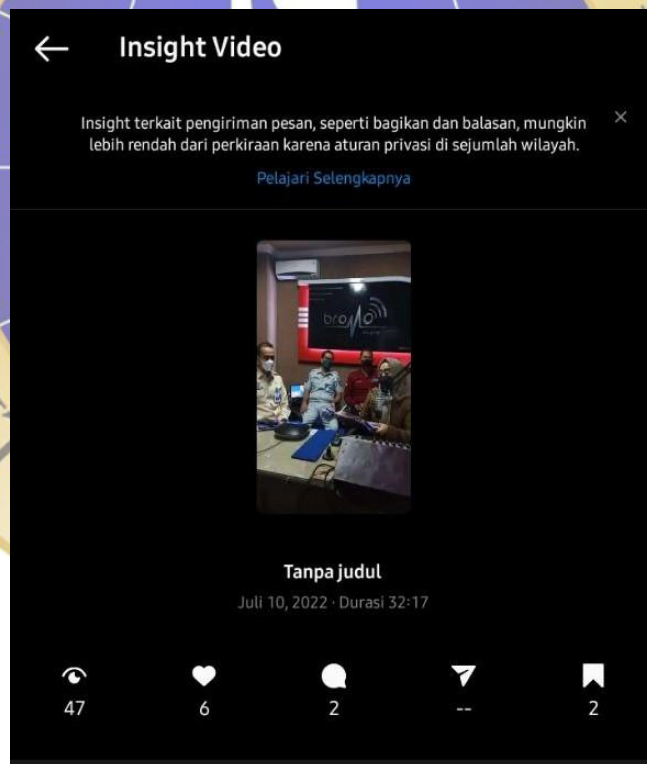
Gambar 4.2
Sumber Data Sekunder: Insight Konten Podcast

Pada gambar tersebut dapat kita analisa jumlah penayangan mendapatkan 32 kali dilihat atau diputar, dan mendapatkan 2 tombol suka. Selain publikasi melalui konten podcast yang di publikasikan melalui akun @Diskominfo_Kab.Probolinggo, tim managemen media publik juga telah menyebar luaskan melalui portal berita melalui laman website Pemerintah Kabupaten Probolinggo <https://probolinggokab.go.id/>.

- 2) Podcast kedua dengan tema sosial-pemerintah dengan judul “ Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor dan Pembayaran E-Channel”. Sebagaimana yang kita ketahui bahwasanya dalam pemutihan pajak terjadi satu tahun dua kali, sering kita jumpa pamflet yang beredar di pantura maupun di pusat kota yang berisi tentang informasi seputar pemutihan pajak, tak hanya dalam bentuk pamflet yang kita jumpai di jalanan, namun dengan

maju nya teknologi saat ini, berbagai selebaran, pamflet online beredar di situs website maupun media sosial masyarakat. Untuk mengoptimalkan diseminasi informasi kepada seluruh masyarakat, maka Dinas Kominfo turut mengundang pejabat yang bertanggung jawab dalam hal tersebut untuk melakukan pembuatan konten podcast yang masih bertempat di Radio Bromo 92,3 FM.

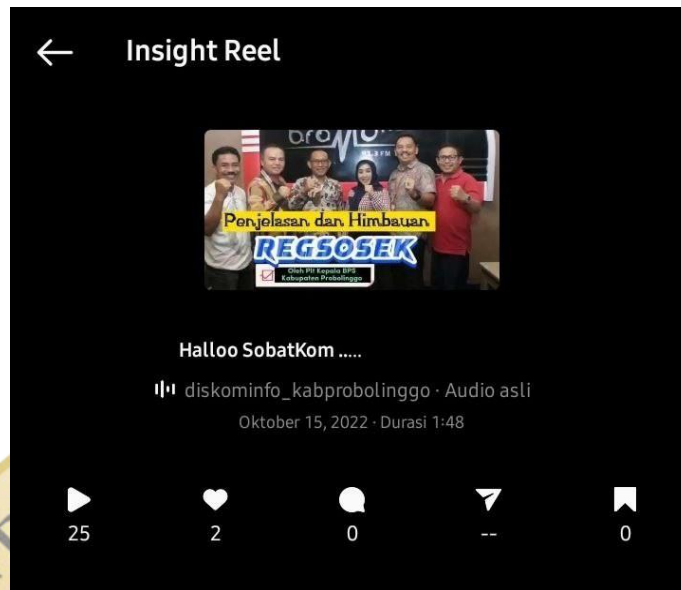
Pada tanggal 11 Juli 2022, konten kedua podcast yang di bawakan oleh salah satu pegawai Dinas Kominfo di distribusikan melalui instagram @Diskominfo_Kab.Probolinggo.



Gambar 4.3
Sumber Data Sekunder: Insight Konten Podcast

Berdasarkan gambar 4.2 dapat dijelaskan informasi tentang penayangan pada konten podcast dengan judul “Pemutihan pajak kendaraan bermotor dan pembayaran E-Channel” pada Juli 2022 mendapatkan jumlah sebanyak 47 tayangan, 6 disukai, 2 komentar serta terdapat 2 kali pengarsipan. Jumlah tersebut menunjukkan adanya peningkatan dengan konten podcast sebelumnya. dengan adanya peningkatan tersebut menunjukkan bahwa terdapat adanya perkembangan daripada sebelumnya.

- 3) Podcast ketiga dengan judul “Penjelasan dan Himbauan REGSOSEK” Regsosek sendiri adalah pengumpulan data seluruh penduduk yang terdiri atas profil, kondisi sosial, ekonomi dan tingkat kesejahteraan. Konten podcast yang di produksi pada tanggal 15 Oktober 2022 tersebut turut mengundang Plt Kepala BPS Kabupaten Probolinggo ke Radio Bromo 92,3 FM untuk melakukan talkshow yang nantinya dikemas dalam konten podcast. Dengan adanya himbauan tersebut, pemerintah berharap masyarakat dapat dengan ramah dan bekerja sama dalam proses pendataan



Gambar 4.4
Sumber Data Sekunder: Insight Konten Podcast

Berdasarkan gambar 4.3 dapat dijelaskan informasi tentang penayangan pada konten podcast dengan judul “Penjelasan dan Himbauan REGSOSEK” mendapatkan jumlah pemutaran sebanyak 25 kali dan tombol disukai sebanyak 2, sama halnya dengan informasi seputar pemutihan pajak, himbauan REGSOSEK juga telah tersebar di berbagai media publikasi baik online maupun offline.

b. Hiburan-Masyarakat

Pada pemilihan tema hiburan-masyarakat yang cenderung dengan pembahasan ringan, akan menjadi jenis tema yang paling digemari oleh masyarakat. Berikut beberapa tema hiburan masyarakat yang terdapat di media sosial Pemerintah Kabupaten Probolinggo.

1) Pada konten pertama dengan tema Hiburan-Masyarakat, dinas kominfo mencoba hal baru untuk melakukan pendistribusian pada akun Youtube, konten podcast dengan judul “Podcast Bersama Ketua CFD Kraksaan” konten tersebut diproduksi bersama peneliti yang terlibat dalam manajemen media publikasi dari awal proses perencanaan, produksi hingga pendistribusian. Hal yang melatar belakangi konten tersebut ialah karena ramainya pengunjung pada acara mingguan *Car Free Day* yang ada di sekitar alun-alun Kota Kraksaan.



Gambar 4.5
Sumber Data Sekunder: Insight Konten Podcast

Berdasarkan gambar 4.4 dapat dijelaskan informasi tentang penayangan pada konten podcast di youtube bersama ketua CFD Kraksaan mendapatkan 90 penonton dan 6 tombol suka dari sejak konten di unggah pada platform youtube. Dapat dilihat bahwasanya perlu adanya jangkauan yang lebih luas untuk membagikan tayangan tersebut di media sosial agar masyarakat Probolinggo dapat mengetahui informasi seputar acara CFD di Kraksaan. jumlah penayangan tersebut memiliki perbedaan yang cukup signifikan dengan konten podcast yang di distribusikan melalui akun

instagram. Hal ini mendapat pertimbangan dari tim manajemen media publik untuk pendistribusian berikutnya agar dapat memilih platform Youtube untuk lebih mendapat perhatian publik.

4. Penerapan Manajemen Media Podcast Dinas Kominfo

Proses produksi program podcast sebagai salah satu media penyiaran milik Pemerintah Kabupaten Probolinggo tentunya tak lepas dari adanya fungsi manajemen. Dengan adanya manajemen akan semakin mudah menuju tujuan dan menghasilkan program yang baik pula. Dalam proses manajemen, peneliti menggunakan teori fungsi manajemen dari Peter K Pringle dan Michael F. Starr yang terdiri dari:

a) Perencanaan (*Planning*)

Berlandaskan hasil wawancara, proses perencanaan pada program podcast ini yaitu disebut dengan tahap pra produksi yang meliputi rapat redaksi, menganalisa rencana program dinas atau lembaga yang akan di undang, menghubungi calon narasumber untuk ketersediannya dalam mengisi konten podcast bersama Dinas Kominfo.

“ sebelum melakukan tahap produksi, biasanya kita akan rapat redaksi terlebih dahulu, di dalam rapat tersebut kita akan menganalisa program kerja atau kebijakan baru yang ada pada seluruh dinas atau lembaga lainnya yang masih satu ranah dengan pemerintah, kemudian dari hasil analisa tersebut maka akan menghasilkan beberapa dinas

atau lembaga yang akan dihubungi untuk ketersediannya melakukan interview dalam program podcast”⁴⁰

Untuk jenis podcast yang akan di terapkan masih konsisten yaitu berupa interview podcast dan tema yang digunakan bisa beragam tergantung dari narasumber yang akan mengisi.

b) Pengorganisasian (*Organizing*)

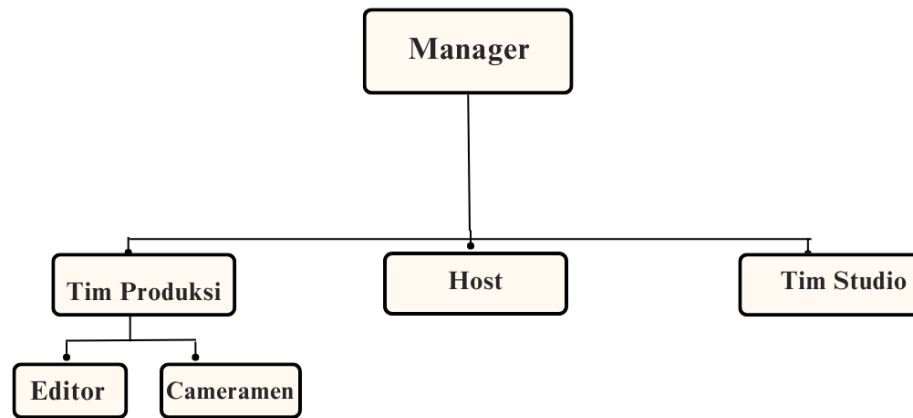
Untuk efektivitas kerja dalam tim maka perlu adanya pembagian kerja agar seluruh pegawai memiliki tugasnya masing-masing sesuai dengan kemampuannya.

“ Dalam progress produksi podcast ini terdiri dari orang-orang yang sama seperti sebelumnya, ada yang berperan sebagai coordinator atau penanggung jawab atau dalam biasa disebut manager, saya sebagai kepala seksi media publik merangkap peran sebagai manager juga saat proses pembuatan podcast, selain itu ada juga host dari pegawai kominfo juga, serta ada tim editor yang terdiri dari cameramen, editor. Juga saat produksi podcast tentunya kita bekerja sama dengan pihak studio Bromo FM

⁴⁰ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

yang juga merupakan bagian dari kami juga (Diskominfo”⁴¹.

Di Dinas Kominfo sendiri memiliki kerja sama tim *team work* yang solid, sehingga dalam pembagian tugasnya mereka sudah memahami dan menjalankan tugasnya dengan baik dan benar.



Tabel 4.1
Organizing Tim Manajemen Media Podcast

⁴¹ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

c) Pengaruh atau Pengarahan (*Influencing or Directing*)

Untuk proses *influencing/directing* terhadap program podcast ini dapat dilihat dari komunikasi oleh kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik atau dari Kepala Dinas Kominfo sendiri.

“Untuk motivasi biasanya dengan komunikasi dengan bapak kabid (Kepala Bidang) atau dengan bapak kadis (Kepala Dinas), seperti biasanya kita saling sharing dari progress hingga hasil konten podcast yang sedang atau telah di produksi dan tentunya memberikan motivasi dan semangat untuk terus lebih baik kedepannya⁴²

d) Pengawasan (*Controlling*)

Pada tahap pengawasan atau *controlling* hanya dari pihak studio saat sebelum melakukan proses shooting, mereka biasanya mengecek peralatan dikarenakan khawatir ada masalah di pertengahan shooting, selebihnya di akhir akan ada evaluasi.

“Pada tahap pengawasan ini biasanya saya turut serta turun lapangan bersama petugas studio, ada Pak Brodin dan Pak Soni yang akan membantu proses cek up alat-alat dan sistem yang akan digunakan untuk keperluan podcast

⁴² Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

sebelum hari H nya. Dan untuk evaluasi kita biasanya akan diskusi santai seperti biasa di studio terkait detail kegiatan saat proses shooting tadi, pada tahap pasca produksi juga ada evaluasi untuk editor biasanya kami akan mereview terlebih dahulu sebelum benar-benar di distribusikan melalui media sosial pemerintah kabupaten Probolinggo”⁴³

Pada tahap pengawasan ini di Dinas Kominfo dilakukan sebelum pelaksanaan shooting podcast dengan narasumber, dan untuk evaluasi biasanya dilakukan saat selesai shooting dan review video yang sudah di edit oleh editor.

5. Model Manajemen Media Podcast Dinas Kominfo

Sebagaimana dalam sebuah tahapan proses produksi film, maka untuk memproduksi konten podcast juga terdapat tahapan dan model atau caranya sendiri. Proses produksi podcast pastinya memiliki tim manajemen yang akan mengatur jalannya tahapan demi tahapan agar nantinya dapat menghasilkan sebuah podcast sebagai salah satu media diseminasi informasi milik pemerintah Kabupaten Probolinggo.

Model manajemen media podcast yang ada di Dinas Kominfo membentuk sebuah sistem, artinya antara komponen yang satu dengan lainnya saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan satu dengan

⁴³ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

lainnya. Proses produksi yang dimulai dengan rapat redaksi yang memunculkan sebuah ide dan penentuan narasumber yang kemudian akan dilakukan koordinasi dengan host untuk menyusun naskah atau *script* yang berisi beberapa pertanyaan untuk narasumber.

a. Tahap Pra Produksi

1) Rapat Redaksi

Pada tahap pra produksi atau tahap sebelum proses pembuatan konten (*shooting*) akan dilakukan rapat redaksi dengan seluruh pegawai yang terdapat di bidang Informasi dan Komunikasi Publik serta pembagian tugas (*organizing*). Pada saat rapat redaksi akan dilakukan perencanaan untuk produksi konten podcast berikutnya, dengan menganalisa program kerja atau kebijakan atau mungkin hari-hari peringatan yang berkaitan dengan dinas yang bersangkutan, seperti halnya hari pendidikan, maka akan ada peluang untuk mengajak pegawai atau kepala OPD Dinas Pendidikan melakukan podcast bersama Dinas Kominfo untuk turut serta memeriahkan hari pendidikan dengan informasi atau inovasi baru dari Dinas Pendidikan.

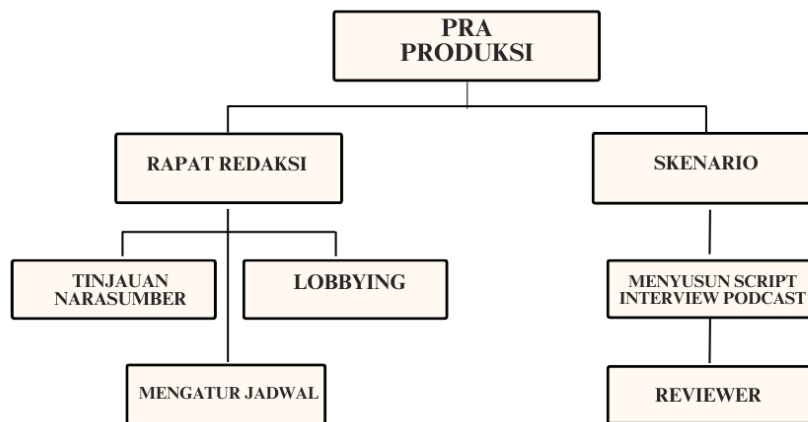
Tentunya dalam setiap jadwalnya akan ada opsi dari berbagai dinas atau lembaga pemerintah lainnya yang akan ditinjau untuk menjadi narasumber pada konten podcast pemerintah melalui Dinas Kominfo ini. Disini lah

tujuan dari proses perencanaan melalui rapat redaksi, yakni untuk menganalisa dan meninjau narasumber yang bersedia berkolaborasi dalam podcast Dinas Kominfo ini.

Setelah melalui tinjauan dan diskusi maka akan mengerucutkan pilihan berdasarkan urgensi dan jadwal dari masing-masing lembaga narasumber, dalam hal ini juga dilakukan komunikasi dengan pihak yang bersangkutan untuk menanyakan kesanggupan dan kesediannya menjadi narasumber serta juga menentukan jadwal shooting podcast.

2) Menyiapkan naskah interview podcast

Jika manager telah melakukan rapat redaksi dan telah melakukan *lobbying* kepada pihak narasumber, maka manager dan host akan menyusun naskah interview podcast yang nantinya akan ditinjau ulang oleh kepala bidang dan manager.



Tabel 4.2
Tahap Pra Produksi Podcast

b. Tahap Produksi

Pada tahap ini adalah proses yang paling menentukan keberhasilan penciptaan sebuah karya. Proses yang biasa dikenal dengan shooting (pengambilan gambar) ini dipimpin oleh manager yang bertanggung jawab dalam proses ini, serta diikuti juga oleh tim produksi seperti kameraman.

Pada tahap ini pula seluruh pegawai yang telah ditunjuk sesuai dengan deskripsi tugasnya masing-masing mengerjakan tugas yang telah diberikan saat rapat redaksi.

1) Produksi

Pada tahap ini Kepala Kasi yang selaku manager dalam program pembuatan konten podcast ini dibantu dengan pejabat fungsional bertugas untuk menghubungi narasumber (*lobbying*), dan sebelum hari shooting, akan

dilakukan chek up lokasi bersama bagian tata artistic untuk mengecek kelengkapan dan kondisi alat di studio.

2) Kameramen

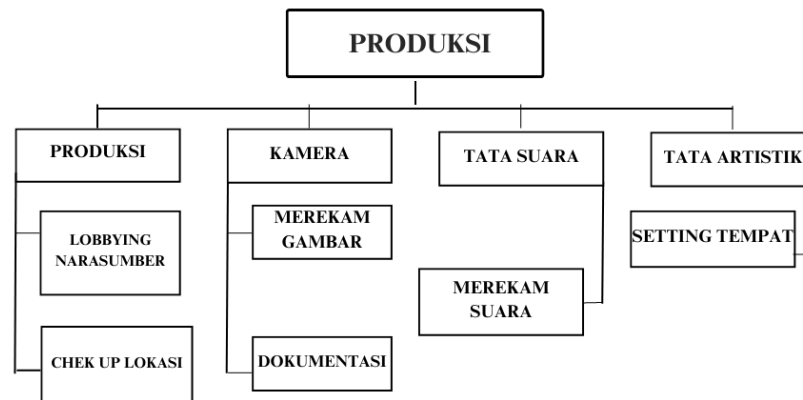
Untuk kameraman sendiri akan di koordinir langsung oleh pegawai Dinas Kominfo yang memiliki tugas tetap sebagai juru kamera yaitu Bapak Hendra dan Bapak Wawan. Pada saat melakukan proses shooting maka cameramen akan bertugas untuk merekam gambar dan dokumentasi untuk keperluan publikasi pada media lainnya.

3) Tata suara

Tata suara akan dikoordinir langsung oleh pihak studio Bromo FM yang lebih memahami peralatan di studio, sebelum melakukan shooting pastinya akan dilakukan uji coba keseluruhan alat di studio untuk mengecek apakah terdapat kekurangan atau alat yang tidak berfungsi sempurna.

4) Tata artistik

Tim tata artistik akan saling berkoordinasi dengan pengurus studio serta bagian tim produksi untuk setting tempat dan apabila ada permintaan khusus dari narasumber, manager akan berkoordinir langsung dengan tim tata artistik.



Tabel 4.3
Tahap Produksi Podcast

c. Tahap Pasca Produksi

Setelah melewati tahap produksi maka akan memasuki dapur rekaman, artinya seluruh gambar, video dan suara yang di dapat saat tahap produksi akan diolah menjadi sebuah konten atau program podcast, pada tahap ini ada beberapa tahapan diantaranya ialah:

1) Produksi

Pada tahap pasca produksi ini, tim produksi akan menyiapkan keperluan editing, namun di lapangan terdapat petugas editing yang sudah siap menerima hasil video, gambar dan suara dari proses shooting, sehingga hanya diperlukan pengarahan dari manager kepada tim editing, selain itu tim produksi juga bertanggung jawab untuk menetapkan *picture lock*, *picture lock* (kunci gambar) merupakan hal yang penting pasca produksi sebuah film

ataupun video, pasalnya selama proses editing akan melalui banyak tahapan seperti colour grading, mixing, efek visual, komposisi music dan lainnya⁴⁴.

Untuk menetapkan picture lock maka tim produksi akan terlibat dalam proses editing untuk memasukkan semua catatan edit sebelum mengunci gambar. Karena jika terdapat perubahan edit, maka akan membutuhkan waktu ekstra untuk perbaikan.

2) Tata Suara

Pada pasca produksi, tim tata suara yang sebagian besar adalah pengurus dari studio Bromo sendiri akan berkoordinasi dengan tim editing untuk mengedit suara, memasukkan efek suara dan memasukkan elemen music yang sesuai dengan video.

3) Editing

Proses editing merupakan usaha merapikan dan membuat sebuah tayang agar nyaman ditonton dan layak untuk dipublikasikan kepada masyarakat dan publik. Dalam kegiatan editing ini butuh effort besar, maka sudah setepatnya manager harus memilih orang-orang yang sudah berpengalaman di bidangnya saat rapat redaksi dan pembagian tugas. Seorang editor pada hakikatnya akan

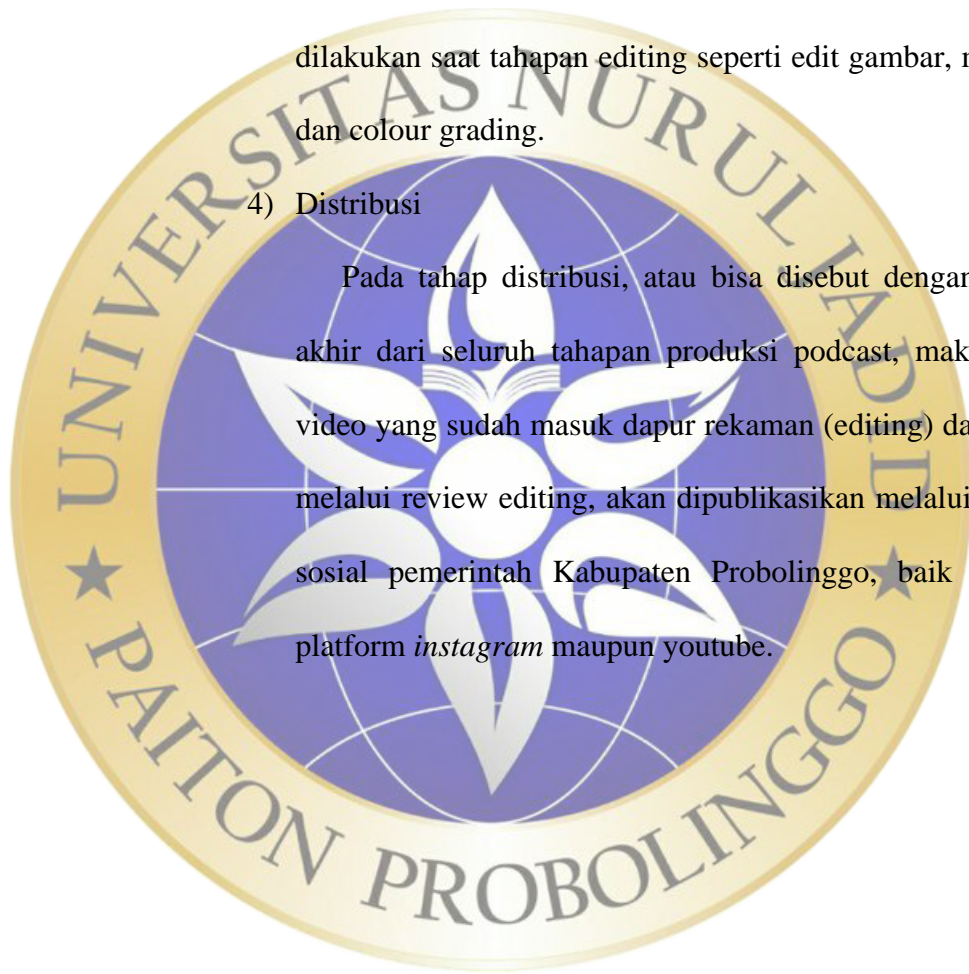
⁴⁴ ECG Productions, “*Apa Itu Picture Lock Dan Mengapa Itu Penting*”, <https://www.ecgprod.com/what-is-picture-lock-why-does-it-matter/>, diakses pada tanggal 09 Juni 2023

merekonstruksi potongan-potongan gambar yang sebelumnya diambil oleh juru kamera.

Pada tahap editing, petugas yang memang sudah ahlinya ditunjuk untuk menjadi editor pada program podcast ini, adapun beberapa tahapan yang biasanya dilakukan saat tahapan editing seperti edit gambar, mixing, dan colour grading.

4) Distribusi

Pada tahap distribusi, atau bisa disebut dengan tahap akhir dari seluruh tahapan produksi podcast, maka hasil video yang sudah masuk dapur rekaman (editing) dan telah melalui review editing, akan dipublikasikan melalui media sosial pemerintah Kabupaten Probolinggo, baik berupa platform *instagram* maupun *youtube*.





Tabel 4.4
Tahap Pasca Produksi

B. Pembahasan Hasil Data

Pada bab pembahasan ini, peneliti akan membahas temuan penelitian yang dikaitkan dengan menggunakan Teori Manajemen Peter K Pringle dan Michael F. Starr yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan/pengaruh, dan pengawasan melalui pendekatan kualitatif.

1. Jenis Media Podcast Dinas Kominfo

Menelaah dari sejarah panjang podcast yang pada awalnya hanya terdiri dari tema tertentu, sampai saat ini dengan berkembangnya zaman dan majunya arus teknologi serta SDM yang memadai, podcast sudah berevolusi lebih inovatif, termasuk pada jenis format yang digunakan. Jika dahulu podcast sebagai panjang tangan dari radio yang berbasis internet, maka saat ini jenis media podcast sudah beragam dan banyak jenisnya.

Hasil paparan data yang telah diuraikan tentang jenis media podcast milik Pemerintah Kabupaten Probolinggo yang dikelola oleh Dinas Kominfo yaitu berupa Podcast Interview, dimana seperti yang telah dijelaskan pada kajian pustaka bahwasanya podcast interview memiliki format yang sama seperti halnya interview atau wawancara. Pada podcast tersebut akan diisi oleh host dari pihak Dinas Kominfo sendiri dan dihadiri oleh tamu (naraumber) yang berasal dari lembaga atau dinas yang sudah dipilih sebelumnya melalui rapat redaksi.

Dengan menggunakan jenis podcast seperti ini maka informasi yang sampai pada masyarakat akan akurat karena berasal dari narasumbernya langsung yang ditayangkan melalui audio-visual di platform media sosial pemerintah. Tentunya pada pemilihan host yang mengisi podcast tersebut harus memiliki *soft skill* berupa kemampuan komunikasi yang baik, *public speaking*, dan bisa membawa suasana dan alur pembicaraan yang baik agar tidak terkesan jenuh.

Pada jenis podcast interview ini, tentunya seorang host sudah mempelajari terlebih dahulu tamu yang akan diwawancarai, karena masih dalam ranah pemerintah, maka ada banyak jaringan atau sumber informan yang bisa membantu untuk persiapan tersebut. Saat ini jenis tema yang telah di produksi oleh Dinas Kominfo dalam program podcast terdiri dari sosial-pemerintah dan hiburan-masyarakat.

Aspirasi masyarakat Patokan, Kecamatan Kraksaan sebagai warga yang hidup berdekatan dengan Pemerintah Kabupaten

Probolinggo untuk kedepannya lebih banyak tema yang bisa diangkat menjadi podcast.

“Informasi yang dikemas dengan podcast pada judul pemutihan pajak sangat membantu masyarakat terutama milenial yang berkendara untuk mematuhi kewajiban membayar pajak tepat waktu. Kemajuan diseminasi informasi dengan program podcast sudah cukup baik, artinya pemerintah update terkait perkembangan teknologi saat ini. Untuk kedepannya harapan saya program ini terus berlanjut dan terus melahirkan karya terbaru dengan tema yang lebih luas lagi”⁴⁵

Pemilihan jenis podcast dalam melakukan diseminasi informasi adalah pilihan yang tepat pasalnya podcast menjadi alat yang efektif dalam berbagai konteks seperti pendidikan, pembelajaran, komersil maupun politik. Podcast dapat mempengaruhi masyarakat secara sosial politik dengan penyajian tema yang relevan dan memperhatikan isu-isu legal serta menjaga etika dalam produksi dan distribusi podcast.

Penerapan Manajemen Media Podcast Dinas Kominfo

Manajemen media massa menurut Junaedi adalah ilmu yang mempelajari bagaimana pengelolaan media dengan prinsip-prinsip dan seluruh proses manajemennya dilakukan, seperti media sebagai industri yang sifatnya komersial maupun sosial dan media sebagai institusi komersial maupun institusi sosial⁴⁶.

⁴⁵ Wawancara dengan Imam Taufiq Murdiansyah sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) di Dinas Perhubungan, pada Minggu, 15 Januari 2023, pukul 09.00 WIB-selesai.

⁴⁶ Junaedi & Fajar, *Manajemen Media*, 14.

Dalam pemerintahan pengelolaan media diatur dan dijalankan sebagai organisasi, dalam sebuah struktur organisasi media terdapat manajemen sumber daya manusia, komunikasi yang efektif untuk mencapai tujuan organisasi. Namun dalam mengelola media juga harus bertanggung jawab dalam menyampaikan informasi, mengelola konten yang jauh dari hal sensitive, dan menghindari praktik-praktik yang akan merugikan masyarakat maupun individu nantinya.

Sementara Sony Wahyu Wirawan menyebutkan bahwa manajemen media merupakan suatu tindakan yang dipimpin oleh seorang manager (ketua) untuk mencapai tujuan dari pengelolaan media yang sesuai dengan visi misi lembaga.

“mengelola sesuatu itu tentunya harus ada perencanaan atau strategi terlebih dahulu, dalam perencanaan ada banyak hal yang harus dibahas bersama seperti apa yang direncanakan, media apa yang saat ini digemari dan trending di kalangan masyarakat, tayangan seperti apa yang akan menarik penonton. Suatu manajemen sangat penting adanya untuk menciptakan sebuah program kerja kedepannya.”⁴⁷

Dalam sebuah produksi sebuah program konten perlu adanya manajemen agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai. Hal tersebut dikarenakan kemampuan manusia yang terbatas, dengan bekerja sama dan setiap individu memiliki deskripsi tugas yang berbeda, maka pekerjaan tersebut dapat lebih efektif dan efisien. Dengan adanya

⁴⁷ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

pembagian kerja, tugas dan tanggung jawab ini maka terbentuklah kerja sama dan keterikatan formal dalam suatu organisasi⁴⁸.

“Pemerintah Kabupaten Probolinggo, terutama dalam hal ini bidang Kominfo, yang memiliki tugas untuk merumuskan serta melaksanakan kebijakan komunikasi, informatika, statistik dan persandian Kabupaten Probolinggo harus bergerak aktif dalam diseminasi informasi kepada masyarakat. Perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pengawasan harus berjalan beriringan. Dengan mengetahui respon masyarakat, maka dapat menjadi bahan evaluasi serta bekal untuk perkembangan berikutnya”⁴⁹.

Dinas Kominfo merupakan Organisasi Perang Daerah yang memiliki peran untuk menjembatani informasi dari pemerintah kepada masyarakat, agar menciptakan persepsi dan citra yang baik terhadap kinerja Pemerintah Kabupaten Probolinggo. Perkembangan teknologi mempengaruhi media, inovasi yang akan terus bermunculan dalam mengelola media, dan tantangan serta peluang yang akan muncul akibat perubahan teknologi. Maka dari itu, sumber daya manusia di dalamnya dituntut untuk terus mengembangkan inovasi dan berkreasi agar dapat berjalan selaras dengan perkembangan teknologi serta terus memunculkan inovasi dalam media.

⁴⁸ Malayu S.P.Hasibuan, “Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah)”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016) 3.

⁴⁹ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

Keberhasilan suatu program tentu tak bisa lepas dari penerapan fungsi manajemen yang baik. Menurut Pringle fungsi manajemen terdiri dari empat hal seperti perencanaan, pengorganisasian, pengaruh/pengarahan, dan pengawasan. Berikut merupakan empat fungsi manajemen pada program konten podcast melalui media sosial Pemerintah Kabupaten Probolinggo:

a. Perencanaan (*planning*)

Perencanaan (*planning*) menjadi otak penggerak dari semua tahapan yang akan dilaksanakan pada tahap berikutnya untuk mencapai tujuan. Melalui proses perencanaan, banyak tujuan dapat diidentifikasi⁵⁰. Adapun data yang peneliti dapatkan melalui hasil wawancara didapatkan bahwa tujuan dari program podcast adalah sebagai berikut:

“Dinas Kominfo mempunyai tugas pelaksanaan pemerintah daerah di bidang Komunikasi dan Informatika, Statistik dan Persandian yang bertanggung jawab langsung kepada Bupati melalui sekretaris daerah. Tujuan dari program podcast ini tak lain sebagai suatu tindakan diseminasi informasi kepada masyarakat, sebagai badan yang menjembatani informasi kepada

⁵⁰ Peter K. *Electronic Media*, 14.

*masyarakat, maka sudah tanggung jawab kami merealisasikan hal tersebut”.*⁵¹

Pada proses perencanaan yang berupa proses pra produksi, Sony Wahyu mengatakan pada proses ini dilakukan rapat redaksi untuk menentukan jenis tema yang akan diangkat. Kemudian produser serta pengurus studio Radio 92,3 Bromo FM diabntu tim kreatif akan riset materi, membuat naskah, dan membuat alur *talkshow* yang akan ditampilkan.

*“pada proses pra produksi kita melaksanakan rapat redaksi terlebih dahulu untuk merumuskan rancangan program, seperti tema apa yang mau diangkat, apakah ada OPD yang suka rela hadir untuk menyampaikan kebijakan kerja, jika misal ada OPD yang bersedia, maka kita akan melakukan bersama OPD tersebut. Jika tidak ada, maka biasanya kita isi dengan tema hiburan-masyarakat. Kemudian jika sudah ditemukan satu tema, maka tim kreatif akan meriset apa saja bahan materi yang akan dipakai atau berdiskusi dengan OPD jikalau terdapat program yang akan dijadikan tema untuk materi podcast kita”*⁵²

⁵¹ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

⁵² Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

Proses perencanaan merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah produksi. Pada proses perencanaan, semua harus terstruktur dan terencana dengan baik. Agar nanti jika ditemukan ketidaksesuaian saat produksi berlangsung, maka dapat cepat tanggap untuk memperbaiki kesalahan tersebut.

b. Pengorganisasian (*organizing*)

Pengorganisasian adalah proses di mana sumber daya manusia dan fisik diatur dalam struktur formal dan tanggung jawab diberikan pada unit, posisi, dan personel tertentu⁵³. Pada program konten podcast terdapat tim studio radio Bromo FM serta bidang informasi dan komunikasi publik yang berperan aktif dalam manajemen media massa dari masa pra produksi sampai pasca produksi.

“untuk pembagian deskripsi tugas, terbagi menjadi tim produksi dan tim konten. Pada tim produksi terdiri dari cameramen, audioman, untuk tim audioman kita mengambil dari pengurus studio itu sendiri. Untuk tim konten biasanya bertugas untuk menyunting kreatifitas konten yang akan di distribusikan melalui media sosial. Jadi seperti itu susunannya, ada tim yang menangani soal konten, dan ada tim yang menangani soal produksinya”⁵⁴

⁵³ Peter K, *Electronic Media*, 15.

⁵⁴ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

Setiap individu memiliki tugasnya masing-masing sesuai dengan deskripsi tugasnya, dengan tersistem seperti ini, maka akan menghemat waktu dan seluruh pelaksanaan berjalan dengan efektif. Menurut analisis peneliti penerapan dan pengorganisasian yang terdapat pada manajemen media massa Pemerintah Kabupaten Probolinggo sudah baik serta bekerja sesuai dengan tugasnya masing-masing.

c. Pengaruh atau Pengarahan (*influencing or Directing*)

Fungsi mempengaruhi atau mengarahkan berpusat pada stimulasi karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka dengan antusias dan efektif. Kegiatan mengarahkan dan mempengaruhi ini melibatkan empat hal penting : motivasi, komunikasi, pelatihan, dan pengaruh pribadi⁵⁵.

1) Motivasi

Secara umum motivasi kerja pada program podcast Pemerintah Kabupaten Probolinggo diberikan oleh Wahyu Hidayat, S.Sos.M.Si. sebagai kepala bidang informasi dan komunikasi publik. Motivasi ini berupa dukungan dari Wahyu Hidayat untuk membuat konten yang baik dan menarik. Apresiasi ini berguna untuk memstimulus semangat tim untuk membuat konten selanjutnya.

⁵⁵ Peter K. *Electronic Media*, 17.

“bentuk motivasi kita yaitu berupa komunikasi, selalu ada koordinasi antar setiap kepala seksi (kasi) dan ketua bidang, untuk meninjau konten podcast yang sudah di distribusikan, walaupun viewsnya kurang bagus namun tetap diapresiasi dan memberi masukan apabila terdapat kekurangan. Jika semisal kontennya bagus dan memiliki views yang banyak, maka beliau tetap mengapresiasi dan berharap terus mempertahankan hal yang sama atau lebih baik lagi untuk kedepannya”⁵⁶

2) **Komunikasi**

Komunikasi merupakan elemen yang penting untuk melaksanakan fungsi manajemen secara efektif. Komunikasi dalam tim dapat dilakukan baik secara *online* maupun *offline*. Dengan dilakukan komunikasi maka memudahkan untuk koordinasi antar tim dan divisi. Komunikasi yang baik akan mengurangi kesalahan dan *miss communication*.

“sebelum kita rekaman, kita list dulu segala persiapan dan kehadiran tim beserta narasumber, kita pastikan semua sudah stand by ditempat masing-masing, dan segala persiapan yang telah dirancang sebelumnya, dapat terorganisir dulu dan sudah harus dikomunikasikan dengan

⁵⁶ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

*baik kepada seluruh divisi sehingga program dapat terealisasi dengan baik*⁵⁷.

3) **Pelatihan**

Salah satu manfaat dari program pelatihan adalah kesempatan bagi karyawan yang ada untuk mempersiapkan diri mengembangkan kemampuan mereka seiring dengan kemajuan zaman.

*“pada masa pelatihan ini, kami memang sudah memiliki penyiar senior dan junior, jika jadwalnya siaran sudah ditentukan, maka akan ada pelatihan terlebih dahulu dari penyiar senior kepada penyiar junior untuk merefleksi atau sekedar tes vocal untuk persiapan produksi konten”*⁵⁸

4) **Pengaruh Pribadi**

Bentuk pengaruh pribadi ini adalah bagaimana produser ataupun pimpinan dapat mendengarkan dan bertindak atas keluhan, kejujuran, dan integritas.⁵⁹. Pengaruh pribadi ini dapat meningkatkan mutu tim atau karyawan.

⁵⁷ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

⁵⁸ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

⁵⁹ Khoerun Nisa Dyah, “Manajemen Produksi Program Shihab & Shihab Di Narasi.TV” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021), 85.

“untuk meningkatkan mutu tayangan dan mutu perorangan, kita diluar jam kerja akan membicarakan seputar inovasi atau rekomendasi gaya penyiaran baru yang termotivasi dari konten-konten luar. Pembicaraan santai yang seperti itu yang biasa kita lakukan”⁶⁰

d. Pengawasan (*controlling*)

Proses pengawasan menjadi tahap akhir untuk menentukan sejauh mana tujuan dan rencana direalisasikan. Kegiatan evaluasi ini dilaksanakan di akhir, setelah program terlaksana untuk melihat apa yang perlu diperbaiki untuk kedepannya, baik itu dari segi teknis maupun pembahasannya.

“usai shooting dengan narasumber, biasanya kita melakukan evaluasi di studio langsung untuk menelaah kira-kira saat proses shooting tadi apakah ada kekurangan, atau apa ada pertanyaan yang terlewatkan, dan misal ada bagian yang perlu di edit, audio yang kurang jelas, suara noise di pertengahan shooting atau penerangan lighting yang kurang sesuai di kamera sehingga perlu kerjasama tim kreatif untuk mengakali hal tersebut. Setelah evaluasi

⁶⁰ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

kita biasanya saling mengapresiasi kinerja satu sama lain.”⁶¹

Evaluasi pasca produksi ini sebagian besar membahas tentang teknis, selanjutnya akan ada evaluasi yang biasanya meliputi bagian editing video, dan ini bisa ditinjau oleh kepala bagian dan bidang serta tim kreatif dan editing.



⁶¹ Wawancara dengan Sony Wahyu Wirawan, S.I.Kom sebagai kepala seksi Media Publik pada bidang Informasi dan Komunikasi Publik, pada Senin, 16 Januari 2023, pukul 10.00 WIB-selesai.

2. Model Manajemen Media Podcast Dinas Kominfo

Model manajemen media podcast pada Dinas Kominfo menerapkan sebagaimana dalam tahapan pembuatan film atau video pendek yang terdiri dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Namun pada penerapan manajemen yang dilakukan sesuai dengan temuan data yang dikaitkan dengan teori manajemen yang di paparkan sebelumnya dan ditarik secara garis besar manajemen terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan.

a. Pra Produksi

Pada tahap pra produksi, atau tahap sebelum melaksanakan adegan shooting di lapangan, akan dilakukan rapat redaksi terlebih dahulu dimana tujuannya untuk membentuk skema kerja dan pembagian pekerjaan untuk setiap karyawan yang terlibat di dalamnya yang dipimpin oleh seorang manager atau ketua. Sebagaimana menurut Mary Parker Follet, manajemen sebagai *"the art of getting done through people"* manajemen sebagai seni untuk mewujudkan tujuan-tujuan organisasi dengan menggunakan seni dalam memimpin untuk mempengaruhi orang lain.

Pada proses manajemennya tahap pra produksi selaras dengan proses perencanaan dan pengorganisasian yang didalamnya terjadi kegiatan rapat redaksi untuk membentuk peta konsep untuk perencanaan program podcast dan pembagian

tugas (*job description*) untuk setiap karyawan yang terlibat didalamnya. Adapun pada proses perencanaannya seorang manager akan melakukan rapat redaksi yang akan membahas beberapa hal seperti meninjau calon narasumber, melakukan *lobbying* dan menentukan jadwal, karena konteks podcast tidak jauh dari urusan politik, maka semua prosedur yang dijalankan sesuai dengan kaidah pegawai yang dan organisasi yang berlaku. Pada tahap ini juga setelah mendapatkan seorang narasumber, maka akan dilakukan penyusunan script oleh host dan di damping oleh manager.

Tahap pra produksi sejatinya memiliki tujuan dan makna yang sama dengan proses manajemen perencanaan, karena di dalamnya terjadi kegiatan yang sama-sama menyusun peta konsep untuk mewujudkan tujuan yang dimaksud. Namun pada tahap pra produksi juga orang-orang yang terlibat di dalamnya sudah memiliki tugas tetap dan pada saat tahap pengorganisasian yang terdapat di manajemen sejatinya untuk menegaskan kembali dan mencapai kesepakatan jikalau ada kendala atau jadwal yang bertabrakan dengan petugas yang memiliki bagian pekerjaan yang telah ditetapkan.

Maka dapat dikatakan bahwa pada tahap pra produksi pembuatan konten podcast oleh Dinas Kominfo sudah mencakup tahap perencanaan dan pengorganisasian yang terdapat

pada teori manajemen menurut Peter K Pringle dan Michael F. Starr.

b. Produksi

Tahap produksi adalah tahap dimana seluruh perencanaan sebelumnya akan dieksekusi menjadi sebuah karya. Pada tahap ini tentunya semua persiapan yang telah dilakukan sebelumnya akan ditinjau ulang dan seorang manager akan memberikan arahan agar seluruh kinerja tim dapat totalitas melakukan pekerjaannya.

Pada tahap produksi terdapat beberapa bagian, diantaranya ialah produksi yang mencakup kegiatan me lobi narasumber oleh humas serta *chek-up* lokasi pada hari sebelum melakukan shooting, saat melakukan cek lokasi manager dan pengurus studio akan meninjau dan cek ulang kondisi peralatan yang akan digunakan dan memberikan pengarahannya jika terdapat hal yang harus diperbaiki. Kedua ialah kamera, saat melakukan adegan shooting seorang cameramen harus memerhatikan keadaan sekitar seperti lighting dan pengambilan *angel* yang baik. Ketiga ialah tata suara, pengurus radio akan bertanggung jawab atas control suara, terakhir ialah tata artistic dimana sebelum melakukan kegiatan shooting, tata artistic akan berkoordinasi dengan manager untuk menyesuaikan setting tempat di studio.

Semua kegiatan yang terlibat dalam proses produksi tak dapat dielakkan bahwasanya didalamnya terdapat suatu pengaruh atau pengarahan dari seorang manager terhadap orang-orang yang bertanggung jawab di setiap bidangnya. Komunikasi terus dilakukan untuk meminimalisir kesalahan. Dapat dikatakan bahwasanya pada tahap produksi juga mencakup penerapan teori manajemen berupa pengarahan yang dilakukan oleh manager kepada karyawan yang terlibat dalam setiap bidangnya.

c. Pasca Produksi

Pasca produksi adalah tahap akhir dari proses pembuatan konten podcast, setelah melakukan adegan shooting maka seluruh bahan yang didapat akan masuk ke dalam dapur rekaman, artinya seluruh video dan suara yang akan disetor bentuk aslinya untuk di edit oleh tim editor agar nantinya layak di distribusikan.

Sama halnya dengan tahap produksi, pada tahap pasca produksi ini terbagi menjadi beberapa bagian yang bertanggung jawab pada proses dapur rekaman, diantaranya ialah: Produksi, pada tahap ini tim produksi akan menyiapkan atau memastikan keperluan editing seperti perangkat *software*, tim produksi bersama manager juga akan menetapkan *picture lock* yang merupakan elemen penting untuk proses editing nantinya. Kedua ialah tata suara, sebelumnya tata suara akan di control

oleh pengurus studio, maka pada tahap ini juga pihak studio bersama tim editor akan mengedit suara, memasukkan efek suara dan memilih elemen musik sebagai *background* dari konten podcast nanti. Kegiatan yang merupakan hal vital dalam dapur rekaman ialah editing, pada tahap ini seorang manager juga akan terus mengawasi dan memberikan arahan sesuai dengan *picture lock* yang ditetapkan sebelumnya, sesuai dengan namanya maka pada editing ini akan dilakukan editing gambar, mixing dan *negative cutting* terhadap video yang diambil saat shooting tadi. Tahap akhir dari seluruh rangkaian ini adalah distribusi, setelah manager dan seluruh tim melakukan tugasnya masing-masing, maka konten podcast akan didistribusikan melalui jaringan media sosial Pemerintah Kabupaten Probolinggo.

Tahap pasca produksi sebagaimana uraian diatas juga terdapat proses pengawasan yang menjadi tahap akhir dari teori manajemen menurut Peter K Pringle dan Michael F. Starr, serta seni berkomunikasi ada pada setiap tahap pra produksi, produksi maupun pasca produksi.

Dari seluruh rangkaian model dan penerapan manajemen yang terdapat pada proses pembuatan podcast yang dikelola oleh Dinas Komifo, hal yang dapat dikaji dalam pemaparan tersebut ialah peran diseminasi informasi pemerintah dalam membangun harmoni dan memperkuat ikatan sosial dalam masyarakat di Patokan Kraksaan Probolinggo.