

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa efektifitas manajemen media massa dalam mempengaruhi persepsi masyarakat Patokan, Kecamatan Kraksaan studi kasus pada podcast Pemerintah Kabupaten Probolinggo sudah menerapkan dan melaksanakan fungsi manajemen yang meliputi:

1. Perencanaan (*planning*)

Pada tahap ini terdapat rapat redaksi untuk menentukan tema, atau permintaan menjadi narasumber oleh OPD setempat, riset materi, pembuatan naskah

2. Pengorganisasian (*organizing*)

Pada program podcast ini, pembagian kerja terdiri dari dua tim yaitu, tim produksi dan tim konten. Setiap individu memiliki deskripsi tugasnya masing-masing. Tim produksi terdiri dari cameramen, audioman, untuk audioman ialah pengurus studio. Untuk tim konten tugasnya ialah menyunting ke kreatifitasan dalam editing video.

3. Pengaruh atau Pengarahan (*influencing or directing*)

Fungsi mempengaruhi atau memberikan arahan berpusat ppada stimulasi karyawan untuk melaksanakan pekerjaan dnegan penuh tanggung jawab.

- a. Motivasi: karyawan akan mendapatkan motivasi berupa dukungan dari kepala bida informasi dan komunikasi publik, dan bentuk apresiasi atas kinerja tim , hal ini berpengaruh untuk meningkatkan motivasi kedepannya
 - b. Komunikasi, pada komunikasi ini dilakukan secara *online* maupun *offline*, komunikasi dilakukan untuk memastikan semua hal dari perencanaan dapat dipersiapkan dengan baik, agar nantinya tidak ada *miss communication* antar satu individu dengan individu lainnya.
 - c. Pelatihan, pada pelatihan ini Dinas Kominfo memiliki penyiar tetap yang terdiri dari penyiar senior dan junior, saat jadwal podcast sudah ditentukan maka penyiar senior akan membimbing penyiar junior untuk melakukan pelatihan.
 - d. Pengaruh Pribadi, faktor di mana produser lebih dekat dengan karyawan lainnya untuk mendengarkan masukan atau inovasi lainnya, serta memberikan motivasi sebagai penyemangat untuk produksi konten podcast berikutnya.
4. Pengawasan (controlling)
- Pada pengawasan program podcast ini dilakukan oleh kepala bidang dan kepala seksi (kasi) pengawasan ini dilakukan untuk memastikan program berjalan dengan baik dan lancar. Pada tahap ini juga dilakukan evaluasi baik secara teknis maupun editing video.
5. Model manajemen yang dilakukan oleh Dinas Kominfo sebagaimana dalam memproduksi sebuah film atau video pendek yang terdiri dari tahap

pra produksi-produksi-pasca produksi, jika ditelaah dari teori manajemen maka hal ini selaras dengan fungsi manajemen itu sendiri yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, perencanaan dan pengawasan.

6. Komunikasi menjadi hal yang utama dalam setiap tahapan, komunikasi yang terkoordinir dan baik akan meminimalisir dari kesalahan atau mis komunikasi.
7. Manajemen media massa Pemerintah Kabupaten Probolinggo sudah berkembang dengan mengikuti arus perkembangan teknologi saat ini, yaitu dengan menghadirkan media audio-visual berupa *podcast* yang bertujuan untuk diseminasi informasi kepada masyarakat Kabupaten Probolinggo, sejak pertama kali Pemerintah Kabupaten Probolinggo meluncurkan program *podcast* di Studi Radio Bromo pada bulan April 2022 sampai pada konten *podcast* yang saat ini bersama dengan ketua CFD, menghasilkan angka penayangan yang terus bertambah dari konten-konten sebelumnya, maka bisa disimpulkan bahwa hal ini merupakan suatu awalan yang baik dan dinilai efektif untuk terus mengembangkan inovasi dan kratifitas manajemen media massa Pemerintah Kabupaten Probolinggo untuk diseminasi informasi kepada masyarakat dengan cara yang modern seiring dengan berkembangnya teknologi saat ini dan nanti. Jumlah penayangan yang semakin bertambah dapat menjadi motivasi bagi Dinas Kominfo Kabupaten Probolinggo untuk terus berkarya dan menjalankan tugasnya dengan baik.

8. Responden yang telah di wawancarai sebelumnya memang termasuk golongan masyarakat yang melek teknologi dan berpartisipasi menyampaikan aspirasinya.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis data yang dilakukan oleh peneliti tentang Manajemen Media Poddcast yang dikelola oleh Dinas Kominfo dalam membangun komunikasi harmoni masyarakat Patokan, Kecamatan Kraksaan, maka berikut paparan implikasi teoritis dan implikasi praktis:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan terkait teori manajemen terutama dalam mengelola sebuah media serta hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori manajemen media, terutama dalam konteks penggunaan podcast sebagai alat untuk membangun harmoni masyarakat.

Penelitian ini dapat memberikan informasi tentang bagaimana podcast dan strategi media lainnya dapat mempengaruhi pandangan dan sikap masyarakat terhadap isu-isu tertentu yang relevan dengan harmoni sosial. Tema dalam podcast harus relevan dengan masyarakat agar dapat mencapai tujuan utamanya sebagai media penyiaran yang dapat memberikan persepsi dan menciptakan harmonisasi kepada masyarakat.

2. Implikasi Praktis

Pada penelitian dalam karya ilmiah ini terdapat beberapa implikasi praktis yang dapat diambil:

- 1) Identifikasi Topik yang Relevan dan Beragam: Dinas Kominfo perlu secara aktif mengidentifikasi topic-topik yang relevan dan beragam untuk disajikan dalam podcast mereka
- 2) Meningkatkan Kualitas Produksi Podcast: Dinas Kominfo perlu meningkatkan kualitas produksi podcast dengan memperhatikan aspek-aspek teknis seperti suara, konten, penyajian, dan bahasa yang digunakan. Kualitas produksi yang baik akan membantu menarik perhatian pendengar dan memastikan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

C. Saran-saran

Menurut peneliti ada beberapa hal yang perlu diperbaiki dan dikembangkan dalam manajemen media massa terutama dalam program podcast ini, diantaranya ialah:

1. Jenis tema pada konten podcast masih minim, dan perlu adanya inovasi serta kolaborasi dengan pihak lainnya untuk memperbanyak konten podcast, tentunya dengan model yang lebih kreatif. Manajemen media massa yang dikelola oleh Dinas Kominfo agar lebih banyak berinovasi dan berkreasi untuk diseminasi informasi kedepannya.
2. Perlunya konsisten dalam mengunggah konten di *Youtube*.