

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Pemanfaatan *digital marketing* dalam meningkatkan pendapatan yang diterapkan pelaku usaha yaitu melibatkan sosial media sebagai cara untuk memberikan informasi dan berkomunikasi dengan pembeli. Ketiga usaha tersebut mengalami peningkatan pendapatan rata-rata 50% hingga 71%, hal itu juga didasarkan oleh indikator yang dapat memaksimalkan pendapatan .
2. Kendala penerapan *digital marketing* bagi pelaku usaha di kabupaten probolinggo yaitu dari segi kendala ada tidak jauh dari unsur pemasarannya, khususnya *product, price, place, promotion, dan people*. Sedangkan manfaat penerapan digital marketing bagi ketiga pelaku usaha tersebut yaitu semakin dikenalnya nama dan produk ketiga usaha tersebut yang membuat produktivitasnya meningkat. Dengan adanya pembelian yang meningkat berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan dan volume penjualan.
3. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada usaha, mebel pak nurul telah menjalankan proses pemasaran sesuai ajaran Islam. Di mana dalam Islam, manusia bekerja untuk meningkatkan kesejahteraan kehidupan yang lebih baik. Kemudian dalam menjalani proses pemasaran dan produksinya usaha tersebut telah menerapkan beberapa nilai dari etika bisnis sehingga dengan penerapan tersebut maka dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap usaha tersebut.
- 4.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penting untuk memberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat. Adapun saran yang berguna untuk kemajuan usaha memasarkan produknya melalui media *digital* dalam meningkatkan pendapatan di kprobolinggo , serta pihak-pihak yang membutuhkan:

1. Bagi pelaku mebel pak nurul diharapkan dapat meningkatkan pelayanan dalam melakukan pemasaran melalui media *digital marketing* dan selalu meningkatkan dan menjaga kualitas produk guna mempertahankan loyalitas konsumen dan tingkat penjualan.

Teruslah menjalankan aktivitas pemasaran baik *online* atau *offline* dengan konsiten, terutama dalam hal pemasaran *digital* atau *online* sehingga bisa lebih berkembang dalam pengelolaannya yang sejauh ini masih dijalankan sendiri oleh setiap pelaku bisnis. Diharapkan pemilik usaha tersebut untuk selalu berpedoman kepada syariat islam dalam proses produksi dan distribusi dan selalu menjaga amanah agar konsumen terhindar dari penipuan.

2. Bagi masyarakat, khususnya pelaku usaha yang baru membangun usahanya, diharapkan penelitian ini bisa menjadi sumber dalam mengambil keputusan saat memasarkan produk usahanya dengan media *digital marketing* karena dapat menunjang dan mengenalkan produk suatu usaha ke pasar yang lebih luas.
3. Bagi regulator, diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam membuat kebijakan yang dapat mendukung kegiatan bisnis UMKM, yang berfokus pada pengenalan dan pemahaman serta penggunaan teknologi *digital* bagi UMKM di era industri 4.0 yang ditujukan untuk menggali potensi dari UMKM mengenai penggunaan teknologi *digital* dalam melakukan kegiatan