

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis Dahlan, ed., *Ensiklopedi Hukum Islam*, jilid 3.
- Abdullah Amir, *Asuransi Syariah*, Jakarta: PT.Alex Media, 2006.
- Abu Kasim Sulaiman bin Ahmad Thabrani, *Al- Mu'jam Al- Wusta*, Kairo: Dar-Harmin, 1415M.
- Ahmad A.K. Muda, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Dilengkapi Dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)*, Jakarta : Reality publisher, 2006.
- Annisa M, *Social Media dan Design Grafis* CV.Ratatia Indonesia Rumbai, *Wawancara*, pekanbaru-rumbai, 20 juni 2020.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Chafey, Dave et al. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practic*. England: pearson Education Limited, 2000.
- Departemen Agama RI, *AL-Qur`an dan Terjemahan*, Bandung: Mizan Publising House, 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008), h.834
- Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), h. 2-3
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008), h.3
- Fatwa MUI Nomer 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial.
- H. Suhartono, "*Trasaksi E-Commerce Syariah (Suatu kajian terhadap Perniagaan Online dalam Perspektif Hukum Perikatan Islam*.
- Hanafiyah Yukiatul Hijrah, *Spiritualitas Islam dalam Kewirausahaan*, *Jurnal Tsaqafah*, Vol. 12, No. 1, Mei 2016.
- Hendra Reofita, *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: CV.Mutiara Pesisir Sumatra, 2015.
- [https ://repository.wdyatama.ac.id/](https://repository.wdyatama.ac.id/) diakses pada tanggal 18-maret-2020 hari rabu, pukul 09.40.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Digital>/diakses pada tanggal 10-maret-2020 hari selasa, pukul 10.20.

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>diakses pada tanggal 11-november-2019 hari senin, pukul 13.20.

Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2013.

Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life and Geneeral) : Konsep dan Sistem Oprasional*, Jakarta : Gema Insani Press, 2004.

Novia Devvy, Djoko Santoso, Andre N, Rahmanto, *Analisis strategi Komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah konsumen*, Surakarta: Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.

Nurul Hidayah, “*Analisis Digital marketing Dalam Membantu Penjualan Living space dan Efo Store*“, jurnal ilmu komunikasi, 2018.

Peter Salim dan Yeni Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kotenporer* Jakarta: Modern English Perss,2002.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Indeks, 2007.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*, Edisi kesebelas, Jakarta:PT. Indeks Gramedia), 2006.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : prenhallindo, 2015.

Qamarul Huda, *Fiqh Muamalah* Yogyakarta: Teras, 2011.

Rafi Mohammed. *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy*. (USA: McGraw-Hill, 2003.

Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung: Refika Aditama: 2014.

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta:CV Andi Offsite,2016.

Tia Juwita, Direktur CV. Ratatia Idonesia Rumbai, *Wawancara*, Rumbai, 03 Desember 2019.

Wahab, *Tujuan Penerapan Program* Jakarta: Bulan Bintang, 2008.

Wahbah al-Zuhaili, *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuha*, Jilid IV Beirut: Dara al-Fikr, 1989.

Widian Sulistiowati, Leader Team CV.Ratatia Indonesia Rumbai, *Wawancara*, pekanbaru-rumbai, 20 maret 2020

