

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Tugas Penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
sashum@unuja.ac.id

Nomor : NJ-T06/04/59/FSH/A.3/2.2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan

Kepada:
Yth. Manajer Yowes Mie Situbondo
di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, dalam rangka menyusun Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Tahun Akademik 2024/2025, kami bermaksud memohon rekomendasi untuk dapat melakukan penelitian atau penggalian data di lingkungan Yowes Mie Situbondo bagi mahasiswa sebagai berikut:

Nama : **DALILATUL HUSNAH**
NIM : 2142400006
Masa Penelitian : 03 s.d 24 Februari 2025

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Manajer Yowes Mie Situbondo berkenan memberikan rekomendasi penelitian dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 01 Februari 2025

D e k a n,



Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd.
NIDN: 2101127701

Lampiran 2

Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putra Dwi Adies Kusuma

Jabatan : Pemilik Yowes Mie

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Dalilatul Husnah

NIM : 2142400006

Program Studi : Ekonomi

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di Yowes Mie Kabupaten Situbondo terhitung mulai tanggal 03 Februari 2025 – 14 April 2025. Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan : Studi Kasus Yowes Mie”**.

Dengan surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Situbondo, 20 April 2025

Pemilik Yowes Mie,



Putra Dwi Adies Kusuma

Lampiran 3

Pedoman Wawancara


Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan : Studi Kasus Yowes Mie”. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah yang akan di teliti.

1. Apa strategi media sosial yang Anda terapkan untuk memastikan keberadaan Yowes Mie dikenal luas oleh konsumen?
2. Sejauh mana Yowes Mie fokus pada penggunaan media sosial menarik pelanggan baru?
3. Bagaimana Anda melihat peran media sosial dalam pertumbuhan dan perkembangan Yowes Mie sejak awal berdiri?
4. Apakah ada aspek tertentu dari produk Yowes Mie yang Anda tonjolkan melalui media sosial?
5. Siapa yang bertanggung jawab membuat konten media sosial Yowes Mie?
6. Apa jenis konten yang paling sering Anda unggah?
7. Bagaimana Anda menentukan konten mana yang relevan dan menarik bagi target audiens?
8. Apakah Anda pernah menyesuaikan jenis konten berdasarkan respons audiens?
9. Bagaimana cara Anda membangun komunikasi dengan pengikut di media sosial?

10. Seberapa aktif Anda dalam merespon komentar, pesan langsung, atau ulasan dari konsumen?
11. Apa jenis promosi yang paling sering Anda lakukan di media sosial?
12. Bagaimana Anda menentukan waktu terbaik untuk mengunggah konten promosi?
13. Apakah Anda memanfaatkan momen tertentu untuk promosi?
14. Apakah Anda pernah mengalami penurunan/kenaikan penjualan karena waktu posting yang kurang tepat?
15. Apakah ada peningkatan penjualan setelah menjalankan promosi di media sosial?
16. Faktor apa yang menurut Anda paling berpengaruh terhadap pertumbuhan penjualan?
17. Menurut Anda, seberapa besar dampak promosi media sosial terhadap peningkatan penjualan?
18. Bagaimana cara Anda mengukur peningkatan penjualan setiap periode nya?

Lampiran 4

Berita Acara



YAYASAN NURUL JADID PAITON

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NURUL JADID

PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

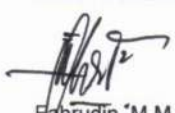
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Dalilatul Husnah
2. NIM : 2142400006
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan : Studi Kasus Yowes Mie
5. Pembimbing : Fahrudin, M.M
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
20-12-24	BAB I II III	Judul, Latar Belakang, rumusan	
02-01-25	BAB II III	Kajian Pustaka, papari informasi	
21-03-25	BAB III IV	Data primer, metode	
16-04-25	BAB IV	Pengolahan data wawancara	
22-04-25	BAB III IV	Paparan data	
		Hasil wawancara, Paparan	
26-04-2025	BAB IV	Data dan pembahasan	
	Paparan Data	Tambahkan tabel keuangan	
29-04-2025	BAB IV	Hasil wawancara terikan	
		deskripsi yg jelas	
03-05-2025	BAB IV	Paparan data : Gambaran umum perbaikan	
08-05-2025	BAB IV	Hasil penelitian : wawancara	
		transkrip & beri penjelasan	

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 02 Juni 2025

Dosen Pembimbing


Fahrudin, M.M.



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
T 08883077077
soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Dalilatul Husnah
2. NIM : 2142400006
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan: studi kasus Yowis Mie
5. Dosen Pembimbing : Fahrudin, M.M.
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
10-05-2025	BAB V Daftar Pustaka	Kesimpulan & Saran Perbaiki sesuai karibah	<i>[Signature]</i>
17-05-2025	Abstrak + lampiran	Perbaiki sesuai saran	<i>[Signature]</i>
24-05-2025	Abstrak + lampiran Jurnal	Perbaiki yg rapi Jurnal sesuai template	<i>[Signature]</i>
31-05-2025	Abstrak, lampiran Daftar Pustaka	hasil tambahkan, lampiran perbaiki dan pustaka juga	<i>[Signature]</i>
02-06-2025	BAB I - V Lampiran	Ace ujian	<i>[Signature]</i>

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal : 02 Juni 2025
Dosen Pembimbing:

[Signature]
Fahrudin, M.M.

Lampiran 5

Hasil Cek Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 15% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : **DALILATUL HUSNAH**

NIM : **2142400006**

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan : Studi Kasus Yowes Mie

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

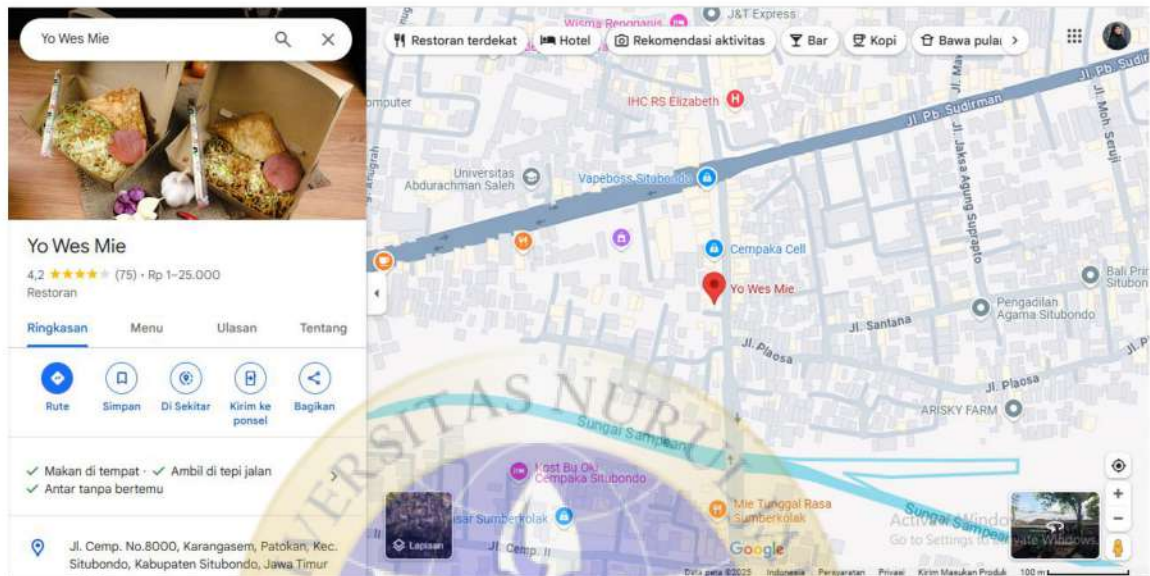


Paiton, 02 Juni 2025
Ketua Tim,


R.M. FARUQ, S.H.I

Lampiran 6

Dokumentasi



Lokasi kedai Yowes Mie pada Maps



Lokasi kedai usaha Yowes Mie



Dokumentasi bersama Owner dan Karyawan Yowes Mie



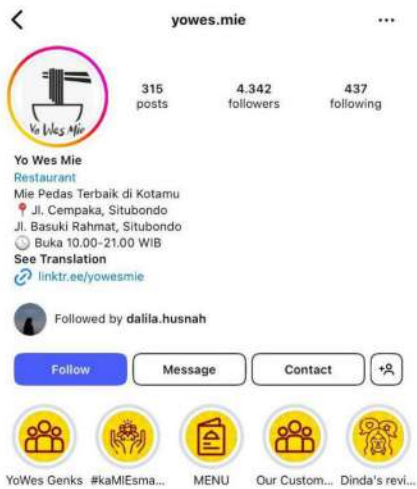
Wawancara dengan Owner Yowes Mie



Wawancara dengan Karyawan Yowes Mie



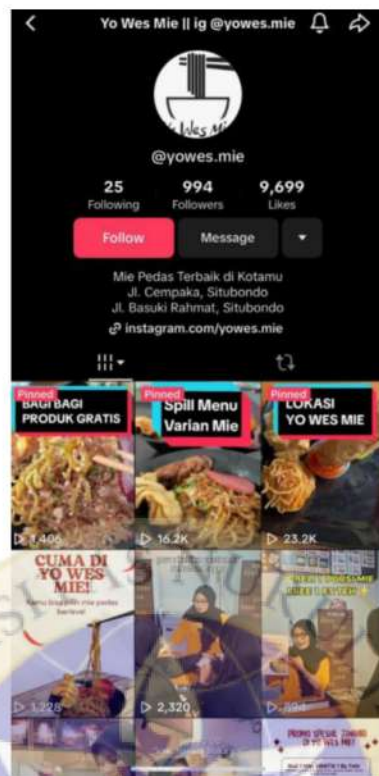
Wawancara dengan Konsumen Yowes Mie



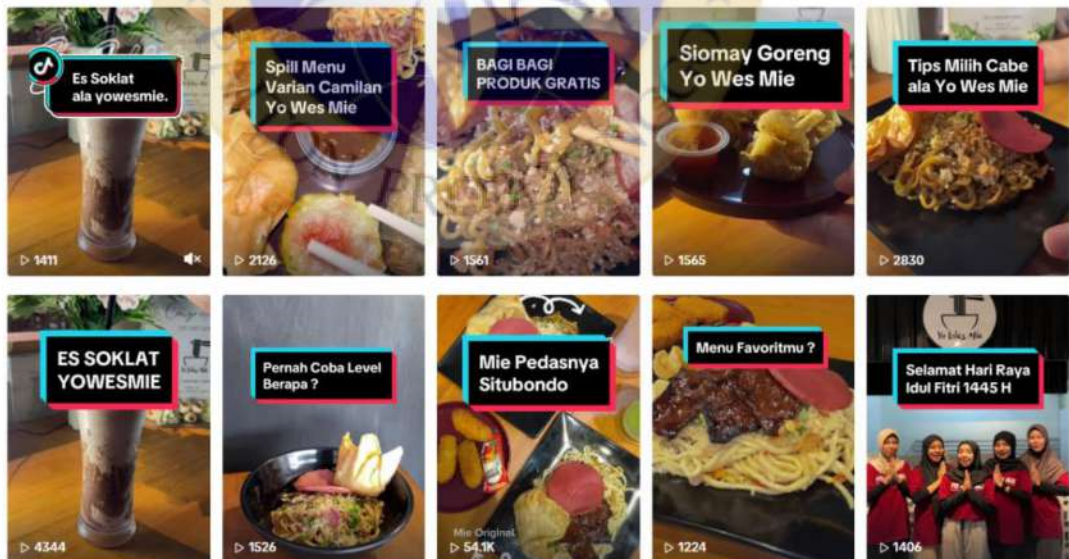
Akun media sosial Instagram Yowes Mie



Konten Instagram Yowes Mie



Akun media sosial TikTok Yowes Mie



Konten di Tiktok Yowes Mie

RIWAYAT HIDUP



DALILATUL HUSNAH, perempuan yang dilahirkan di Kelurahan Dawuhan Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo pada tanggal 22 Juni 2003. Anak pertama dari dua bersaudara, Dari pasangan Bapak Ahmad Fauzi dan Ibu Nurhasanah. Riwayat pendidikan penulis yaitu menyelesaikan Pendidikan formal di SDN 2 Dawuhan

Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo dan selesai pada tahun 2015, pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan ke SMPN 4 Situbondo dan selesai pada tahun 2018. Kemudian pada tahun yang sama juga penulis melanjutkan ke SMAN 2 Situbondo mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2021. Karena memiliki keinginan kuat dalam Pendidikan, penulis melanjutkan jenjang Pendidikan pada tahun 2021 di Universitas Nurul Jadid yang juga merupakan naungan dari Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, dan terdaftar sebagai salah satu Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora, Jurusan Ekonomi. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN : STUDI KASUS YOWES MIE” harapan dari penulis, semoga tulisan ini menjadi kontribusi penelitian berlanjut untuk kemudian menyempurnakan hal-hal yang belum ditemukan oleh penulis.