

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirraahim

Alhamdulillah, Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mengaruniakan rahmat, taufiq serta hidayahnya sehingga penulis mampu merampungkan Skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN : STUDI KASUS YOWES MIE” ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Sholawat beserta salam juga tetap penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berhasil membawa peradaban manusia dari zaman jahiliyah menuju alam ilmiah seperti yang penulis rasakan saat ini.

Disamping itu penulis juga sangat berterimakasih kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan berupa do’a, fasilitas, perhatian penuh cinta dan kasih sayang. Keberhasilan ini dapat penulis raih tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA. Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid yang begitu penulis harapkan ridho dan barokahnya.
2. Dr. KH. Najiburrahman, M.A. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, yang telah memberikan peluang kepada penulis untuk menempuh studi di perguruan tinggi ini.

3. Bapak Dr. Chusnul Muali, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun. selaku Ketua Program Studi Ekonomi.
5. Bapak Fahrudin, M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan dan dukungan penuh kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, serta telah memberikan pencerahan dalam mengolah data kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pintu surgaku dan sekaligus menjadi panutan penulis untuk menjadi sosok perempuan yang kuat, penyayang dan memiliki kesabaran yang tinggi yaitu Ibunda Nurhasanah. Terimakasih atas kasih sayang, semangat, ridho, dan do'a yang terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis mewujudkan harapan dirinya dan semua orang.
7. Cinta pertama sekaligus menjadi sosok yang menginspirasi penulis yaitu Ayahanda Ahmad Fauzi. Terimakasih atas tiap tetes keringat dalam setiap langkah mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan finansial penulis selama ini. serta ribuan doa yang telah dilangitkan untuk keberhasilan penulis dalam menggapai cita-citanya ini.
8. Adik penulis yang tercinta yaitu Nova Triandini yang selama ini sudah menjadikan penulis sebagai motivasi bagi dirinya.
9. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ekonomi yang saat ini juga telah berjuang bersama hingga akhir perkuliahan ini dan juga berjuang dalam menyusun Skripsi.

10. Rizqiyah Sakinah Safitri, sahabat yang selalu mendukung setiap keputusan yang penulis ambil, sahabat yang selalu mengulurkan tangannya agar penulis bangkit dan tidak terus berlarut dalam kesedihan. Terimakasih selalu menemani penulis dalam setiap prosesnya.
11. Semua teman-teman yang turut membantu mensukseskan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Dalilatul Husnah, terimakasih sudah menepi ego dan terus berusaha bangkit jauh lebih baik dari sebelumnya. Kamu sangat berharga, kamu sangat hebat. teruslah berjuang dan berusaha tanpa ada rasa dendam kepada siapapun. Penulis berjanji, kamu akan menjadi sosok perempuan yang hebat, menjadi sosok perempuan yang kuat, dan sosok perempuan yang dibanggakan oleh orang-orang sekitar. Buktikan bahwa kamu bisa. Dan penulis janji, kamu akan baik-baik saja setelah ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentu banyak sekali kekurangan dan amat jauh dari kesempurnaan, terlebih kemampuan penulis yang masih dangkal. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun senantia di harapkan dari semua pihak yang berkompeten. Akhirnya, semoga penulis ini dapat memberikan manfaat sehingga terhitung menjadi sebuah amal jariyah yang semoga diterima oleh Allah SWT, Aamiin allahumma aamiin.

Paiton, 02 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9

F. Definisi Operasional.....	10
G. Penelitian Terdahulu	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Strategi Pemasaran	21
B. Pemasaran Melalui Media Sosial	27
C. Penjualan	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Tahap-Tahap Penelitian	37
C. Instrumen Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Paparan Data	51
B. Hasil Penelitian	52
C. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUTP	72
A. Kesimpulan	72

B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Informan Data Primer	34
Tabel 4.1 Data Penjualan Bulan Januari sampai April 2024	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kedai Yowes Mie.....	42
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Penelitian.....	64
Lampiran 2 Surat Keterangan Sudah Penelitian	65
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	66
Lampiran 4 Berita Acara	68
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiasi	70
Lampiran 6 Dokumentasi.....	71

