

DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
Vol. 11. Makassar: CV. Syakir Media Press.

Aini, Saqofa Nabilah. 2024. “Efektifitas Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Studi Pada Akun Instagram Mikhayla_shop.” *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 7(2). 39–55. <https://doi.org/10.15642/manova.v7i2.1583>.

Alfahrie, Muhammad, Evelyn Gracia, Gita Dwi, Kayla Lintang, and Arjuna Aditya. “Implementasi Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Analisis Pada UMKM Pentol Ceriwis.”. 2024. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 02(02). 1292–99. <https://doi.org/doi.org/10.47233/jebd>.

AMALIA, LAHMIRZA AULA. 2023. “Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Ardana Studio).” *Repository Universitas Nusantara PGRI Kediri*. UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI.

AYU, WIDIA RESTI. 2020. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo.” *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO*.

Chandra, Fabian. 2021. *Social Media Marketing, Strategi Memaksimalkan Media Sosial*. Yogyakarta: DIVA PRESS,.

Chawla, Yash, and Grzegorz Chodak. 2021. “Social Media Marketing for Businesses: Organic Promotions of Web-Links on Facebook.” *Journal of*

Business Research. 135. 49–65. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.06.020>.

Dwivedi, Yogesh K., Elvira Ismagilova, D. Laurie Hughes, Jamie Carlson, Raffaele Filieri, Jenna Jacobson, Varsha Jain, et al. 2021. “Setting the Future of Digital and Social Media Marketing Research: Perspectives and Research Propositions.” *International Journal of Information Management* 59(6).1–37. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>.

Fahrudin. 2023. “Optimalisasi Strategi Pemasaran Kelinci Melalui Media Sosial Guna Meningkatkan Ekonomi Keluarga.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 1(1). 23–28. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i1.5>.

Fahrudin, Sunarsih, Moh. Idil Ghufro. 2023. “Pengaruh Pelatihan Pengembangan Usaha Kuliner Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kreatif.” *KEADABAN: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 5(1). 45–63. <https://doi.org/10.33650/adab.v5i1.6486>.

Farizd, Mohammad, Radhiya Sabila, Intania Rachman Martapura, and Anita Wulansari. 2023. “Analisis Pengaruh Adopsi Media Sosial Bagi Kinerja UMKM Kota Surabaya TOE Framework.” *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)* 3(2). 198–205. <https://doi.org/10.47233/jsit.v3i2.863>.

Grace, Marissa, Haque Fawzi, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. 2022 *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

Hulu, Yohanes Wellman, Syah Abadi Mendrofa, Nov Elhan Gea, and Kurniawan

- Sarototonafo Zai. 2023. "Analisis Promosi Hubungannya Dalam Peningkatan Penjualan Pada Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(3). 807–19. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49040>.
- Karem Alfaina, Nahdya Sulistyowati. 2024. "Strategi Pemasaran Media Sosial Pada Produk Indomie " Dalam Membangun B Rand Awareness." *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen* 1(4). 243–50. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3331>.
- Lady, Lady Hasvia, Tasya Gebee, and Joy Happy Aulia, Gita De Utami, Nevi Ariyu Jones. 2023. "Peran Digital Marketing Dalam Pengembangan Kegiatan Promosi UMKM Windish." *Jurnal Minfo Polgan* 12(1). 598–610. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12466>.
- Li, Fangfang, Jorma Larimo, and Leonidas C. Leonidou. "Social Media Marketing Strategy: Definition, Conceptualization, Taxonomy, Validation, and Future Agenda." 2021. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 49(1). 51–70. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>.
- Nasution, Asrindah. 2021. "Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram." *Jurnal Bisnis Corporate*. 6(1). 11–18. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i1.1484>.
- Novita Sari, Enjelina, Diva Amalia Putri, and Gustaf Naufan Febrianto. 2023. "Penerapan Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan

Produk Pada Pt. Indo Bismar.” *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Bisnis*. 1(3) (2023): 225–36. <https://doi.org/10.59061/dinamikapublik.v1i3.291>.

Oktarina, Cantaka Zaida, and Aulia Keiko Hubbansyah. 2024. “Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Horeca.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*. 2(6). 676–83. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i6.623>.

Regita Lailia, Vania, and Jojok Dwiridotjahjono. 2023. “Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma.” *Jurnal of Management and Social Sciences*. 1(2). 01–10. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i2.161>.

REKAYASA, ADI. 2022. “ANALISIS STRATEGI MARKETING MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SUSU KAMBING ETAWA (Studi Kasus Peternak Kambing Etawa Telaga Rizky Kelurahan Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro).” INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.

Rendelangi, Aikal Bisma, Sahyunu, and Laode Abdul Manan. 2023. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan.” *Sultra Journal of Economic and Business*. 4(1). 60–71. <https://doi.org/10.54297/sjeb.v4i1.454>.

Setianingsih, Frida Eka, and Fauzan Aziz. 2022. “Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online Di Shopee.” *Jurnal*

Administrasi Bisnis. 11(2). 25–34. <https://doi.org/10.14710/jab.v11i2.42602>.

Siagian, Ade Onny, Rini Martiwi, and Natal Indra. 2020. “Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 3(3).44–51. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>.

Simawartin, Elisabeth Putri, and Roza Thohiri. 2025. “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Strategi Pemasaran Dan Penjualan Produk UMKM.” *IKRAITH-EKONOMIKA*. 8(2). 314–27. <https://doi.org/10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA>.

Suhadi, Endi, and Ahmad Arif Fadilah. 2021. “Penyelesaian Ganti Rugi Akibat Wanprestasi Perjanjian Jual Beli Online Dikaitkan Dengan Pasal 19 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2(7). 5–10. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i7.1078>.

Taan, Hapsawati, Djoko Lesmana Radji, Herlina Rasjid, and Indriyani. “Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image.” 2021. *Journal of Management & Business*. 4(1). 315–30. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i1.1268>.

Wahyuningsih, Yulie, Finna Puspa Sari, Nisa Ananda Wulandari, Nisa Ananda Wulandari, Ery Shofia Deviani, and Ery Shofia Deviani. 2023. “Peran Media Sosial Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV. Bintama Makmur Paciran Lamongan.” *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. 7(2). 268–82.

<https://doi.org/10.24269/iso.v7i2.2283>.

Wijayanto, Nanda, and Nynda Fatmawati Octarina. 2023. “Perlindungan Konsumen Dari Jerat Kriminalisasi Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. (Studi Kasus Putusan Nomor 658/PID.SUS/2021/PN SBY).” *Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*. 3(1). 1079–1117. <https://doi.org/10.53363/bureau.v3i1.286>.

