

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. "Manajemen Pemasaran." *PT Raja Grafindo Persada. Depok.* (2017).
- Ahdi, Faras, and Rahmad Hidayah. "Efektifitas Operasi Pasar Terbuka Terhadap Pengendalian Harga." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2024): 27–33.
- Apriyanti, Ariska, and Rabhi Fathan Muhammad. "Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Keripik Embayem Ditinjau Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran, Aspek Manajemen Dan Sumber Daya Manusia, Dan Aspek Hukum." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 4 (2024): 386–393.
- Asiyah, Siti, Nikmatul Laila Ahda, and Syahid Priyanto Tobagus. "Pemberdayaan UMKM Makanan Dan Toko Kelontong Melalui Penguatan Manajemen Usaha Dan Pemasaran Digital." *Joong-Ki: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 3 (2025): 1103–1108.
- Dewi, Ratna, Reskiani Alimuddin, Riefky Dj Al Idrus, Taufik Bustami, Nurdiansyah Nurdiansyah, and Sicilya Cahyawati Mokoginta. "Strategi Pemasaran Digital Yang Diterapkan Toko Kelontong Di Makassar." *Economics and Digital Business Review* 5, no. 1 (2024): 21–27.
- Guftiana, Ranti Vira, Jalaludin Jalaludin, Siti Rohmat, and Ivan Fanani Qomusuddin. "Analisis Bauran Pemasaran Produk Jahe Merah Merek An-Nuroniayah Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *JAMA: JURNAL MANAJEMEN EKONOMI DAN BISNIS* 1, no. 2 (2024): 297–321.
- Haryanto, Fadhila Febriani, and Hapzi Ali. "Pengaruh Teknologi, Inovasi Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan." *Jurnal Greenation Ilmu Teknik* 3, no. 1 (2025): 21–29.
- Hasan, Kamaruddin, Awaludin Arifin, Asmaul Husna, Muchlis Muchlis, Zahari Zahari, Jafaruddin Jafaruddin, and Zulfadli Zulfadli. "Optimalisasi Start Up Bisnis Entrepreneurs Mahasiswa Dan Milenial Kota Lhoksemawe Aceh." *Jurnal Solusi Masyarakat Dikara* 4, no. 2 (2024): 97–103.
- Helfiana, Afrilia. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Toko Kelontong Bandung Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM." *IQTISODINA* 7, no. 2 (2024): 168–174.

- Hisam, Muhammad. "Menavigasi Volatilitas Pasar: Wawasan Tentang Instrumen Keuangan Dan Strategi Investasi." *Currency: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 2, no. 2 (2024): 315–328.
- Ismi, Ismi, Yuni Firayanti, and Fidia Wulansari. "Analisis Strategi Pemasaran Toko Kelontong Dalam Menghadapi Perkembangan Perusahaan Ritel Di Kabupaten Kubu Raya." *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin* 2, no. 9 (2024): 825–839.
- Khairi, Ulfah Amirah, Nurlaila Hasibuan, and Arya Zidan Riza Pratama. "Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024).
- Lasiyono, Untung, Fadira Nur Rahmatul Ula, Lutfia Sari, and Patris Ngadas. "Partisipasi Ekonomi Penyandang Disabilitas: Hambatan Dan Solusi Di Pasar Kerja Indonesia." *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 9, no. 4 (2024): 581–590.
- Lestari, Sri, Burhanudin Ahmad Yani, and Ida Aryati DPW. "Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Minimarket Modern Dan Toko Kelontong Di Desa Kartonatan, Kartasura, Sukoharjo (Studi Pada Alfamart Dan Toko Kelontong)." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 5, no. 02 (2021): 1230–1238.
- Manggu, Blasius, and Sabinus Beni. "Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkayang." *Sebatik* 25, no. 1 (2021): 27–34.
- Mardhiyah, Ainun, and Feby Aulia Safrin. "Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 91–99.
- Melani, Elsa, and Lingga Yuliana. "Analisis Strategi Pemasaran UMKM Sandal Era Digital: Studi Kasus Juan Jaya Sandals." *Manajemen Kreatif Jurnal* 2, no. 4 (2024): 27–38.
- Muhzinat, Zumrotul, and Siti Achiria. "Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Toko Kelontong Di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura." *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2019): 203–211.
- Novilia, F. "Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Utama Di Malla Fashion Store." *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 5 (2023):

297–303.

- Nur, Siti, Ricky Roseptry, Yenni Fatman, Jihan Dzakiyyah Azhari, and Muhammad Luthfi Ramadhan. “Digitalisasi Pasar Desa (DIPASAR) Berbasis Web Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Di Desa Bojongsari Kab. Bandung.” *Journal Of Human And Education (JAHE)* 4, no. 5 (2024): 963–973.
- Park, Seohee. *Marketing Management*. Vol. 3. Seohee Academy, 2020.
- Permana, Erwin, R S Eka Putri, Permata Diva Alfinda, and Muna Mardhiyah. “Strategi Pemasaran Produk Skincare Somethinc Di Kalangan Generasi Z.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 7, no. 2 (2024).
- Prasetyo, Rizki Heri, Masduki Asbari, and Salsabila Amelia Putri. “Mendidik Generasi z: Tantangan Dan Strategi Di Era Digital.” *Journal of Information Systems and Management (JISMA)* 3, no. 1 (2024): 10–13.
- Ramadhani Asiri, F, R Simarmata, and Y Barella. “Jl Profesor Dokter H Hadari Nawawi.” *JH, Laut, B., Pontianak Tenggara, K., Pontianak, K., & Barat, K* (2024): 255–266.
- Restiana, Devi, and Muhammad Iqbal Fasa. “Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Untuk Mendorong Minat Menabung Generasi Z Di Perbankan Syariah Menuju Era Digital.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 10 (2024).
- Rianto, P. “Modul Metode Penelitian Kualitatif (A. P. W (Ed.); Zarkoni, Issue July).” *Penerbit Komunikasi UH Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia*. (2020).
- Riofita, Hendra. “Optimalisasi Platform Digital Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM.” *Inovasi Makro Ekonomi (IME)* 6, no. 3 (2024).
- Riyani, Dessy, Irena Larashat, and Dudung Juhana. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Majalah Bisnis & IPTEK* 14, no. 2 (2021): 94–101.
- Rizky, Sabrina Wahyu, Nafa Khanifatul Fakhomah, Yoiz Shofwa Shafrani, Naerul Edwin, and Sofian Aditya Waliuddin. “Manajemen Strategi: Dinamika Persaingan Toko Kelontong Dalam Menghadapi Eksistensi Minimarket Di Kabupaten Banyumas.” *Jurnal Organisasi dan Manajemen Indonesia* 2, no. 3

(2024): 228–239.

Rohmah, Khoiru. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2020): 218–236.

Rohyati, Rohyati, Farakh Putri Nur Rokhmah, Haudli Nurfitriah Uskytia Syazeedah, Rista Indah Fitriyaningrum, Gilang Ramadhan, and Muhamad Syahwildan. “Tantangan Dan Peluang Pasar Modal Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Investasi Di Era Digital.” *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 1 (2024): 909–918.

Romlah, Siti. “Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (Pendekatan Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif).” *Pancawahana: Jurnal Studi Islam* 16, no. 1 (2021): 1–13.

Rosidah, Siti Nur, and Abdur Rohman. “Penerapan Aspek Pasar Dan Pemasaran Dalam Kelayakan Proyeksi Investasi.” *Jurnal Media Akademik (Jma)* 2, no. 6 (2024).

Salsabilla, Nandina Fida, and Fauzatul Laily Nisa. “Ekonomi Kreatif Dalam Pasar Global: Tren, Peluang, Dan Ancaman (Studi Kasus Kesenian Wayang Indonesia).” *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia* 2, no. 4 (2024): 234–243.

Santoso, Rohmad Prio, Winaika Irawati, and Choirun Nisful Laili. “Literature Review: Implementasi Strategi Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Manajemen Pemasaran.” *BIMA: Journal of Business and Innovation Management* 6, no. 3 (2024): 409–416.

Saputra, R. F. S., Muarif, D., Romadhan, M. I., & Gusnanda, K. “Perbandingan Online Shop Dan Pasar Offline Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Keislaman JIPKIS*, 4(1), 89–98. (2024).

Shafwah, Allya Dina, Achmad Fauzi, Leo Andri Yulius Caesar, Aurelia Octavia, Bella Lorenza Indrajaya, Johana Iva Endraswari, and Michely Noorma Yulia. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Di ECommerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*. 5, no. 3 (2024).

- Silaen, Karina, Lasman Eddy Bachtiar, Montaris Silaen, and Arisman Parhusip. "Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Lokal Diera Online." *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS* 2, no. 3 (2024): 1072–1079.
- Singgalen, Yerik Afrianto. "Penerapan Metode CRISP-DM Untuk Optimalisasi Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Layanan Akomodasi Hotel, Homestay, Dan Resort." *J. Media Inform. Budidarma* 7, no. 4 (2023): 1980–1993.
- Sudarsono, H. "Buku Ajar: Manejemen Pemasaran." *Jember: Pustaka Abadi* (2020).
- Suprpto, Hery. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)" (2019).
- Syahfitri, Wulandari, Farida Hanum Nasution, and Teguh Dwi Putra. "Pengaruh Penerapan Strategi Usaha Toko Kelontong Pada Usaha Dagang Wulandari Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur Di Kecamatan Hamparan Perak." *Jurnal Bisnis Corporate* 9, no. 2 (2024): 157–172.
- Tania, C. "Implementasi Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Tapanuli Tengah Dalam Pengembangan Daerah Wisata Pantai Di Kecamatan Pandan." *Universitas Sumatra Utara*. (2018).
- Taufiqurrochman, Muhammad, Wheny Khristianto, and Edy Wahyudi. "Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)* 3, no. 1 (2024): 1–12.
- Tjiptono, F. "Strategi Pemasaran." *Yogyakarta: Andi Offset*. (2017).
- Waruwu, Marinu. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2896–2910.
- Wati, Shinta. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Toko Dadi Makmur Di Kecamatan Bawen" (2023).
- Zaluchu, Sonny Eli. "Strategi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Di Dalam

Penelitian Agama.” *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat* 4, no. 1 (2020): 28–38.

