

DAFTAR PUSTAKA

- Bencsik Andrea, H.-C. G. (2016, September). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90-106. doi:10.7441/joc.2016.03.06
- Christian Kapantouw, S. L. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Asus di Gamezone Computer Megamall Manado. *EMBA*, 3(2), 706-718.
- Dwi Rara Amanatin, S. I. (2023). Pengaruh Fear of Negative Evaluation (FNE) terhadap Pembelian Impulsif pada Geneasi Z. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(03), 401-412.
- Fadhlizha Izzati Rinanda F., H. K. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok : Titok sebagai media edukasi dan aktivisme . *Social Work Jurnal*, 10(2528-1577 (e)), 199 - 208. doi:10.24198/share.v10i2.31443
- Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1), 77-84.
- Gemilang, R. (2016). Pengembangan booklet sebagai media layanan informasi untuk pemahaman gaya hidup hedonisme siswa kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo (*Doctoral dissertation, State University of Surabaya*).
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2014). Fashion dan gaya hidup: identitas dan komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 25-32.
- Putu Widya Artana Wisesa, G. B. S., Setiawan, K., Utami, N. L. P. M. P., Yasa, N. N. K., & Jatra, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Display Product,

Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi kasus pada Indomaret di kota Denpasar). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 369-394

Rehatalanit, Y. (2016). PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS. *JURNAL TEKNOLOGI INDUSTRI*, 5, 62-69.

Surveyandini, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying pada Konsumen Karita Muslim Square Purwokerto. *Journal of Economics and Business*, 277-281.

Ronny H.W., Marjam D.R., Alwi S. Kinerja Yang Dipengaruhi Lingkungan Kerja, Motivasi, dan Kompensasi pada Karyawan Perusahaan Manufaktur. 144-155.

