

ABSTRAK

Ghufron Ar-rahman, NIM. 2042400006. *Pengaruh Motivasi dan Komunikasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawam. Skripsi*, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas nurul Jadid Paito Probolinggo

Kepuasan Kerja pada dasarnya merupakan sesuatu yang bersifat individual. Setiap individu memiliki tingkat kepuasan yang berbeda-beda sesuai dengan sistem nilai yang berlaku pada dirinya. Kepuasan Kerja dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti Motivasi dan Komunikasi Kerja. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis dan medeskripsikan pengaruh motivasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan di BUMPes Pondok Pesantren Nurul Jadid, (2) menganalisis dan medeskripsikan pengaruh komunikasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan di BUMPes Pondok Pesantren Nurul Jadid, (3) menganalisis dan medeskripsikan pengaruh motivasi kerja dan komunikasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan di BUMPes Pondok Pesantren Nurul Jadid.

Populasi untuk penelitian ini adalah seluruh karyawan di BUMPes dan enjemart Pondok Pesantren Nurul Jadid yang bekerja di instansi tersebut dan berjumlah 33 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan *sampling* jenuh. Semua anggota populasi akan dijadikan sampel penelitian yang berjumlah 33 responden. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner dan dokumentasi. Penelitian ini menganalisis data dengan cara analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Peneliti menggunakan *software* SPSS versi 29 sebagai alat untuk analisis data.

Hasil analisis Uji Parsial (t) menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel X1 Motivasi Kerja $0,036 < 0,05$, nilai signifikansi variabel X2 Komunikasi Kerja $0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan secara parsial, bahwa variabel variabel X1 Motivasi Kerja dan variabel X2 Komunikasi Kerja berpengaruh signifikan terhadap variabel Y Kepuasan kerja. Sedangkan uji f dan uji koefisien determinasi, yang memiliki nilai signifikan $0,001 < 0,05$, sedangkan nilai f hitung lebih besar dari f tabel ($37,068 > 3,32$). Dan nilai pada *R square* sebesar 0,712 atau 71,2%, menunjukkan bahwa 71,2% dari variabel motivasi kerja dan komunikasi kerja dapat dijelaskan oleh variabel dependen yaitu kepuasan kerja. Sisanya, sebesar 28,8% dipengaruhi oleh factor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Motivasi Kerja, Komunikasi Kerja, Kepuasan Kerja