

ABSTRAK

Awalina, Defita Nur. 2024. *analisis penerapan employee engagement gen z di perusahaan PLN UP Paiton unit 1 dan 2.* Skripsi, Progam studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Rizki Eka Febri Pradani, M.Pd

Kata Kunci: Penerapan *Employee Engagement*, Gen z.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *employee engagement* pada generasi Z di perusahaan PLN Unit Pembangkit (UP) Paiton Unit 1 dan 2. *Employee engagement* merupakan faktor kunci dalam meningkatkan kinerja dan produktivitas karyawan, khususnya di kalangan generasi Z yang memiliki karakteristik dan ekspektasi berbeda dibandingkan generasi sebelumnya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara yang dilakukan kepada karyawan generasi Z dan Menejer di PLN UP Paiton Unit 1 dan 2. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan pemaparan deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tingkat employee engagement* di kalangan karyawan generasi Z di PLN UP Paiton Unit 1 dan 2 terbilang sangat baik dan tinggi. Faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap *engagement* ini meliputi lingkungan kerja yang inklusif, kesempatan pengembangan karir, keterbukaan antara atasan dan bawahan. Selain itu, adanya program pelatihan yang relevan dan kepemimpinan yang inspiratif juga berperan penting dalam meningkatkan keterlibatan karyawan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa perusahaan PLN UP Paiton Unit 1 dan 2 telah berhasil menerapkan strategi-strategi yang efektif dalam meningkatkan *employee engagement* generasi Z. Rekomendasi yang diberikan mencakup penguatan program pengembangan karir, peningkatan komunikasi internal, serta penyediaan platform feedback yang lebih interaktif untuk mendukung keterlibatan karyawan secara berkelanjutan.