

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmananirrahim

Alhamdulillahirabbilalamin puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah hidayahnya memberikan nikmat sehat sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **“Analisis Penerapan *Employee Engagement* Gen Z di Perusahaan PLN UP Paiton Unit 1 dan 2”** sampai selesai. Sholawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan penuntun kehidupan manusia dari alam kebodohan kealam penuh limpahan ilmu.

Dan tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada kerabat-kerabat yang ikut serta membantu bersifat materi maupun bersifat motivasi, serta sangat patut penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Probolinggo.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Pd, selaku rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak. Dr. Chusnul Muali, M.Pd., selaku dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Bapak Deddy Junaedi, S.Pd, M.AB selaku kaprodi ekonomi Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, baik secara motivasi,

saran, dan pengarahan yang sangat telaten.

6. Seluruh dosen Progam Studi Ekonomi yang sudah memberikan ilmu, pemikiran dan waktunya yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya kepada beliau-beliau.
7. Kedua orang tua peneliti Bapak Sunarjo, Ibu Nur Hasanah, Moh. Leo Maulidina Adik tersayang serta seluruh keluarga yang telah ikhlas memberikan do'a, motivasi dan bimbingannya kepada penulis dalam menuntut ilmu.
8. Sahabat saya Wiwin Kharisma Devi yang selalu menjadi pendengar yang baik, selalu memberi *suport* dan membantu dalam hal apapun juga dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga selalu bahagia dan sukses.
9. Teman hidup Mochammad Erlangga Dirgantara penyemangat hidup yang selalu memberikan banyak dukungan, motivasi, siap siaga ketika dalam kesulitan. Terima kasih sudah banyak membantu dan membangun semangat pekerjaan skripsi ini sampai selesai, semoga Allah mentakdirkan kita ke status yang lebih sah sebagai pasangan suami istri.
10. Teman seperjuangan yang bersama dari awal semester sampai saat ini yakni Heli Safitri, Linda Ayu Lestari, Serli Hikmah, Dela Septian Dari Putri dan Balestya Arum Sari. Terima kasih sudah menjadi teman suka dan duka dan terima kasih untuk semua kenangan yang tercipta dan terima kasih motivasi saling menguatkan satu sama lain. Semoga kebaikan selalu bersama kalian.
11. Teman-teman Program Studi Ekonomi terutama ibu kosmi terbaik, tersat set, terkeren semangat hidupnya yaitu Shafwil Widat S.E si paling ambis, pintar,

cantik, selalu memberikan motivasi yang tinggi kepada temannya terutama penulis, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah membalas semua kebaikan-kebaikan widat. Dan juga seluruh teman-temanku angkatan 2020 senasip dan seperjuangan.

12. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa-doa yang diberikan kepada penulis selama ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih besar. Dan penulis menyadari bahwa skripsi ini tentu akan banyak sekali kekeliruan dan sangat jauh dari kesempurnaan, terlebih kemampuan penulis yang masih dangkal berpadu dengan pelaksanaan yang sempit. Maka penulis dengan senag hati menerima kritik dan saran yang luas dari pihak-pihak yang berkompeten. Akhirnya, harapan penulis adalah agar tulisan ini dapat memberikan manfaat dan membawa berkah, *Aamiin allahumma aamiin.*

Penulis

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Konsep	7
G. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. <i>Employee Engagement</i>	12

B. Gen Z -----	17
C. Hubungan Antara <i>Employee Engagement</i> dan Generasi Z -----	36
BAB III METODE PENELITIAN -----	24
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian -----	24
B. Tahap-Tahap Penelitian -----	25
C. Instrumen Penelitian -----	26
D. Teknik Pengambilan Sampel Informan-----	27
E. Sumber Data -----	28
F. Teknik Pengumpulan Data -----	29
G. Analisis Data-----	30
H. Pengecekan Keabsahan Data -----	33
BAB IV HASIL PENELITIAN -----	35
A. Pemaparan Data -----	35
B. Analisis Data -----	49
C. Pembahasan -----	57
BAB V PENUTUP -----	60
A. Kesimpulan-----	60
B. Saran – Saran -----	61
DAFTAR PUSTAKA-----	62
LAMPIRAN-----	63
RIWAYAT HIDUP -----	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Perusahaan PLN UP Paiton Unit 1 dan 2..... 37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Selesai Penelitian -----	76
Lampiran 2. Berita Acara Skripsi -----	78
Lampiran 3. Dokumentasi Selama Proses Penelitian di lapangan -----	79
Lampiran 4. Transkrip Wawancara -----	81
Lampiran 5. Hasil Cek Plagiasi-----	85

