

LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
sashum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Abdul Qodir
2. NIM : 2142400080
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh kreatifitas dan inovasi terhadap perkembangan UD Mebel Barokah Tohak
5. Pembimbing : Fahrudin, M.M
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
14-03-2025	BAB I II	Tujuan, Hipotesis, Operasional	<i>[Signature]</i>
21-03-2025	BAB II III	Kajian Pustaka & Metode	<i>[Signature]</i>
10-05-2025	Validitas & Reliabilitas	Sampel dan tabel valid	<i>[Signature]</i>
17-05-2025	BAB I II III	Perbaikan sesuai arahan	<i>[Signature]</i>
20-05-2025	BAB I II III	Perbaikan sesuai arahan	<i>[Signature]</i>
03-06-2025	BAB III IV	Perbaikan indikator dan Hasil	<i>[Signature]</i>
10-07-2025	BAB IV V	Hasil dan Pembahasan	<i>[Signature]</i>
20-07-2025	BAB IV V Daftar Pustaka	Penambahan teori pendukung Hasil, Pembahasan	<i>[Signature]</i>
22-07-2025	Abstrak + Lampiran	Perbaikan sesuai arahan Ace Sidang	<i>[Signature]</i>

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 22 Juli 2025

Dosen Pembimbing

[Signature]
Fahrudin, M.M.

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

Nomor : NJ-T06/04/182/FSH/A.3/4.2025
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan

Kepada:
 Yth. Owner Meubel Barokah Toha Alaskandang Besuk Probolinggo
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuh

Disampaikan dengan hormat, dalam rangka menyusun Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Tahun Akademik 2024/2025, kami bermaksud memohon rekomendasi untuk dapat melakukan penelitian atau penggalian data di lingkungan Meubel Barokah Toha Alaskandang Besuk Probolinggo bagi mahasiswa sebagai berikut:

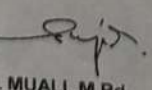
Nama : ABDUL QODIR
 NIM : 2142400080
 Prodi : Ekonomi
 Masa Penelitian : 01 s.d 7 Mei 2025

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Owner Meubel Barokah Toha Alaskandang Besuk Probolinggo berkenan memberikan rekomendasi penelitian dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuh

Paiton, 26 April 2025
 Dekan,




Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd.
 NIDN: 2101127701

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



UD. MEBEL BAROKAH TOHAK

Alamat: Jl. Raya Besuk No. RT. 3, RT. 3/RW. 4, Krajan, Alas Kandang,
Kec. Besuk, Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur 67283
Telepon : 082 335 773 770 | Email : tohakmebel@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 010/BESUK/VII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tohak
Jabatan : Direktur
Alamat : Desa Alaskandang Nangget, RT. 10/RW. 04, Terong, Alasumur Lor,
Kec. Besuk, Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur 67283

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya, bahwa :

Nama : Abdul Qodir
NIM : 2142400080
Program Studi : Ekonomi
Fakultas : Sosial dan Humaniora
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian
UD. Mebel Barokah Tohak
Waktu Penelitian : 7 Februari s.d 12 Februari 2025

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian di UD. MEBEL BAROKAH TOHAK, sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Kami berharap kegiatan penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif baik bagi mahasiswa maupun perusahaan. Selama pelaksanaan penelitian, mahasiswa yang bersangkutan telah mematuhi semua aturan dan tata tertib yang berlaku di perusahaan. Demikian surat balasan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Probolinggo, 22 Juli 2025

Direktur

Muh. Tohak Barokah
Solusi Mebel kebutuhan rumah Anda



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 30% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400080

NIM : ABDUL QODIR

Judul Skripsi : Pengaruh Kreatifitas dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian UD Mebel Barokah Tohak

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.



Paiton, 28 Juli 2025
Ketua Tim,

RM. FARUQ, S.H.I



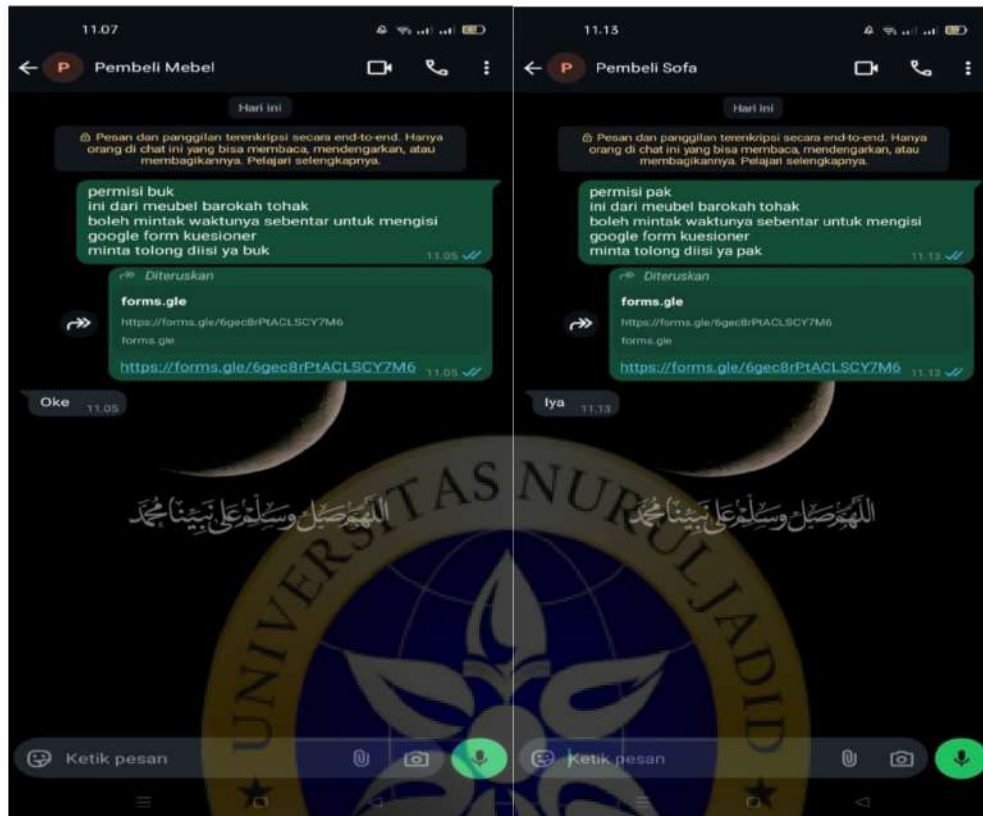
Gambar tampak depan UD.MEBEL TOHAK BAROKAH



Foto bersama pemilik UD.MEBEL TOHAK BAROKAH



Foto Pengarahan Pengisian Kuesioner Pada Konsumen



Penyebaran kuesioner online kepada konsumen

Lampiran 6 Kusioner Berupa Google Form

1. Google Form Kusioner

The screenshot displays a Google Form titled "Kusioner" (Survey) with 15 questions. The form is overlaid with a large watermark of Universitas Nurul Jadid. The questions are as follows:

- 1) Saya cenderung membeli produk yang menawarkan fitur inovatif dan terbaru.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3 (selected), 4, Sangat Setuju
- 2) Inovasi dalam produk yang saya beli dapat meningkatkan kepuasan saya sebagai konsumen.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 3) Produk dengan inovasi baru lebih menarik bagi saya dibandingkan produk yang tidak memiliki pembauran teknologi terbaru.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 4) Saya lebih cenderung membeli produk yang menyajikan teknologi terbaru.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3 (selected), 4, Sangat Setuju
- 5) Inovasi dalam produk mempengaruhi keputusan saya untuk membeli barang tersebut.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 6) Inovasi dalam produk mempengaruhi keputusan saya untuk membeli barang tersebut.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 7) Saya lebih tertarik membeli produk yang memiliki desain atau konsep kreatif dibandingkan yang biasa saja.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3 (selected), 4, Sangat Setuju
- 8) Kreativitas dalam iklan atau pemasaran suatu produk mempengaruhi keputusan pembelian saya.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3 (selected), 4, Sangat Setuju
- 9) Saya lebih suka membeli produk yang memiliki elemen kreatif yang membedakannya dari produk sejenis di pasaran.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 10) Kreativitas produk mempengaruhi bagaimana saya menilai nilai atau kualitas produk tersebut.
Sangat Tidak Setuju (1), 2 (selected), 3, 4, Sangat Setuju
- 11) Keputusan pembelian saya dipengaruhi oleh rekomendasi atau ulasan orang lain mengenai produk tersebut.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 12) Harga yang kompetitif adalah faktor utama yang mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 13) Saya cenderung membeli produk yang memiliki ulasan atau penilaian tinggi dari konsumen lain.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3 (selected), 4, Sangat Setuju
- 14) Saya lebih memilih membeli produk baru yang menawarkan inovasi dibandingkan produk lama yang sudah dikenal.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju
- 15) Saya merasa keputusan pembelian saya lebih baik jika produk tersebut memberikan pengalaman baru yang berbeda.
Sangat Tidak Setuju (1), 2, 3, 4 (selected), Sangat Setuju

At the bottom of the form, there are buttons for "Kembali" (Back), "Kirim" (Send), and "Kosongkan formulir" (Clear form). Below these buttons, there is a small text: "Jika Anda mengalami kesulitan saat mengisi formulir, silakan hubungi kami di nomor telepon 0812-123456789 atau email kami di info@unuruljadic.ac.id".

Lampiran 7 Hasil Output SPSS

a. X1 Kreativitas

4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	3	4	2	4	17
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	4	19
1	1	2	2	1	7
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
2	2	1	2	3	10
3	3	3	3	3	15
4	4	3	2	3	16
3	4	3	4	3	17
4	3	4	3	4	18
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	18
4	3	3	4	4	18
3	3	4	3	3	16
3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	2	13
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	18
3	3	3	3	4	16

4	3	4	2	4	17
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	4	19
1	1	2	2	1	7
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15

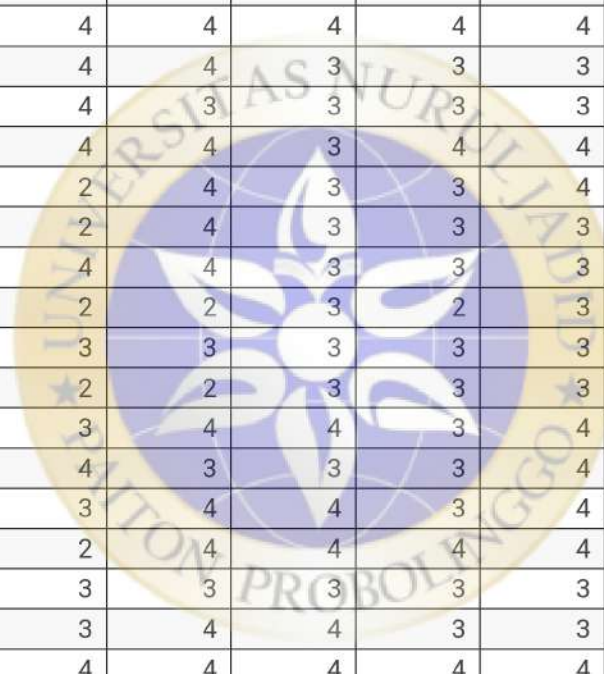
b. X2 Inovasi

3	4	3	3	4	17
4	3	3	3	4	17
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
1	3	4	3	4	15
4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18
4	4	4	3	3	18
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	3	13
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	18
4	3	4	3	4	18
3	4	3	4	3	17
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20

4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
4	3	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	16
2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
4	3	3	3	4	17
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
1	3	4	3	4	15
4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18
4	4	4	3	3	18
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15

c. Y Keputusan Pembelian

4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	3	3	3	4	17
3	4	4	4	3	18

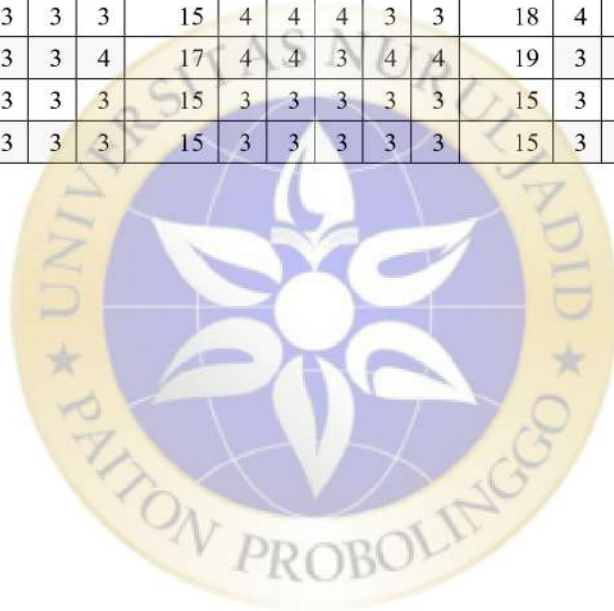


3	4	4	4	3	18
3	4	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14
2	3	3	4	3	15
3	3	3	3	3	15
4	2	4	4	2	16
3	4	3	4	3	17
4	3	4	3	4	18
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	3	3	3	3	16
4	4	3	4	4	19
2	4	3	3	4	16
2	4	3	3	3	15
4	4	3	3	3	17
2	2	3	2	3	12
3	3	3	3	3	15
2	2	3	3	3	13
3	4	4	3	4	18
4	3	3	3	4	17
3	4	4	3	4	18
2	4	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
4	3	3	3	4	17
3	4	4	3	3	17
4	4	4	3	3	18
3	4	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14

Lampiran 8 Data Hasil Jawaban Responden

No	Variabel Kreatifitas (X ₁)						Variabel Inovasi (X ₂)						Variabel Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	5	Total X ₁	1	2	3	4	5	Total X ₂	1	2	3	4	5	Total Y
1	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	4	17
3	4	3	4	2	4	17	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15
6	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
7	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
8	1	1	2	2	1	7	1	3	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19
9	3	4	3	4	3	17	4	3	3	4	4	18	4	3	3	3	4	17
10	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	18
11	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	18
12	3	4	3	3	4	17	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	3	18
13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
15	2	2	1	2	3	10	3	2	2	3	3	13	2	3	3	4	3	15
16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
17	4	4	3	2	3	16	4	4	3	4	3	18	4	2	4	4	2	16
18	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17
19	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18
20	4	3	4	4	3	18	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
22	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	3	17
23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
24	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	19
25	4	3	3	4	4	18	4	3	4	3	3	17	2	4	3	3	4	16
26	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15
27	3	4	3	3	3	16	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	3	17
28	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	2	2	3	2	3	12
29	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13

31	4	3	4	3	4	18	3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18
32	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	4	17
33	4	3	4	2	4	17	3	3	4	4	4	18	3	4	4	3	4	18
34	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18
35	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15
36	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	3	3	17
37	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
38	1	1	2	2	1	7	1	3	4	3	4	15	3	4	4	3	4	18
39	3	4	3	4	3	17	4	3	3	4	4	18	4	3	3	3	4	17
40	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	3	17
41	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	3	18
42	3	4	3	3	4	17	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	3	18
43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14



Lampiran 9 Hasil Olah Data SPSS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	44	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	44	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	47.2273	25.947	.733	.853
X1.2	47.1818	26.664	.648	.858
X1.3	47.2045	27.515	.602	.861
X1.4	47.3182	28.594	.450	.868
X1.5	47.2273	26.970	.619	.860
X2.1	47.1136	27.638	.497	.867
X2.2	47.0682	28.158	.637	.860
X2.3	47.0227	29.465	.395	.870
X2.4	47.0455	28.416	.645	.861
X2.5	46.9545	29.114	.504	.866
Y1.1	47.1818	28.385	.433	.870

Y1.2	47.0227	28.395	.435	.870
Y1.3	46.9773	29.325	.463	.868
Y1.4	47.0909	29.247	.443	.868
Y1.5	47.0455	29.626	.369	.871

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.736 ^a	.542	.520	1.41295

a. Predictors: (Constant), inovasi, Kreatifitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	96.942	2	48.471	24.279	.000 ^b
	Residual	81.854	41	1.996		
	Total	178.795	43			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), inovasi, Kreatifitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.240	2.032		1.595	.118
	Kreatifitas	-.227	.106	-.316	-2.136	.039
	inovasi	1.019	.164	.923	6.229	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.2193	19.3111	17.0682	1.50149	44
Residual	-2.55784	3.97286	.00000	1.37970	44
Std. Predicted Value	-1.897	1.494	.000	1.000	44
Std. Residual	-1.810	2.812	.000	.976	44

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.37970029
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.062
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

RIWAYAT HIDUP



Abdul Qodir, lahir di Probolinggo, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 19 Mei 2003, sebagai anak pertama dari pasangan Tohak dan Kholifah.

Penulis Menempuh Pendidikan dimulai pada tahun 2009 di SD Alassumur Lor 2, kemudian pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Besuk. Dan pada tahun 2018 penulis melanjutkan sekolah tingkat menengah ke atas di SMAN 1 Kraksaan, dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2021 penulis menjadi Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid (UNUJA).

