

DAFTAR PUSTAKA

- Budiwaluyo, Hari, and Abdul Muhid, 'MANFAAT BERMAIN PAPER CRAFT DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS BERPIKIR PADA ANAK USIA DINI', *PEDAGOGI: Jurnal Anak Usia Dini Dan Pendidikan Anak Usia Dini*, 2.1 (2021), pp. 76–93
- Darmawan, Didit, and others, *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ERA DIGITAL* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023) <www.sonpedia.com>
- Diharto, Awan Kostrad, *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas, Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Gerbang Media, 2022), XVI
- Fahrudin, Fahrudin, Iis Sa'diyah, and Rizaldi Chandra Gunawan, 'Analisis Pengembangan Potensi Ekonomi Keluarga Melalui Unit Usaha Kapuk', *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2.2 (2021), pp. 105–10, doi:10.33650/trilogi.v2i2.2537
- Fahrudin, and Maulidatul Fitri, 'Analisa Peran Sumber Daya Manusia Dalam Manajemen Operasional Terhadap Koperasi PP. Nurul Jadid', *Jurnal Keabdaan*, 4.1 (2022)
- Fawaid, Achmad, and Erwin Fatmala, 'Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat', *Al Qalam*:

- Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 14.1 (2020), p. 109, doi:10.35931/aq.v14i1.342
- Indrajita, I Komang, A.A Ngr. Gede Sadiartha, and I Gede Aryana Mahayasa, 'Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tohpati Grafika Utama Denpasar', *Widya Amrita*, 1.1 (2021), pp. 1–13, doi:10.32795/widyaamrita.v1i1.1142
- Isral, Didik Nutosudjono, and Eka Suhardi, *KREATIVITAS DOSEN* (Lentera Ilmu Candekia, 2022)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Management, Global Edition*, 16th edn (Pearson Higher Ed, 2021)
- Kottwitz, Maria U., and others, 'The Extra Mile from Extra-Role Creativity to Innovation', *Journal of Creativity*, 34.1 (2024), p. 100073, doi:10.1016/j.yjoc.2023.100073
- Lestari, Inda, Miguna Astuti, and Hariyanto Ridwan, 'PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4.1 (2019), pp. 111–18
- Müller, Marko, and Christian Montag, 'Disentangling the Link between Creativity and Technology Use: Individual Differences in Smartphone and Social Media

(Over)Use’, *Journal of Creativity*, 34.2 (2024), p. 100081, doi:10.1016/j.yjoc.2024.100081

Mulyana, Mulyana, and Sutapa Sutapa, ‘Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion’, *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13.3 (2014), pp. 304–21, doi:10.12695/jmt.2014.13.3.5

Narayana, Komang Putra, and others, ‘PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN LESEHAN ASRI KOTA PALOPO’, *Jurnal Astina Mandiri*, 4.2 (2025), pp. 286–311

Nurfajar Ronika, ‘STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT.PLN (Persero) UNIT LAYANAN PELANGGAN SIMPANG TIGA DALAM PENDAPATAN MELALUI PELANGGAN INDUSTRI’, 7 (2020), pp. 1–14

Rachman, Arif, and others, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, ed. by Bambang Ismaya, 1st edn (CV Saba Jaya Publisher, 2024)

Safira, Nadila, Sofyan Sofyan, and Veny Puspita, ‘Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kerupuk Tuir Di Kota Bengkulu’, *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 4.3 (2024), pp. 67–82, doi:10.47467/visa.v4i3.3813

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Alfabeta, 2020)

——, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, 23rd edn (ALFABETA, cv, 2016)

——, *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Tindakan)*, ed. by Apri Nuryanto, 3rd edn (Alfabeta, 2023)

Tekeng, St. Nurjannah Yunus, ‘Promosi Pengembangan Kreativitas Peserta Didik Dalam Pembelajaran’, *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 19.1 (2016), pp. 90–99, doi:10.24252/lp.2016v19n1a8

Wijayanti, Ratna, and others, *KEWIRAUSAHAAN BISNIS KREATIF DAN INOVATIF*, 1st edn (WIDYA GAMA PRESS, 2023)

Yani, Ari Soeti, and Diah Nur Aslamiah, ‘Pengaruh Keunggulan Sistem Operasi Smartphone Dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Yang Dimoderasi Oleh Kualitas Produk’, *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5.2 (2022), p. 103, doi:10.25273/capital.v5i2.12017

Zalillah, Fitri, and others, ‘Inovasi Bisnis pada UMKM Alfa Tanjak Tanjungpinang’, *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 1.1 (2022), pp. 677–85