

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena dengan rahmat dan hidayahnya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas sosial dan humaniora universitas nurul jadid paiton probolinggo dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua tercinta yang telah tulus dan ikhlas memberikan dorongan yang tidak putus dengan iringan doa.

Skripsi ini di tulis untuk memenuhi persyatan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Pneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terealisasi jika tidak dengan bantuanserta dukungan dan dorongan yang membingbing untuk menyusun skripsi ini sebagaimana yang telah tertulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo
2. Dr. K.H. Najiburrahman, M.A. Selaku Rektor Universitas Nurul jadid Probolinggo
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo
4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun. selaku Kaprodi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo
5. Bapak Fahrudin M.M., selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd. Bapak Rasidi, M.M. Bapak Deddy Junaedi, M.A.B, Bapak Muh. Hamzah, M.M. dan seluruh Dosen Program Studi Ekonomi. Terima kasih atas segala ilmu, motivasi dan pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan ini
7. Kepada kedua orang tua peneliti yang tercinta, Bapak Haryanto Ibu Lilik Antonio Firdaus Alviona Azizi Tante Iis om nur hasan Kakek Hamid Dan Nenek Suniha mbah beng sutik dan nawawi yang sangat penulis cinta dan sayangi, taati dan hormat. Kedua orang tua penulis yang selalu memberi do'a dan semangat kepada puteranya dalam menuntut ilmu demi mencapai ridho Allah SWT. semoga beliau dalam lindungan Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Paiton 28 Maret 2025

Penulis

Achmad Kafin
2142400056

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Operasional	7
G. Penelitian Terdahulu	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Strategi Pemasaran.....	17
B. Penjualan.....	20
C. Loyalitas	26
D. Retensi Pelanggan.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Tahap-Tahap Penelitian	34
C. Instrumen Penelitian	38
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
A. Paparan Data	50
B. Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	83



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.....	14
----------------	----



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	80
GAMBAR 2.2	80
GAMBAR 2.3	81
GAMBAR 2.4	81

